



**Türkiye’de bir ilk!**

**Kırsal kalkınmanın anahtarı coğrafi işaretlerde yeni bir atılım!**

***“360° coğrafi işaretler modüler eğitim programı”***

**Coğrafi işaretlerin tanıtımı, Türkiye ve Avrupa Birliği’nde coğrafi işaretler, coğrafi işaretlerin hukuki boyutu, coğrafi işaretler ve kırsal kalkınma, coğrafi işaret yönetim ve denetimi, coğrafi işaretler turizm ve gastronomi, coğrafi işaretlerde ilham veren yurt içi ve yurt dışı başarı örnekleri...**

**Programı hazırlayan: Coğrafi işaretlerde Türkiye’nin markası YÜciTA**

**Programın ev sahibi: Adres Patent**

**Akademik danışman: Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu**

**Program tarihi ve saati : 23 Ekim, 09.00-18.00**

**Programa Katılım Ücreti:**

**-1 kişi için 1200 + KDV**

**-2 kişi için 1000 + KDV**

**-3 kişi ve üzeri için 750 + KDV**

**Hesap No: Adres Patent**

**T. İş Bankası Mecidiyeköy Şubesi- KODU:1089 HESAP NO: 670561**

**IBAN: TR72 0006 4000 0011 0890 6705 61**

**Katılım Sertifikası verilecektir.**

## Projenin Amacı

Türkiye dünyada belki de hiçbir ülkede bulunmayan bir coğrafi işaret potansiyeline sahiptir. Bu potansiyelin iyi işleyen bir coğrafi işaret sistemi ile değerlendirilmesi ülkemize çok önemli ekonomik, sosyal ve kültürel kazanımlar sağlayabilecektir.

**“360 ° coğrafi işaretler modüler eğitim projesi”** 25 yıllık uygulamaya rağmen coğrafi işaretlerin ülkemizde henüz yeterince anlaşılammış olması, konu ile ilgili büyük bir kavram kargaşası, bilgi eksikliği ve bilgi kirliliği yaşanması, tescil sahibi kurumlarımızın söz konusu alanda yeterince donanımlı olmamaları ve özellikle coğrafi işaret yönetişimi konusunda büyük zaafalarının bulunması nedeniyle düzenlenmiştir. Projenin amacı, programa katılanlara coğrafi işaretlerle ilgili tam bir bilgilendirme sağlamak, coğrafi işaretleri ulusal ve uluslararası başarı öyküleri de dahil her yönü ile tanıtmaktır. Proje bu nedenle **“360° coğrafi işaretler”** başlığını taşımaktadır.

1995 yılında, 555 sayılı “Coğrafi İşaretlerin Korunmasına Dair Kanun Hükmünde Kararname” ile başlayan uygulamalar, 10 Ocak 2017 tarihinde yürürlüğe giren 6769 sayılı “Sınai Mülkiyet Kanunu” ile yeni bir döneme ulaşmış bulunmaktadır. Bu yasal düzenlemeyi 29 Aralık 2017 tarihli “Uygulama Yönetmeliği” ve 10 Ocak 2018 tarihinde yürürlüğe giren “Amblem Yönetmeliği” izlemiştir.

Bu süreçte yaşanan çok önemli bir gelişme de Ülkemiz tarım sektörü ve politikaları ile ilgili önemli kararların alındığı ve 21 Kasım 2019 tarihinde açıklanan “III. Tarım ve Orman Şurası” sonuç bildirgesidir. Nitekim bildirgenin 38. Maddesi ile **“Coğrafi işaretlerin yönetim ve denetleme süreçlerinin gözden geçirilerek mevzuatın tamamlanması”** öngörülmektedir. Uygulamanın 25 yıldan beri sürdüğü ancak değişik nedenlerle beklenen sonuçları vermediği ülkemizde, bu bildirge Türkiye için Coğrafi İşaretlerde geri dönülemez bir dönemin başladığını göstermektedir.

