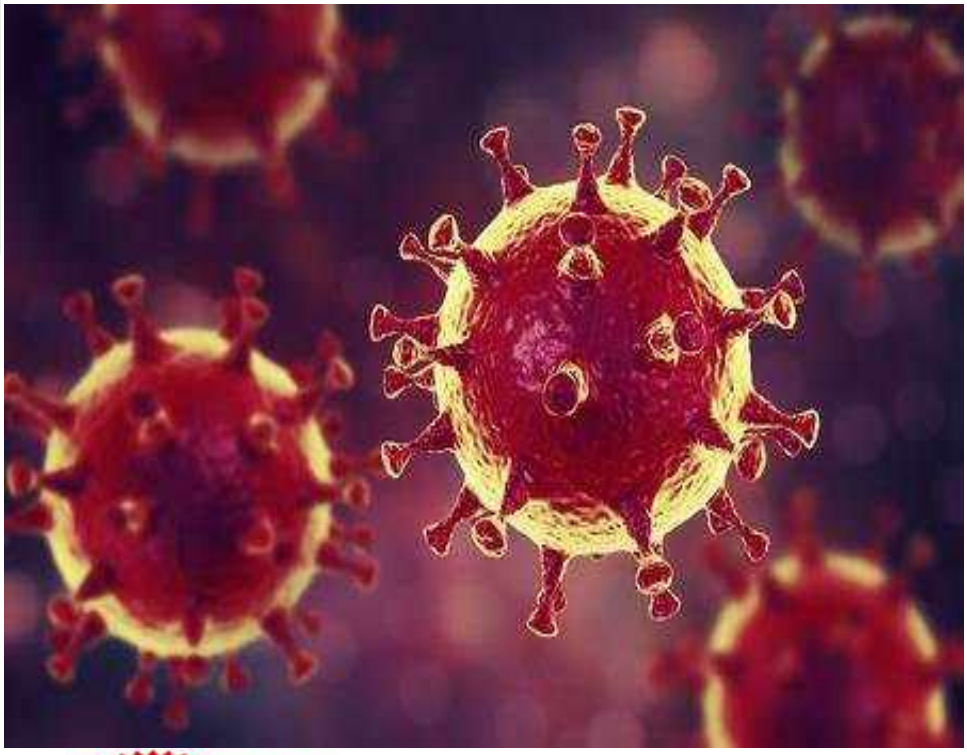
YÖRESEL ÜRÜNLER VE COĞRAFİ İŞARETLER TÜRKİYE ARAŞTIRMA AĞI
RESEAU DE RECHERCHES SUR LES PRODUITS DE TERROIR ET LES INDICATIONS GEOGRAPHIQUES DE TURQUIE

SAYI 10/ Temmuz 2020

COVID 19 ve Yerelleşmiş Gıda Sistemleri	3
Pandemi süreci ve YÜciTA	6
YÜciTA - online - Çalıştayı	7
Coğrafi İşaretlerde neler oluyor? Semineri	10
COVID-19 sonrası Cİ	34
Konferans, toplantı ve TV programları	38
YÜciTA videoları	70
Diğer Videolar	78
Son AB tescil başvuruları	79
Bakan Pakdemirli'nin tweetleri	80
Özel günler	
Haberler	90
Yayınlar	
OriGIn'den haberler	96

