Osservatorio della Solidarieta Mediterranea - Mediterranean Solidarity Observatory - Observatoire de la Solidarité Méditerranéenne

21st MEDITERRANEAN LIONS CONFERENCE

ANTALYA 16 March 2018

CONFERENCE

Indications géographiques dans les pays Mediterranéens

Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu

Reseau de Recherches sur les Produits de terroir

et les Indications Géographiques de Turquie

LA MEDITERRANEE

La Méditerranée, c'est (...) mille choses à la fois.
Non pas un paysage, mais d'innombrables paysages. Non pas une mer, mais une succession de mers. Non pas une civilisation, mais plusieurs civilisations superposées... La Méditerranée est un carrefour antique. Depuis des millénaires, tout conflue vers cette mer, bouleversant et enrichissant son histoire.

Fernand BRAUDEL

PRODUİTS DE TERROİR MEDİTERRANEENS

Le patrimoine alimentaire méditerranéen repose sur une diversité exceptionnelle des produits, des sols, des climats, des savoir-faire en un mot, des terroirs…

Synonymes de goût, de savoir-faire, de terroir , de plaisir et de convivialité, les signes d'identification de la qualité et de l'origine font partie intégrante de la culture alimentaire et du patrimoine gastronomique méditerranéen si appréciés dans le monde.

SIGNES D'IDENTIFICATON DE LA QUALITÉ ET DE L'ORIGINE

L'appellation d'origine protégée (AOP)

Désigne des produits qui ont été produits,transformés

et **élaborés dans une aire géographique déterminée,**

en mettant en œuvre le savoir-faire reconnu de producteurs locaux et des ingrédients provenant de la région concernée. Il s'agit de produits dont les caractéristiques sont liées à leur origine géographique. Ils doivent répondre à un cahier des charges précis et peuvent porter le logo AOP ci-dessus:

Bordeaux AOP (France, vin), Parmigiano Reggiano AOP (Italie fromage), Feta AOP (Grece, fromage)

SIGNES D'IDENTIFICATON DE LA QUALITÉ ET DE L'ORIGINE

L'indication géographique protégée (IGP)

Désigne des produits dont la qualité ou la réputation est liée au lieu de production, de transformation ou d'élaboration, mais dont les ingrédients ne proviennent pas nécessairement de cette aire géographique. Toutes les IGP doivent également répondre à un cahier des charges précis et peuvent porter le logo ci-dessus:

Pruneau d'Agen IGP (France, Fruit), Liliputas IGP (Lituanie, fromage),

SIGNES D'IDENTIFICATON DE LA QUALITÉ ET DE L'ORIGINE

La *spécialité traditionnelle garantie (STG)*

Désigne des produits dont la composition ou les moyens de production présentent un caractère traditionnel sans avoir de lien particulier avec une aire géographique déterminée

la spécialité traditionnelle garantie (STG), n'est pas à proprement parler une indication géographique, mais met l'accent sur la tradition.

Hollandse maatjesharing STG (Pays-Bas, poisson), File Elena STG (Bulgarie, produit à base de viande)

PAYS MÉDITERRANÉENS DANS LES IG DE L'EUROPE

	AOP	IGP	STG	TOTAL
PAYS MED	521	476	11	1008
EUROPE	633	735	57	1425
MÉD/TOTAL	82,3%	64,7%	19,3%	70,7%

Pays Méditerranéens dans les IG de l'Europe

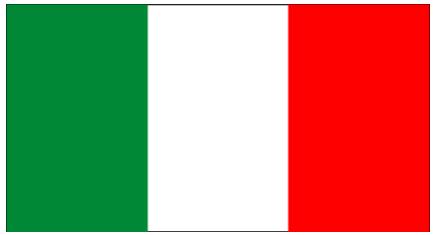
AOP, IGP et STG Nombre d'enregistrements, 10 mars 2018 (sans vin) (règlement (UE) 1151/2012)					
Pays	AOP	IGP	STG	TOTAL	EN%
Italie	167	126	2	295	20,7
France	103	142	1	246	17,2
Espagne	102	89	4	195	13,7
Portugal	64	73	1	138	9,7
Grèce	76	30	-	106	7,4
Slovénie	8	13	3	24	1,7
Chypre	1	4	-	5	0,3
Total Pays Med	521	476	11	1008	70,7
Total Aut. Pays UE	112	259	46	417	29,3
Total UE	633	735	57	1425	100,0
Méd /Total	82.3%	64,7%	19,3%	70,7%	

