



GIDA

# METRO TÜRKİYE, COĞRAFI İŞARETLİ ÜRÜNLERLE ÜRETİCİYE SAHİP ÇIKMAYA DEVAM EDİYOR

Türkiye'nin yerel lezzetlerini kayıt altına almak amacıyla yürüttüğü Coğrafi İşaretlili Ürünler Projesi ile üç yılda coğrafi işaretlili ürün sayısını 60'a çıkaran Metro Toptancı Market, 12 bin üreticiye de ulusal ve uluslararası rekabet yolunda güç verdi.



**Metro** Toptancı Market, Türkiye'nin eşsiz lezzetlerini kayıt altına alarak gelecek nesillere bırakacağımız kültür mirasımızı oluşturmak adına, 2012 yılında başlattığı Coğrafi İşaretlili Ürünler Projesi'ni kararlılıkla sürdürüyor. Bugüne kadar Finike portakalından Taşköprü sarımsağına, Aydın incirinden Denizli Kale biberine, Giresun tumbul fındığından Gümüşhane kömesine kadar 60 coğrafi işaretlili ürünü raflarına taşıyan Metro, bir yandan kaybolma tehlikesi yaşayan ürünlere sahip çıkarken diğer yandan yerel üreticiyi eğitiyor ve küresel rekabet gücünü artırıyor.

## **Türkiye'de coğrafi işaret alabilecek ürün sayısı 2.500...**

Metro Toptancı Market Türkiye Genel Müdürü Kubilay Özerkan, Coğrafi İşaretlili Ürünler Projesi'nin ulaştığı noktayı ve gelecek

hedeflerini aktarmak üzere bir basın toplantısı düzenledi. Özerkan, 26 ülkede coğrafi işaret almış ürün sayısının 1.260; Türkiye'de ise coğrafi işaret alabilecek potansiyel ürün sayısının 2.500 olduğuna dikkat çekerek şöyle konuştu: "Bu proje, bir yandan biyo çeşitliliği korurken, diğer yandan kırsal kalkınmaya destek veriyor. Biz coğrafi işaretlili ürünleri tanıtmayı, üreticilerimiz ve ülkemizle birlikte büyümeyi hedefledik. Böylece gerçek ürünleri, gerçek lezzetleri toplu buluşturuyoruz; hem ürünler, hem üreticiler hem de Türkiye kazanıyor. Bu bakış açısıyla, iş yapış şeklimizde '0 (sıfır) kilometre yaklaşımını benimsedik. Ürünü yerinde alıp yerinde satıyoruz. Böylelikle Metro ile üretici arasındaki araçlar azaldı, üretici daha çok kazanmaya başladı. Aynı zamanda kırsal kalkınma ve sürdürülebilir tarıma da destek

veriyoruz. Geleneksel ürünlerimizin sonraki nesillere aktarılacak üzere korunmasını sağlıyoruz. Ürünler artık daha uzun süre raflarda kalıyor, gıda atığı ve kaybı azalıyor. Enerji, iş gücü, su ve toprak korunuyor. Bu sayede karbon ayak izimiz de küçülüyor."

## **Taşköprü Sarımsağı üreticinin yüzünü güldürüyor**

Coğrafi İşaretlili Ürünler Projesi'yle üç yılda 60 tedarikçi ve 12.400 üreticiye ulaştıklarını kaydeden Özerkan, "Metro'dan önce alıcı bulamadığı için tarlalarını satmak ve satamadığı ürünleri çöpe atmak zorunda kalan yerel üreticiler, Metro ile birlikte GLOBAL G.A.P. standartlarında üretime geçti. Böylece kendi topraklarını daha verimli hale getirerek, ürünlerinden daha fazla hasat almaya başladı. Örneğin, dünyada selenyum





**Metro Toptancı Market  
Türkiye Genel Müdürü  
Kubilay Özerkan**



miktarı açısından en zengin sarımsak türü Taşköprü'de üretiliyor. Ancak buradaki üreticiler Çin sarımsağının daha verimli olduğuna dair yanlış bir algı oluşmuştu. Biz bunu kırdık. Üreticilere, Taşköprü Sarımsağı'nı uygun koşullarda ekmeleri halinde çok daha fazla verim alabileceklerini öğrettik. Ve bu eğitimler sayesinde artık tohumu doğru şekilde ekiliyor, doğru zamanda hasat ediyorlar. 10 yıl önce 50 bin ton olan rekolte, 2014 yılına gelindiğinde 12 bin tona kadar gerilemişti. 2015 yılı rakamlarına bakıldığında, verdiğimiz eğitimlerle rekoltenin yüzde 50 oranında artarak 18 bin tona ulaştığını görüyoruz. 6 bin tonluk artış üreticinin cebine 14 milyon 800 bin TL olarak yansıdı. Biz coğrafi işaretli ürünlerin tüm topluma ulaşması gerektiğine inanıyoruz. Bu sadece Metro'nun değil tüm Türkiye'nin üzerinde durması gereken bir konu. 1900'lerde rokfor [peynirini](#)

coğrafi işaretli ürün olarak kayıt altına alan Fransa'da, bugün konuyla ilgili 250 birim görev alıyor. Avrupa'da coğrafi işaretli ürünler yüzde 30 ila yüzde 200 oranında katma değerle satılıyor" diye konuştu.

### **Dünya Metro'larına Türkiye'den ürün gidiyor**

Metro Türkiye'nin, coğrafi işaretli ürünleri ve yerel ürünleri dünyadaki diğer Metro mağazalarının raflarına taşıdığını vurgulayan Kubilay Özerkan, şunları kaydetti: "İhracat rakamlarımız üç yılda 20 kat artarak 8 bin tona çıktı. Bu, 500 kamyon ürüne karşılık geliyor. Coğrafi işaretli ve yerel ürünlerimiz, aralarında Avusturya, Belçika, Fransa, Almanya, İtalya, Rusya'nın da olduğu 17 ülkede Metro raflarında yer alıyor. En çok Romanya, Rusya ve Almanya'ya ihracat yapıyoruz. Tüm dünya Metro'larındaki kurutulmuş incir, üzüm ve kayısılar, Metro Türkiye'den



gidiyor. Dünyada limon rekoltesi kötü bir dönem geçirirken, Ortaca limonu kalitesiyle öne çıktı. Limon ihracatımız üç yılda 80 kat artarak 2.500 tona yükseldi. Üreticilerimizin ürünlerinin Global G.A.P sertifikalı olduğu için ne Almanya'dan ne de Rusya'dan hiçbir geri dönmedi."

[www.metro-tr.com](http://www.metro-tr.com)