corona Virüs özel



YAYIN KURULU

Prof. Dr. Yavuz TEKELİOĞLU

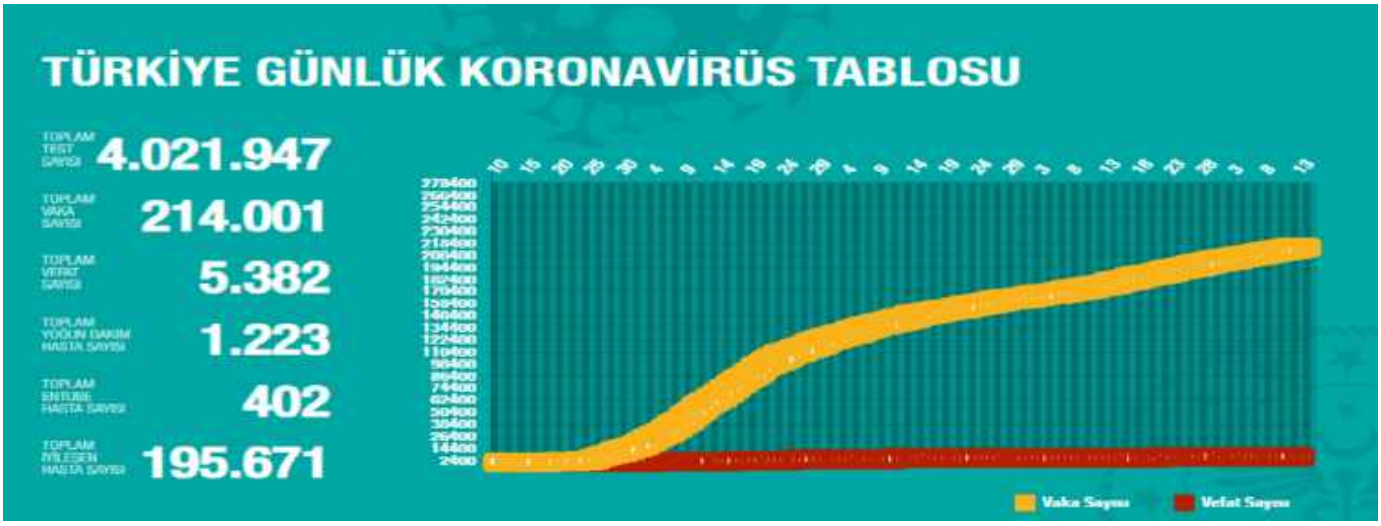
Prof. Dr. Selim ÇAĞATAY

Doç.Dr. Mehmet ZANBAK

Birol ULUŞAN

Dr. Enes ASLAN

Cem KÖSEMECİ


TÜRKİYE GÜNLÜK KORONAVİRÜS TABLOSU
TOPLAM TEST SAYISI 4.021.947
TOPLAM VAKA SAYISI 214.001
TOPLAM VEFAT SAYISI 5.382
TOPLAM YOĞUN BAKIM HASTA SAYISI 1.223
TOPLAM ENTÜBE HASTA SAYISI 402
TOPLAM İYİLEŞEN HASTA SAYISI 195.671
Vaka Sayısı
Vefat Sayısı

SON DAKİKA
ANKARA
TÜRKİYE GÜNLÜK KORONAVİRÜS TABLOSU
5.969.629
253.108
6.039
% 7.4
719
233.915
19 AĞUSTOS 2020
BUGÜNKÜ TEST SAYISI 87.223
BUGÜNKÜ HASTA SAYISI 1.303
BUGÜNKÜ VEFAT SAYISI 23
BUGÜNKÜ İYİLEŞEN SAYISI 1.002
1303 YENİ VAKA TESPİT EDİLDİ
23 KİŞİ YAŞAMINI YİTİRDİ, 1002 HASTA İYİLEŞTİ
SON DAKİKA
KOCA: EVDE TEDAVİDE YENİ BİR UYGULAMAYA GEÇİYORUZ.
1,124.71

TÜRKİYE GÜNLÜK KORONAVİRÜS TABLOSU
TOPLAM TEST SAYISI 5.969.629
TOPLAM HASTA SAYISI 253.108
TOPLAM VEFAT SAYISI 6.039
HASTALARDA ZATÜRRE ORANI (%) % 7.4
AĞIR HASTA SAYISI 719
TOPLAM İYİLEŞEN HASTA SAYISI 233.915
19 AĞUSTOS 2020
BUGÜNKÜ TEST SAYISI 87.223
BUGÜNKÜ HASTA SAYISI 1.303
BUGÜNKÜ VEFAT SAYISI 23
BUGÜNKÜ İYİLEŞEN SAYISI 1.002