Türkiye 2016 yılından itibaren coğrafi işaret başvuru ve tescillerinde inanılmaz bir artış yaşamıştır. Bunda hiç şüphesiz Cumhurbaşkanımızın 2015-2016 yılları Türk Patent Ödülleri törenlerinde coğrafi işaretlerle ilgili önemli konuşmaları ve

tüm kurumlara tescil alma konusunda yapmış olduğu çağrılarını kadar, başta Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği olmak üzere bütün kurumlarımızın yerel değerlerine sahip çıkma konusundaki azim ve istekleri, yeni kanun ile düşürülen tescil maliyetleri ve tescil alma konusunda kentlerimiz arası şiddetlenen rekabet önemli rol oynamıştır.

Aynı süreçte gözlenen başka bir gelişme de farkındalık yaratma adına coğrafi işaretlerle ilgili bir çok kuruluşça düzenlenen inanılmaz sayıdaki zirve, sempozyum, seminer, kolokyum ve benzeri etkinliklerdir.

Ancak bütün bu gelişmelere rağmen coğrafi işaretlerin ülkemizde yeterince anlaşılmiş olmadığı gözlenmektedir. Nitekim konu ile ilgili büyük bir kavram kargaşası, bilgi eksikliği ve bilgi kirliliği söz konusudur.

Kurumlarımızın Coğrafi işaretlere olan ilgisi de tescilden öteye geçememekte, olayın özünü oluşturan “**coğrafi işaret yönetişimi**” tanınmadığı için tesciller katma değer yaratmamaktadır. Örneğın Malatya kayısının fiyatı tescilden, hem de AB tescilinden sonra düşmektedir. Bu dünya coğrafi işaretler tarihinde bir ilktir.

Bütün bu gelişmeler karşısında bir memleket meselesi olan coğrafi işaretlerle ilgili bütüncül bir eğitim projesinin hazırlanması elzem olmuştur.

➤ **Paydařlar**

- YÜCİDER: Yöresel Ürünler Ve Coğrafi İşaretler Araştırma Ağı Derneği
- YÜciTA: Yöresel Ürünler Ve Coğrafi İşaretler Türkiye Araştırma Ağı
- Adres Patent

## 360° COĞRAFI İŞARETLER MODÜLER EĞİTİM PROGRAMI

### MODÜL 1: 09.00-09.30

#### Coğrafi İşaretler: Çağımızın Küresel Olgusu

Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu

- Coğrafi işaret nedir?
- Coğrafi işaretlerde ürün-yer ilişkisi neden önemlidir?
- Yöre (terroir) nedir? Bileşenleri nelerdir?
- Yöresel ürünler ve coğrafi işaretler bir madalyonun iki yüzü mü?
- Coğrafi işaretler neden korunmalıdır?
- Coğrafi işaretler nasıl korunur?
- Koruma türleri nelerdir?
- Coğrafi işaretlerin faydaları nelerdir?
- Coğrafi işaret ve marka arasındaki fark nedir?
- Coğrafi işaretler organizasyonu (tescil-yönetişim-denetim) nedir? Neden önemlidir?
- Bir coğrafi işaretin başarı koşulları nelerdir?

### MODÜL 2: 09.40-10.10

#### Türkiye’de Coğrafi İşaretler: Ülkenin Geleceği

Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu

- Türkiye’nin coğrafi işaret potansiyeli nedir?
- Ülkemizim ulusal özvarlıklarını oluşturan coğrafi işaretler neden önemlidir?
- Türkiye’nin bir coğrafi işaret politikası var mı?
- Kurumsal yapılanma ve yasal çerçeve nasıl?
- Coğrafi işaret tescillerini daha çok kimler alıyor?
- Tescillerde üreticiler neden azınlıkta?
- Türkiye’de tesciller neden katma değer yaratmıyor?
- Uygulamalar nasıl yürüyor?
- Tescillerin tür, sayı ve ürün grupları itibarıyla gelişimi nasıl?
- Tescillerde Türkiye-AB ilişkileri nasıl yürüyor?
- Temel sorunlar neler?
- Ne tür çözümler gerekiyor?