Source: Nos calculs sur bases de donnés DOOR, UE, 10 mars 2018

La Part des Pays Méditerranéens dans les Principales Catégories des Produits

CATEGORIE DES PRODUITS	PAYS MED.	UNION EUROPEENNE	PAYS MED/UE
Fruits et légumes	302	383	79%
Fromages	171	235	73%
Viande (et abats) frais	137	164	83%
Produits à base de viande	124	174	71%
Huiles et matières grasses	125	133	94%
Produits de la boulangerie	42	77	54%
Autres produits d'origine animale	37	46	80%

Source: Nos calculs sur bases de donnés DOOR, UE, 10 mars 2018



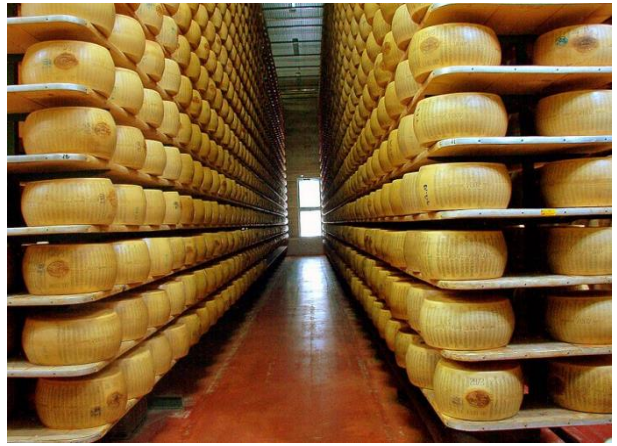
I T A L I E

295 IG dont

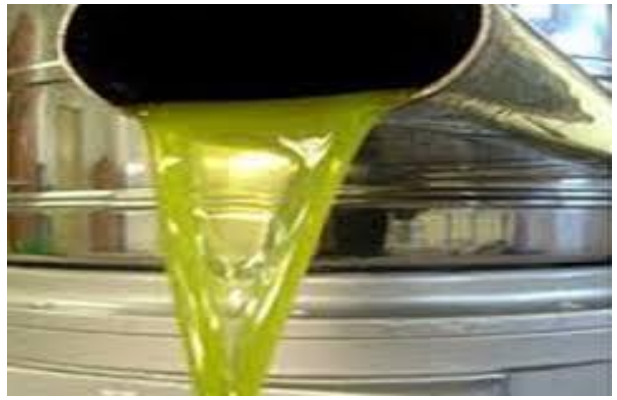
167 AOP

126 IGP

2 STG



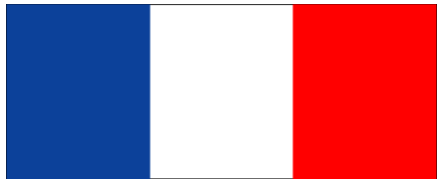
<u>Les trois premières catégories</u>



1-Fruits & légumes, 111

2-Fromages, 52

3-Huiles et matières grasses 46



F R A N C E

246 IG dont

103 AOP

142 IGP

1 STG

Les trois premières Catégories

1-Viande (et abas) frais, 78

2-Fromages, 54

3-Fruits & légumes, 55

E S P A G N E

195 IG dont

102 AOP

89 IGP

4 STG

Les trois premières catégories

1-Fruits & légumes,62

2-Huiles et matières grasses, 31

3-Fromages, 28

PORTUGAL

138 IG dont

64 AOP

73 IGP

1 STG

Les trois premières catégories

1-Produits a base de viande,41

2-Viande (et abas) frais,31

3-Fruits & légumes,28

G R E C E

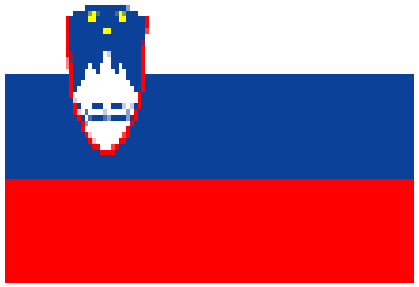
106 IG dont
76 AOP
30 IGP

Les trois premières catégories

1-Fruits & légumes,44

2-Huiles et matières grasses,30

3-Fromages,21



SLOVENIE

24 IG dont

8 AOP

13 IGP

3 STG

Les trois premières catégories

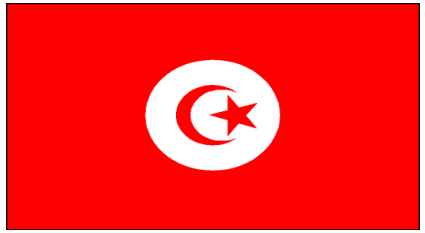
1-Produits a base de viande,8

2-Fromages,4

3-Autres produits d’origine animal,3

C H Y P R E

1 AOP
4 IGP



LA TUNISIE

7 VINS AOC

6 IG dont

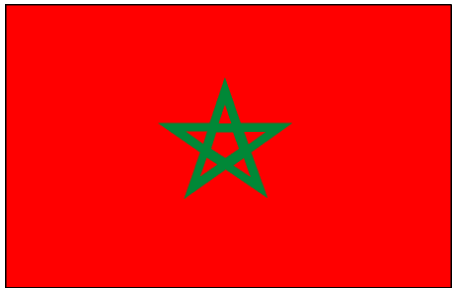
1 AOC

5 IP

La loi 99-57 du 28 Juin 1999 relative aux «Appellations d'origine contrôlée et aux indications de provenance des produits agricoles» définit deux types de signes de qualité liés à l'origine