COVİD 19 VE YERELLEŞMİŞ GIDA SİSTEMLERİ

Covid 19 insanlığın II. Dünya savaşından bu yana karşılaştığı en büyük küresel kriz, bir sağlık krizi olmasının ötesinde, daha önce hiç yaşanmamış sosyoekonomik bir kriz. Girdiği her ülkede silinmesi çok zaman alacak yıkıcı sosyoekonomik ve politik derin yaralar açıyor. Her gün yoğun iş ve gelir kayıpları yaşanıyor ve "normal"e ne zaman dönüleceği konusunda hiçbir bilgimiz yok. Bilinen tek şey "**Belirsizlik**"...

Dünya ekonomisinin tüm sektörleri gibi tarım sektörü de krizden büyük ölçüde etkilendi. Pandemi tarım değer zincirlerini bozarak tüketicilerin gıda güvenliği için önemli riskler oluşturdu. Tüketicilerin gıda stoklayabilmek için marketlere hücumu gıda talebini patlatırken, çiftçiler ve mevsimlik tarım işçileri mobilitesinin sınırlandırılması tarım ürünleri arzını çok olumsuz etkiledi. Bu gelişmeler tüm ülkelerde tarım ve gıda güvenliğini ön plana taşıdı.

Bu arada, BM Gıda ve Tarım Örgütü'nün (FAO) başını çektiği 5 uluslararası kuruluş tarafından hazırlanan "**Dünya'da Gıda Güvenliği ve Beslenmenin Durumu**" ile ilgili rapor 13 Temmuz'da yayımlandı.

Raporda Covid 19 nedeniyle 195 Milyon kişinin işsiz kalacağı tahmin ediliyor. Birleşmiş Milletlere göre halen dünya nüfusunun %9'unu oluşturan ve açlıkla mücadele eden 690 milyon insan var. Dünya Sağlık Örgütü (WHO), pandemi nedeniyle bu rakama yıl sonuna kadar 130 milyon kişinin daha ilave edileceğini tahmin ediyor. Oysa, küresel gıda üretimi 10 milyar insanı besleyebilecek düzeyde. Aslında **sorun üretimde değil.** Kalıcı açlığın nedeni raporda da belirtildiği gibi yoksulluk, eşitsizlikler, çatışmalar, kötü yönetim ve en kırılgan kesimin marjinalleştirilmesi...

Rapor bunun kabul edilemez olduğunu, besleyici gıdaların fiyatını düşürmek ve sağlıklı beslenmeye herkesin gücünün yetmesini sağlamak için acil olarak gıda sistemlerinin dönüştürülmesine ihtiyaç bulunduğunu vurguluyor.

Geç de olsa bu öneri çok yerinde ve "Yerelleşmiş Gıda Sistemleri" (YGS) savunucularının haklılığını bir kez daha öne çıkarıyor. YGS küresel gıda sistemine alternatif olarak ortaya atılmış ve çok hızlı gelişen bir model.

Bu model tüketici davranışlarında ve üretim biçiminde derin değişimleri içeriyor. Tüketiciler yönünde daha çeşitli, daha dengeli ve daha sağlıklı bir beslenme sistemi ile hayvansal proteinlerin bitkisel proteinler yararına azaltılması ön plana çıkıyor.

Üretim yönünde ise daha az yoğunlaşma, daha az enerji kullanımı, agro-ekolojiye göre çeşitlenme, endüstriyel ve lojistik çevre anlayışı ön plana çıkıyor.

YGS modelinde değişim birbirine bağlı 3 prensibe göre oluşuyor. Bunlardan ilki **Özerklik** ya da bağımsızlık. Buna göre temel gıda maddelerinde kendine yeterliğin ve gıda güvenliğinin arttırılması ve bunun sürdürülebilir olması gerekiyor. Ulusal tarım politikaları bu amaca göre tasarlanırken, kentlerde şehir bostanları dediğimiz uygulamalar gelişiyor. Halen Paris'in tarımsal ürün tüketiminin %10'u evlerin küçük bahçeleri, teras ve balkonlarda gerçekleştirilen üretimle karşılanıyor. Pandemi bunun önemini fazlasıyla göstermiş bulunuyor.