### **MODÜL 3: 10.20-10.50**

#### **Dünyada ve Avrupa Birliği'nde (AB) Coğrafi İşaret Uygulamaları, Deneyimler ve Çıkarılacak Dersler**

Dr. Pınar Nacak

- Dünyada coğrafi işaretler nasıl başladı?
- Coğrafi işaretlerin uluslararası anlaşmalar çerçevesinde düzenlenmesi
- Uluslararası alanda coğrafi işaret koruması ve sosyo-ekonomik etkileri
- AB'de coğrafi işaret koruması nasıl doğdu?
- AB ortak tarım politikasında coğrafi işaretler yaklaşımı
- Coğrafi işaretlerle ilgili AB yasal düzenlemeleri
- Tüzüklerle getirilen koruma türleri
- 1151/2012 sayılı son tüzük ve getirdiği temel yenilikler
- Tescillerin ülke ve ürün gruplarına göre dağılımı
- Tescillerde Türkiye ve AB ilişkileri

### **MODÜL 4: 11.00-11.30**

#### **Coğrafi İşaretler Kırsal Kalkınmanın Niçin Kilit Taşlarıdır?**

Prof. Dr. Selim Çağatay

- Yöresel ürünlerin tipik özellikleri nelerdir?
- Farklı boyutlarıyla kırsal kalkınma
- Coğrafi işaretlerin kırsal kalkınma sürecindeki rolleri nelerdir?
- Yöresel ürünlere değer kazandırma stratejileri nelerdir?
- Coğrafi işaretler-kırsal kalkınma ve strateji seçimi
- Dünyadan başarılı kırsal kalkınma örnekleri

### **MODÜL 5: 11.40-12.10**

#### **Coğrafi İşaretler ve Kültürel Çeşitlilik, Yerel/Kırsal Turizm İlişkisi**

İrfan Önal

- Kültürel çeşitlilik nedir?
- Coğrafi işaretler kültürel çeşitlilikte neyi ifade eder?
- Coğrafi işaretlerin yerel değerlerin yaşatılması noktasında önemi nedir?
- Yerellik turizmde neyi ifade eder?

- Coğrafi İşaretler ve turizm ilişkisi nasıl oluşur?
- Destinasyon (yer) tanıtımında coğrafi işaretlerin rolü nedir?

## **YEMEK ARASI: 12.10-13-10**

### **MODÜL 6: 13.10-13.40**

#### **Doğru Coğrafi İşaret Tescil Başvurusu Nasıl Yapılır**

Derya Kılıç -Adres Patent Pazarlama Müdürü

- Coğrafi işaretler nasıl korunur?
- Kimler coğrafi işaret başvurusunda bulunabilir?
- Tescil başvurusu yapılırken nelere dikkat edilmeli?
- Başvuru yapılırken yaşanan sorun ve aşılma yöntemleri nelerdir?
- Yeni "Sınai Mülkiyet Yasası"nın getirdikleri?
- Coğrafi işaretlerin diğer sınai mülkiyet unsurlarından farkı nelerdir?
- Coğrafi işaret kullanımında nelere dikkat edilmeli?

### **MODÜL 7: 13.50-14.20**

#### **Coğrafi İşaretlerde Bir "Olmazsa Olmaz": Coğrafi İşaret Yönetişi**

Doç. Dr. Mehmet Zambak

- Coğrafi işaret yönetişi (gouvernance) ne demektir?
- Neden önemlidir?
- Coğrafi işaret yönetişi neleri kapsar?
- Yönetişimsiz bir coğrafi işaret sistemi sürdürülebilir mi?
- Coğrafi işaret yönetişi AB'de nasıl uygulanıyor?
- Coğrafi işaret yönetişi Türkiye'de uygulanabiliyor mu?