l'Appellation d'origine contrôlée (AOC)

l'Indication de provenance (IP)



LE MAROC

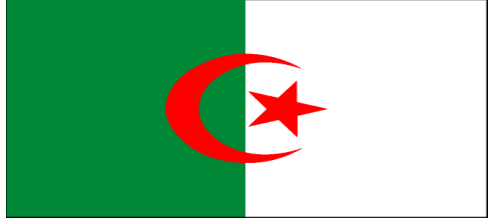
16 VINS AO
21 IG dont
3 AO
17 IG
1 LA

Loi no: 25-06 de 23 mai 2008 sur «Signes distinctifs d'origine et de qualité des denrées alimentaires et des produits agricole et halieutiques».

Les Signes distinctifs concernés par la loi:

1-l'Indication géographique (IG)
2-l'Appellation d'origine (AO)
3-le Label agricole (LA)

ARGANE: demande introduite pour la reconnaissance Européenne (IGP), 14.10.2011



ALGERIE

Le système algérien de labellisation est en phase de structuration :

Décret exécutif n°13-260 du 7 Juillet 2013 fixant le système de qualité des produits agricoles ou d'origine agricole .(J.O n° 36 du 18 Juillet 2013)

Il comporte :

-des labels agricoles

-des appellations d'origine

-des indications géographiques

7 VINS AOG

1 IG deglet nour

20 IG en cours de création

Il existe déjà un cadre législatif approprié (la loi d'orientation agricole du 3 Août 2008) et des institutions auxquelles des compétences spécifiques ont été dévolues dans ce domaine (Comité Nationale chargeé des indications géographiques - de nature consultative - et son Secrétariat au MADR)

,

TURQUIE (2013)

Population: 80 810 525 (2017) 31% moins de 19 ans

Superficie: 783.562 km²

PIB : 862 Milliards de $

PIB par tete d'habitant: 10 883 $ (2016), (25 655 **$ en PPA)**

Taux de croissance: 2,9% (2016)

Chomage: % 9,5

Commerce exterieur

Importations: 233 799 millions de $,

Exportations 157,019 milions de **$,**

Taux de couverture: 65.2%

Exportations agricoles: 18 milliards de $, (%14,2)

Revenus de tourisme : 26.2 **milliards de $ (2017) , nombre des touristes**, 38 620346, **(2017)**

Agriculture

Population active arricole : 5 468 000 (en pourcentage de la population active totale %21)