Yakınlık, değişimin ikinci prensibi. Burada çevre tarımı devreye giriyor. Üretim alanlarının tüketim alanlarına yakın olması gerekiyor. Bunun dışında tarımsal ürünlerin işlenmesinin de aynı alanda gerçekleştirilmesi koşul. Tarım-gıda ürünlerine ulaşımı kolaylaştıran yakınlık Pandemi ile önemini kanıtladı. Nitekim üretim merkezlerine çok uzak olan büyük kentlerimiz tedarik zincirlerindeki kırılganlık nedeniyle önemli sorunlar yaşadı.

Dayanışma, değişimin üçüncü ve son aşamasını oluşturuyor. Bu süreç sosyal ve çevresel sorunları içselleştirmiş firma stratejileri, değer zincirlerindeki kooperatif örgütlenme biçimleri ve kaynakların ortak kullanımı ile ortaya çıkıyor.

Alternatif model beslenmeyi kamu güçlerince demokratik bir anlayışla yönetilmesi gereken bir **toplumsal mal** olarak kabul ediyor.

Bütün bu gelişmeler pandemi sonrası bir çok şeyin eskisi gibi olmayacağını, üreticilerin, tüketicilerin, firmaların ve hükümetlerin özellikle tarım, gıda güvenliği ve çevre konularında daha duyarlı olacaklarını gösteriyor.
Stratejik önemi nedeniyle tarımda post-pandemi sürecinde çok önemli değişiklikler bekleniyor. Bu bağlamda krize ve gösterdiği gelişmelere karşı koyabilmesi ve artan ürün talebini karşılayarak uyum sağlayabilmesi için tarımın üretimde verimi yükseltecek inovatif araçları yaşama geçirmesi gerekiyor. Bundan böyle çiftçiler için en önemli strateji, harcamalarını alabildiğince kısmaktan geçiyor. Bunun için de hassas uygulamalı tarım araçlarının (yazılımlar, dronlar) kullanılması gerekiyor. Özetle pandemi sonrası dünya, yeni teknolojiler ve dijitalleşmenin sunduğu olanaklardan yararlanan bir tarım sektörünü bekliyor.

Covid 19, tarım ve gıda ürünleri nedeniyle coğrafi işaretleri de ön plana çıkarmış bulunuyor. Nitekim dünya tarım-gıda ürünleri içinde binlerce coğrafi işaret yer alıyor. Ülkemizde de tescillenmiş yaklaşık 500 coğrafi işaretin 2/3'ü bu ürünlerden oluşuyor. Pandemi sonrası tüm ülkelerde coğrafi işaretlerin daha önem kazanmaları bekleniyor. Globalizasyona karşı lokalizasyonu temsil eden bu kaliteli ürünler ayrıca gıda güvenliğinin de temel unsurları...

***

PANDEMİ SÜRECİ YÜciTA ETKİNLİKLERİ

YÜciTA 2020 yılı ilk çalıştayı 16-19 Nisan tarihleri arasında Şanlıurfa'da yapılacaktı. Tarım Orman Bakanlığı, Tarımsal İşletmeler Genel Müdürlüğü (TİGEM) ile birlikte gerçekleştirilmesi kararlaştırılan bu araştırma çalıştayı, TİGEM Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Ayşin Işıkgece'nin daveti üzerine Ceylanpınar üretme çiftliği merkezli olacaktı. Ancak pandemi nedeniyle ne yazık ki gerçekleşemedi.

Araştırma Ağımızı evde kalmaya zorlayan bu süreçte YÜciTA etkinliklerini değişik platformlarda yoğun bir biçimde sürdürmeye devam etti. Çoğu, Covid 19'un pozitif bir dışsallığını oluşturan ZOOM üzerinden yapılan bu çalışmalar ile diğer etkinlikler aşağıdaki başlıkları taşımaktadır.