### **MODÜL 8: 14.30-15.00**

#### **Coğrafi İşaretler Sisteminin Meşruiyeti: Coğrafi İşaret Denetimi**

Prof. Dr. Beraat Özçelik

- Coğrafi işaretlerde denetim ne demek?
- Neden gerekli?
- Denetim şekilleri nelerdir?
- Denetim nasıl yapılır?

- Denetimsiz bir coğrafi işaret sistemi sürdürülebilir mi?
- Coğrafi işaret denetimi AB’de nasıl uygulanıyor?
- Coğrafi işaret denetimi Türkiye’de nasıl uygulanıyor?

## **MODÜL 9: 15.10-15.40**

### **Bir Sınai Mülkiyet Hakkı Olarak Coğrafi İşaretler**

Dr. Öğr. Üyesi Gökmen Gündoğdu

- Coğrafi işaret üzerindeki hakkın türü, aidiyeti ve özellikleri nelerdir?
- Coğrafi işaret korumasından kimler faydalanabilir?
- Tescilli bir coğrafi işareti kimler hangi koşullarda kullanabilir?
- Coğrafi işaret koruması ne zaman başlar, ne zaman sona erer?
- Coğrafi işaret tescilinin sağladığı haklar nelerdir?
- Coğrafi işaret hakkına tecavüz halleri nelerdir?
- Coğrafi işaret hakkına tecavüz edilmesi durumunda tescil ettiren ve/veya diğer hak sahipleri hangi hukuki yollara başvurabilir?

## **MODÜL 10: 15.50-16.20**

### **Coğrafi İşaretler ve Gastronomi, Bir Madalyonun İki Yüzü mü?**

Doç. Dr. İlkay Kanık

- Gastronomik bir değer olarak coğrafi işaretler
- Yerel kalkınma, coğrafi işaretler ve gastronomi ilişkisi
- Coğrafi işaretli ürünlerle yerel gastronomik kimlik oluşturma faaliyetleri
- Coğrafi işaretlerin Türkiye gastronomi turizmine katkısı
- Dünyadan anlamlı örnekler

## **MODÜL 11: 16.30-17.20**

### **Coğrafi İşaretlerde İlham Veren Başarı Öyküleri**

#### **● Beyaz Altın, Taşköprü Sarımsağı: Bir Ürün, Bir Kurum**

Birol Uluşan

- Taşköprü sarımsağı neden Türkiye’nin en iyisi?
- Neden kaybolmak üzereydi?

- Nasıl kurtarıldı?
- Ulusal özvarlıklarımız niçin kayboluyor?
- Coğrafi işaretleri geliştirmede hangi aktörler, nasıl bir rol oynayabilir?
- METRO Toptancı Market coğrafi işaretlere nasıl yaklaşıyor?
- Neler yapıyor?

### ● **Kapıdağ Mor Soğanı ve Bereketli Eller Kadın Kooperatifi: Bir Kuruluş-Bir**

#### **Kurtuluş Öyküsü**

Özlem Sarı

- Türkiye’de sadece Kapıdağ’nda, dünyada ise üç yerde üretilen bu ürün:
- Ülkemizde neden kaybolmak üzereydi?
- Kurtarılması için neler yapıldı?
- “Kapıdağ Bereketli Eller Kadın Kooperatifi” neden ve nasıl kuruldu?
- Kaybolmak üzere olan bir ürün 200 kadının ellerinde Türkiye’ye nasıl kazandırıldı?
- İç pazarda talebi ve fiyatı sürekli artan ürünün pazarlama stratejisi ne?
- Kapıdağ mor soğanına” coğrafi işaret tescili” nasıl alındı? Ürüne ne sağladı?