Nombre des exploitations agricoles: 3 076 649

Superficie moyenne par exploitations: 6 ha

CADRE JURIDIQUE

- Décret de loi 24 juin 1995 (555/1995) concernant “La protection des indications géographiques”.
- Loi de Propriété Industrielle du 10 Janvier 2017 (1969/2017)

Cette loi est:

- l’adoption du Règlement 1151/2012 de l’UE,
- concerne tous les produits,
- l’Institution chargée de labellisation est «l’Institut de Patente et de Marque de Turquie » (TÜRK PATENT)

- Trois types de dénominations sont prévues :
  - Appellations d’origine protegée (AOP) (MENŞE)
  - Indications géographiques protegée (IGP) (MAHREÇ)
  - Spécialité traditionnelle garantie (Geleneksel ürün adı)

CADRE JURIDIQUE

Concernant les produits agricoles et/ou agro-alimentaires :

Il s'agit bien d'une protection d'une dénomination géographique dont le caractère est dû à un terroir et à un savoir-faire, et le protéger des contrefaçons, de manière à:

- **favoriser la diversification de la production agricole,**
- **protéger le patrimoine et assurer le développement local,**
- **améliorer le revenu des agriculteurs,**
- **promouvoir des produits caractéristiques,**
- **fixer la population rurale dans sa zone,**
- **informer clairement les consommateurs.**

Distribution des Indications Géographiques Turque (Par Catégorie des Produits)

CATEGORIE DES PRODUITS	NOMBRE de LABELISATION	EN %	TYPE de LABELISATION	
			AOP	IGP
Tapis	28	8,7	0	28
Produits agricoles	64	19,9	61	3
Produits agro-alimentaires	169	52,5	25	143
Boissons alcoolisées	11	3,4	8	3
Animaux vivants	4	1,2	4	0
Produits artisanaux	38	11,8	7	31
Pierres naturelles	7	2,2	5	2
Autres	1	0,3	1	0
TOTAL	322	100,0	111	211

Source: Nos calculs sur bases de donnés de l'IPT (10 mars 2018)

Distribution des IG agro-alimentaires par catégorie des produits

CATEGORIE DES PRODUITS	NOMBRE de LABELISATION	En%		
Fruits, légumes et céréales	64	40,3		
Fromages	13	5,9		
Huile d'olive	6	3,4		
Produits à base de viande	6	4,2		
Produits de la confiserie, de la boulangerie, de la pâtisserie	60	21,0		
Autres produits d'origine animale	3	1,7		
Plats locaux	81	23,5		
TOTAL	233	100,0		

Sources : Nos calculs sur bases de donnés de l'IPT (15 mars 2014)

T U R Q U I E

322 IG dont

111 AOP

211 IGP

0 STG

Les trois premières catégories

1-Produits agroalimentaire 169

2-Produits agricoles 64

3-Produits artisanaux 38

ACTUELLEMENT IL EXISTE TROIS RECONNAISSANCES (IG) DE L'EUROPE

1-GAZİANTEP BAKLAVASI IGP	21/12/2013	IGP
2-AYDIN İNCİRİ	12.02.2016	AOP
3-MALATYA KAYISISI	07.07.2017	AOP

GAZİANTEP BAKLAVASI

AYDIN İNCİRİ
FIGUES D'AYDIN

MALATYA KAYISISI
ABRICOT DE MALATYA

IL Y A 11 IG TURQUES
QUİ ATTENDENT LA LABELISATION PAR L'EUROPE

Demandes extérieures Introduites

DÉSIGNATION	PAYS	TYPE DE DEMANDE	STATUT	DATE
PROSCIUTTO DI PARMA	ITALIE	AOP	ENREGİSTRÉE	18.12.2007
SCOTCH WHISKY	SCODLAND	AOP	ENREGISTRÉE	02.06.2008
PARMİGİANO REGGİANO	ITALIE	AOP	ENREGISTRÉE	20.11.2017
GRANA PADANO	ITALIE	AOP	INTRODUITE	2014
GORGONZOLA	ITALIE	AOP	INTRODUITE	2016
HELLIM/HALLOUMI	REPUBLIQE TURQUE DE CHYPRE DU NORD	AOP	ENREGİSTRÉE	10.10.2008
CHAMPAGNE	FRANCE	AOP	ENREGİSTRÉE	30.3.2017