1- Panel ve Seminerler,

- 11 Nisan 2020 YÜciTA on line ÇALIŞTAYI

- 16 Haziran 2020 "**Coğrafi İşaretlerde Neler Oluyor**?" Online Paneli

YÜciTA, Tarım ve Orman Bakanlığı - TİGEM, Metro Marketler ve Adres Patent ortaklığıyla

2– Pandemi sonrası YÜciTA'nın yeni "Coğrafi İşaretler Politika ve Stratejileri"nin belirlenmesi konusunda kurullarımızın çalışması

3- YÜciTA üyelerinin gerçekleştirdikleri konferanslar ile katıldıkları paneller ve TV canlı yayınları

4– Kamu oyunda farkındalık yaratmak amacıyla tescilli coğrafi işaretlerin ürün, kent ve bölge düzeyinde tanıtımının yapılması, bunun için hazırlanan videoların sosyal medyanın ilgili mecralarında yayınlanması,

5– Haberler, yayınlar, röportaj ve yazılı basın haberleri

YÜciTA - online - ÇALIŞTAYI

11 Nisan 2020

Süre 20.00 -23.00

Moderatör: Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu

TARTIŞILAN KONULAR – ALINAN KARARLAR

- COVİD 19, Muhtemel sosyoekonomik etkileri
- Coğrafi işaretlerde son gelişmeler, temel sorunlar
- "Hülük çileği" mahreç işareti ve Cİ tescil türleri ile ilgili sorunlar

Alınan Kararlar:

- İlk YÜciTA çalıştayını AB'den davet edilecek bir konferansçının katkılarıyla Cİ türleri konusunda yapmak

Beraat Özcelik
Pınar Nacak
Hasan Önder
Selim Çağatay
Birol iPhone'u
Cem Kösemeci

Cem Kösemeci
Yavuz Tekelioğlu
derya KILIÇ
Selim Çağatay
Beraat Özcelik
Çimen
NEŞE iPad'i
Özge iPhone'u
Göksen_iPhone
Çimen iPhone'u
Mehmet Zanbak
Galaxy S9+
Birol iPhone'u
HİLMAN Koçuz
Hasan Önder
iPhone - Pınar

16 Haziran 2020, “Coğrafi İşaretlerde Neler Oluyor?” Online Paneli

PANEL

COĞRAFİ İŞARETLERDE NELER OLUYOR?

16 Haziran Salı/14.30-16.30

Adres Patent'in ev sahipliğinde, Tarım ve Orman Bakanlığı, Tarım İşletmeleri Genel Müdürlüğü (TİGEM), Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler Türkiye Araştırma Ağı, YÜciTA, ve METRO Toptancı Market'in katkılarıyla zoom üzerinden "**Coğrafi İşaretlerde Neler Oluyor ?"** konulu panel düzenlendi. Panelde uzmanlar, pandemi ile önemi bir kat daha artan yerel ürünler ve coğrafi işaretlerle ilgili Türkiye'deki gelişmeleri değerlendirerek yönetişim ve farkındalık çalışmalarına daha fazla önem verilmesi gerektiğini, ayrıca Avrupa Birliği ülkelerinde olduğu gibi coğrafi işaretlerin yönetişimini gerçekleştirecek Tarım Bakanlığına bağlı bir Enstitü'nün kurulması gerektiğini söylediler.

YüciTA Başkanı Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu moderatörlüğünde gerçekleştirilen panele; Tarım ve Orman Bakanlığı'nı temsilen TİGEM Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü Ayşe Ayşin Işıkgece, YÜcİTA Yürütme Kurulu Üyesi, Akdeniz Üniversitesi Ekonomi Bölümü Başkanı Prof Dr. Selim Çağatay, Metro Toptancı Market Meyve Sebze Kategori Müdürü ve YÜciTA üyesi Birol Ulaşan, Erdek Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı ve YÜciTA üyesi F. Özlem Sarı, İzmir Ticaret Borsası Genel Sekreter Yardımcısı ve YÜciTA üyesi Dr. Pınar Nacak, Peynir Araştırmacısı ve Yazarlar ve YÜciTA üyeleri Berrin Bal - Neşe Biber ve Adres Patent Pazarlama Müdürü ve YÜciTA üyesi Derya Kılıç konuşmacı olarak katıldı.