### ● **Peynir Cenneti Türkiye’nin Peynirde Tescilli Coğrafi İşaretleri**

Berrin Bal Onur, Neşe Biber

- Süt doğanın, peynir insan elinin en güzel mucizesi ise,
- Türkiye bu mucizenin hayat bulduğu coğrafya mı?
- Peynir çeşitliliğinde ne durumdayız?
- Türkiye Fransa gibi gerçekten bir peynir ülkesi mi?
- Son yıllarda peynirde yapılan ülkesel ve bölgesel araştırmalar ne diyor?
- Coğrafi işaret tescili peynirlerimize ne sağlıyor?
- Peynirlerimizin ne kadarı tescilli? Tescil için ne kadar başvuru var?
- Tescilli peynirlerimizin temel sorunları neler?



## **MODÜL 12: 17.30-18.00**

### **Yurt Dışından Bir Başarı Örneği: Fransa Roquefort Peyniri: Peynirlerin Kralı, Kralların Peyniri**

Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu

- Fransa'nın Aveyron bölgesinde, 596 nüfuslu Roquefort-sur-Soulzon köyünün xiv. asırdan beri korunan peyniri: Roquefort
- Niçin Fransa'nın en ünlü coğrafi işareti ve Fransa gastronomisinin simgesi?
- Temel özellikleri ne? Nasıl üretiliyor?
- Roquefort köyüne, üretim bölgesine ve Fransa'ya sağladığı katkılar neler?
- Değer zinciri örgütlenmesi nasıl?
- Kurumsal yapılanmanın temel aktörü "Roquefort Konfederasyonu":
- Coğrafi işaret yönetişimini nasıl gerçekleştiriyor? Denetimler nasıl yapılıyor?
- Sahte Roquefort üreticileri ile nasıl mücadele ediliyor?
- Konfederasyon süt fiyatı müzakerelerinde nasıl bir rol oynuyor?
- Roquefort'un halen karşılaştığı temel sorunlar neler?

\*\*\*



## YÜCİDER

### Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler Araştırma Ağı Derneği

YÜCİDER 6 Ağustos 2018 tarihinde YÜciTA üye ve sempatanları tarafından kurulmuş olup merkezi Antalya'dır

**Temel amacı** ülke genelinde Coğrafi İşaretlerin önemi hakkında farkındalık yaratarak Türkiye'de ideal bir coğrafi işaretler sisteminin kurulabilmesi, yöresel ürünlere değer kazandırılarak sürdürülebilir kırsal kalkınmanın desteklenmesi, kültürel ve biyolojik çeşitliliğin korunması konusunda çalışmalar yapmaktır. Derneğin coğrafi işaretlerle ilgili bazı amaçları (tüzük Md:1)

- Türkiye'de coğrafi işaret tescillerini arttırmak ve tescilli coğrafi işaretlerimizin uluslararası kuruluşlar tarafından tescili konusunda çaba göstermek,
- Yöresel ürünler, coğrafi işaretler ve kalite güvence sistemleri konularında ilgilileri bilgilendirmek ve bilinçlendirmek,
- Yöresel ürünlerimizin tüketimini özendirme amacıyla yerli malı haftalarında ilk ve orta öğretime yönelik konferanslar düzenlemek,
- Yörelereimizin tarım, gıda, gastronomi, sağlık, turizm, tarih, doğal kaynaklar, kültür ve el sanatları da dahil olmak üzere sahip oldukları yerel değerlerini coğrafi işaretler yoluyla küresel rekabette öne çıkarmak,
- Coğrafi işaretlerin kırsal kalkınmadaki önem ve rollerini vurgulamak,
- Coğrafi işaretlerin ulusal ve uluslararası rekabet gücünün artırılması ile ülke ekonomisinin gelişmesine destek olmak,
- Kadınların, gençlerin ve engellilerin; yöresel ürünler ve coğrafi işaretler konusunda girişimciliğe özendirilmesini ve desteklenmesini sağlamak,
- Yöresel ürünler ve coğrafi işaretler konularında kurumlar ve sektörler arası işbirliğini sağlamak, toplumsal farkındalığı güçlendirmek...