***

“Türkiye Coğrafi İşaretler Enstitüsü” kurulmalı

Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu

YÜciTA Başkanı

YÜcİTA Başkanı Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu, katılımcılara gönüllü bir kuruluş ve coğrafi işaretler alanında halen Türkiye’nin en önemli sivil aktörü olan “Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler Türkiye Araştırma Ağı” (YÜcİTA) hakkında bilgi vererek, yapmış oldukları çalışmalara ilişkin açıklamalarda bulundu. Türkiye’nin coğrafi işaretler konusunda önemli bir potansiyele sahip olduğuna değinen Profesör **Tekelioğlu,** “Özellikle 2017’de çıkarılan “6769 Sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu” coğrafi işaretler konusunda ciddi kazanımların elde edilmesini sağladı. Yasa’dan bir yıl sonra da “Coğrafi İşaret ve Geleneksel Ürün Adı amblem yönetmeliği” çıkarılarak pazarlanan tescilli ürünlerde amblem kullanılma zorunluluğunun getirildiğini belirtti.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’ın “Türk Patent Ödülleri” 2015 ve 2016 yılları törenlerinde coğrafi işaretler konusunda yapmış olduğu konuşma ve çağrıların süreçte bir kırılma yarattığını ve tescil başvurularında bir patlama olduğunu vurgulayan Profesör **Tekelioğlu**, “2015 yılında 39 olan coğrafi işaret başvurusunun, 2016’da 93’e, 2017’de 246’ya ve 2018’de de 228’e yükseldiği bilgisini verdi.

2019 yılı Kasım ayında yayınlanan “**III. Tarım ve Orman Şurası”** sonuç bildirgesi ile coğrafi işaretlerde yeni ve geri dönülemez bir aşamaya gelindiğini vurgulayan Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu, bildirgenin 38. Maddesi ile “**Coğrafi işaretlerin yönetişim ve denetleme süreçlerinin gözden geçirilerek mevzuatın tamamlanması**” konusunda tarihi bir kararının alınmış olduğunu belirtti. Türkiye’nin bir coğrafi işaretler politikasının olmadığını söyleyen Profesör Tekelioğlu, Şura kararı ile bunun adımının atıldığını belirterek

yönetişim ve denetim üzerinde odaklanacak bu politika kısa, orta ve uzun olmak üzere üç aşamadan oluşmalıdır dedi. Coğrafi işaretlerde denetim sistemin meşruiyetidir denetimsiz bir coğrafi işaretler sistemi düşünülemez diyen Profesör Tekelioğlu denetimle ilgili düzenlemelerin coğrafi işaret yönetişimi ile ilgili çalışmalara paralel yürütülmesini, ülkemizde denetimlerin AB normlarına göre akredite olmuş donanımlı, bağımsız ve tarafsız özel sertifikasyon kurumlarına bırakılması gerektiğini vurguladı.

Coğrafi işaret yönetişimi ile ilgili politikanın kısa aşamasının yoğun farkındalık yaratma ve bilinçlendirme etkinlikleri üzerinde odaklanması, bu çerçevede coğrafi işaret ve amblemlerle ilgili kamu spotlarının devreye sokulması ve üreticiler için de bir "coğrafi işaretler el kitabının" çıkarılması gerektiğine işaret etti.

Kanunumuzda tescil sahibinin haklarının belirtildiği halde sorumlulukları ile ilgili hiçbir hükmün bulunmadığını, bu nedenle tescilden sonra kurumlarımızın ne yapacaklarını bilmediklerini ve tescil belgelerinin duvarlara asıldığını, oysa AB tüzüklerinde ve Fransa "Köken Adlandırmaları ve Kalite Ulusal Enstitüsü" INAO'nun WEB sayfasında bu görevlerin ayrıntılı bir biçimde yer aldığını belirtti. Uygulanacak coğrafi işaret politikasının orta vadeli aşamasında sisteme işlerlik kazandıracak bu konuda yoğunlaşılmalı, bu çerçevede şura kararına da uygun olarak tescil sahiplerinin tescilden kaynaklanan sorumluluklarını belirten bir yasal düzenleme mutlaka yapılmalıdır dedi..

Profesör Tekelioğlu coğrafi işaret politikasının 3. ve son aşamasının "2023 Vizyonu ve Coğrafi İşaretler" olarak öngörülmesini ve bu aşamada coğrafi işaretlerle ilgili yeni bir ulusal yapılanmanın gerçekleştirilmesi gerektiğini belirtti. 25 yıldan beri süren uygulamanın beklenen sonuçları vermediğini, Türkiye'nin sahip olduğu Cİ potansiyelinin bir daire ile yönetilemeyecek kadar büyük olduğunu vurgulayarak "**Türkiye Coğrafi İşaretler Enstitüsü"**nün kurulmasını, müstakil bir birim olacak bu enstitünün AB ülkelerinin çoğunda olduğu gibi konuyla doğrudan ilgisi nedeniyle Tarım Bakanlığına bağlı olmasını ve organik tarımın da enstitü çalışma alanına alınmasını istedi.

4 Haziran 2020 tarihinde ilanı yapılmış olan Aydın Kestanesi'nin eylül ayında tescillenmesi ile AB'den alınan tescil sayısının 4'e çıkacağını ifade eden Profesör Tekelioğlu, "Kahramanmaraş'ın son aylarda AB tescili konusunda önemli atılımlar gerçekleştirdiğini, mart 2020'de Maraş Çöreği'nin, Mayıs 2020'de, Maraş Çağlayancerit cevizinin ve son olarak da Maraş Tarhanası'nın AB tescil başvurularının yapıldığını belirterek şu an AB'de tescil başvuruları yapılmış 21 ürünümüz bulunuyor " ifadelerini kullandı.

İhracatın 1,7 milyar Euroluk kısmı tescilli coğrafi işaretlerden oluşuyor

Avrupa Birliği (AB) ile Çin arasında 26 Kasım 2019'da 100 coğrafi işaretin karşılıklı tanınması konusunda müzakerelerin başladığını ve bu sürecin 2020 sonunda tamamlanmasının beklendiğine dikkat çeken Profesör Tekelioğlu, "Sonraki dört yıl için de 173 yeni ürünün programa alınması söz konusu. Bu bağlamda Çin, tarımsal gıda alanında AB için oldukça önemli. AB'den Çin'e tarım ve gıda alanında yıllık 13 milyar euroluk bir ihracat yapılıyor. Bunun yüzde 9'luk kısmı yani 1,7 milyar euroluk bölümü coğrafi işaret tescilli ürünlerden oluşuyor" şeklinde konuştu.

AB'de coğrafi işaretler konusundaki ekonomik göstergelere de değinen Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu şunları söyledi. "AB 20 Nisan 2020 tarihinde Birliğin Cİ altındaki ürünlerinin ekonomik değeri konusunda bir çalışma yayınladı. Buna göre 28 ülkeli Birlikte toplam tescilli Cİ ve geleneksel ürünlerin satış değeri 2017 yılında 77,1 milyar Avroya ulaşmış bulunuyor. Toplam satış değerindeki artış 2010 yılına göre yüzde 42 olup Fransa 26 milyar Euro ile başı çekiyor, onu 16 milyar Euro ile İtalya takip ediyor. Şu anda AB'de tescillenmiş coğrafi işaret sayısı bin 479. Sıralamada başı 302 ürünle İtalya çekiyor. Fransa 254, İspanya 200, Portekiz 140, Türkiye'nin 1/6'sı kadar olan Yunanistan ise 111 tescille sahip"...