YÜCİDER Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler Türkiye Araştırma Ağı ile ortak etkinlikler düzenlemekte, bu bağlamda; kurs, seminer, konferans, sempozyum, kolokyum, panel ve proje gibi bilimsel çalışmalar gerçekleştirmektedir. (Tüzük Md.3/2)



## YÜciTA

### Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler Türkiye Araştırma Ağı

“III. Antalya Uluslararası Coğrafi İşaretler Semineri” sonuç bildirgesi ile 15 Ekim 2012 tarihinde Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu ve Prof. Dr. Selim Çağatay tarafından kurulmuştur. Kökenleri, “Barcelona Zirvesi”ne müteakip, Türkiye ve Antalya’nın güçlü Akdeniz kimliği gözetilerek 1997 yılında kurulan “Akdeniz Üniversitesi Akdeniz Ülkeleri Ekonomik Araştırmalar Merkezi”dir. Bu merkez 1997-2012 yılları arasında, Coğrafi İşaretlerle ilgili sayısız uluslararası proje, bilimsel toplantı ve yayını gerçekleştirmeyi başarmıştır. Türkiye’ nin Cİ alanında faaliyet gösteren tek araştırma kurumu olan merkez aynı zamanda Fransa “Montpellier Akdeniz Tarım Enstitüsü” ile birlikte “Akdeniz Ülkeleri Coğrafi İşaretler Ağı”nın da kurucusu olmuştur.

YÜciTA, coğrafi işaretlerde ulusal ve gönüllü bir araştırma ağı olup TÜRK PATENT tarafından tescillenmiş bir markadır. Türkiye’nin farklı bölgelerinden ve farklı profillere sahip üyelerden oluşan araştırma ağının, dört kişiden oluşan bir yürütme kurulu ve 45 yetkin üyenin görev yaptığı 10 kurulu ile 1.000’e yakın gönüllüsü bulunmaktadır.

YÜciTA’nın vizyonu, coğrafi işaretler alanında Türkiye’nin en önemli sivil aktörü olmak, misyonu ise “Türkiye’de Cİ’in önemi konusunda farkındalık yaratarak ideal bir Cİ sisteminin kurulabilmesi, yöresel ürünlere değer kazandırılarak sürdürülebilir kırsal kalkınmanın desteklenmesi, kültürel ve biyolojik çeşitliliğin korunması konularında çalışmaktır (www.yucita.org).

Türkiye’nin coğrafi işaretlerde halen en önemli sivil aktörü olan YÜciTA, her yıl iki çalıştay düzenlemekte, bu çalıştaylar kapsamında uluslararası konferanslar, seminer ya da sempozyumlar yer almaktadır. Programı YÜciTA tarafından hazırlanan bu etkinliklerin finansmanı yerel kuruluşlarca karşılanmaktadır.

8 yıllık süreçte, 15 farklı ilde, 13 uluslararası çalıştay, 11 ayrı etkinlik ve sadece 2018 yılında 10 ayrı çalışma gerçekleştiren araştırma ağının çok sayıda ulusal ve uluslararası yayını olup, üyelerinin editörlüğünü yaptığı 5 uluslararası kitabın üçü Fransızca, biri İngilizce diğeri de Türkçedir. Araştırma ağı ayrıca üç ayda bir okuyucusuyla buluşan bir digital bülten yayınlamaktadır ( www.yucita.org).

YÜciTA, amacı Cİ’in ulusal, bölgesel ve uluslararası düzlemde daha iyi korunmasını savunmak ve dünyadaki Cİ üreticileri arasında bilgi değişimini sağlamak olan Origin’in üyesi olup merkezi Cenevre’de olan bu uluslararası araştırma ağı ile güçlü ilişkileri bulunmaktadır.

YÜciTA, Ağustos 2018’de dernekleşmiş, YÜciDER, “Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler Araştırma Derneği” kurulmuştur.



## ADRES PATENT

Fikri ve Sınai Mülkiyet alanında yetmişmiş uzman kadrosu ile 'TÜRKİYE'DE TESCİLSİZ MARKA KALMAYACAK ve TÜRKİYE PATENTLE KALKINACAK' ilkelerinden yola çıkarak hizmet sunan ADRES PATENT; Marka, Patent, Faydalı Model, Tasarım, Yurt Dışı Tescil, Coğrafi İşaretler ve Telif hakları konularında uzman, Türk Patent ve Marka Kurumuna kayıtlı patent ve marka vekili olan Av. Ali YÜKSEL, Av. Hilmi ÖZALP ve Av. Ali ÇAVUŞOĞLU tarafından 2000 yılında İstanbul'da kuruldu.

Merkezi İstanbul Levent'de bulunan firmamız; İstanbul Anadolu yakasında Kozyatağı şubesi, Kocaeli bölgesinde Gebze şubesi, Avrupa yakasında Beyoğlu-Şili, İkitelli, Merter şubesiyle hizmet verirken, Ankara, İzmir ve Denizli bölge müdürlükleriyle Türk Patent nezdinde ki işlemleri büyük bir titizlik ve itina ile yürütüyor. Bölge müdürlüklerimizin yanında diğer illere yönelik özel çalışmalarımızla da Türkiye genelinde hizmet sunan Adres Patent, aynı zamanda yurt dışı tescil departmanı ile dünyanın yaklaşık 200 ülkesindeki partnerleriyle ülkemizdeki firmaların yurt dışındaki tescil işlemlerini gerçekleştiriyor.

**ADRES PATENT** olarak; *TÜKETİCİ KALİTE ÖDÜLÜ'ne layık görülen ilk ve tek patent ofisi unvanıyla Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakları konularında hizmet vermeye devam ediyoruz.*

ADRES PATENT olarak; Coğrafi İşaret Tescil belgelerinin sadece kurumların duvarlarına asılacak belgeler olarak görülmemesi gerektiğinin; bu belgelerin üreticileri ve tüketicileri haksız rekabete karşı koruduğunun; aynı zamanda coğrafi işaretleri ürünlerin marka değerinin firmaların piyasa değerlerinin kat kat üzerinde olduğunun altını çiziyoruz. Bu bilinçle; konusunda eğitimli ve deneyimli 7 Marka ve Patent Vekili, 2 Avrupa Patent Vekili ve 30 kişilik avukat kadrosu dahil 125 kişilik bir ekiple ve ISO-9001 Kalite Yönetim Sistem Belgesi'ne sahip hizmet anlayışı ile coğrafi işaret tescil sahibi ve tescil almak isteyen kurumların yanındayız.

## EĞİTİM KADROSU

Prof. Dr. Yavuz TEKELİOĞLU	YÜciTA Yürütme Kurulu Başkanı
Dr. Pınar NACAĞ	YÜciTA, İzmir Ticaret Borsası Genel Sekreter Yardımcısı
Prof. Dr. Selim ÇAĞATAY	YÜciTA Eş Başkanı, Akdeniz Üniversitesi İİBF İktisat Böl. Bşk.
Dr. Öğr. Üyesi Gökmen Gündoğdu	YÜciTA, Yıldız Teknik Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü
Derya Kılıç	YÜciTA, Adres Patent
Doç. Dr. Mehmet Zambak	YÜciTA, Akdeniz Üniversitesi İİBF Ekonometri Bölümü
Prof. Dr. Beraat Özçelik	YÜciTA, İstanbul Teknik Üni. Gıda Mühendisliđi Böl. Başkanı
İrfan Önal	YÜciTA, Eski Tanıtma Genel Müdürü
Doç. Dr. İlkay Kanık	YÜciTA, Beykent Üniversitesi-Medya ve İletişim Sist. Böl.
Biröl Uluşan	YÜciTA, Metro Toptancı Market Gıda Kategori Müdürü
Özlem Sarı	YÜciTA, Erdek Ticaret Odası Başkanı
Berrin Bal Onur	YÜciTA, Antre Gourmet
Neşe Biber	YÜciTA, Antre Gourmet