***

29 Ata tohumu 2020 ve 2021 yılında piyasada olacak

TİGEM Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü Ayşe Ayşin Işıkgece,

TİGEM olarak yaptıkları çalışmalardan bahsetti. Türkiye'de 489 ürünün coğrafi işaret tescili aldığını belirten Işıkgece, "Bunların 384 tanesi gıda ile ilintili ürünler, kalan 105 ürün ise diğer alanlardan oluşuyor. Bitkisel ürünler konusunda ülkemizde, 139 ürüne tescil alınmış durumda. Ayrıca yemek ve çorbalarda coğrafi işaret tescili alınan ürünler arasında yer alıyor" diye konuştu. Yapılan başvuruların tescil sahiplerine göre dağılımından bahseden Işıkgece, "Ticaret ve Sanayi Odaları başı çekiyor daha sonra belediyeler, valilikler, ticaret borsaları geliyor. Üretici ve kooperatiflerin bu süreçte daha etkin olması hususunda çalışmalara ağırlık verilmeli" dedi. TİGEM olarak ata tohumlarına ilişkin çalışmalarından bahseden Işıkgece, "Bu tohumların coğrafi işaret tescillerini alarak gelecek nesillere bırakılması konusunu önemsiyoruz. Bu kapsamda 29 ürünün 2020 ve 2021 yılında piyasada yer almasını sağlayacağız. Coğrafi işaretli ürünlere hak ettiği değeri verme konusu hepimizin yükümlülüğünde" ifadelerini kullandı.

Coğrafi işaretli ürünler için ayrım yapılıyor

Coğrafi işaretli ürünler konusunda ciddi bir kamusal bilince ihtiyaç olduğunu anlatan Işıkgece şunları söyledi: "Dijital tarım alanında da hamleler yapmaya başladık. Bu kapsamda Dijital Tarım Pazarı (DİTAP) isminde bir portal kurarak alıcı ve satıcıyı bir araya getiriyoruz. Bu portala herkes girebiliyor. Biz bu portalı ürünün istenilen pazara yer bulması konusunda önemli bir adım olarak görüyoruz. Portalımızda coğrafi işaretli ürünlerimiz için ayrı bir işaretleme yapıyoruz.

Coğrafi işaretli ürününü satmak isteyen üreticiler özel bir işaretle portalın içerisinde yer alacaklar. Alıcı ve satıcı da bunu aynı anda görebilecek. Bunun yanı sıra coğrafi işaretli ürün talep durumunda en ön sırada yer alacak."

Tarım ve Orman Bakanlığı'nın Strateji Daire Başkanlığı tarafından yapılan bir anketin sonuçlarına değinen Işıkgece, "72 il, 231 ilçe ve bin 479 kişiyi kapsayan çalışmamızda tüketicilere coğrafi işaretler ve fiyat ilişkisi sorulduğu zaman, katılımcılar, yüzde 15 daha fazla ücret ödemeye razı olduklarını belirtti. Araştırmanın ikinci kısmında coğrafi işaretli ürün değeri ve farkındalığın artırılması projesiyle ilgili 43 şehir, 97 ilçe ve 348 kişiye sorduğumuzda coğrafi işaret alan bir ürünün değerinde de yüzde 28'lik bir artış olduğunu görüyoruz" bilgisini verdi.

Coğrafi işaretli ürünler konusunda en büyük sorunlardan birisini pazarlama olduğunu anlatan Işıkgece, "Karaman'ın Divle Obruk Tulum Peyniri dünyanın en iyi beş peynirinden birisi olarak geçiyor. Ürün coğrafi işareti tescilini 2017 yılında aldı ve National Geographic Dergisi'nden yer aldı. Bu peynirin yapım sürecinde süt miktarının yeterli olması adına meralarda düzenlemeler yapıldı. Yaylada hayvanla birlikte geçirilen sürenin uzatılması için özel karavanlar yapıldı. Ayrıca üretim miktarının artırılması konusunda çalışmalar yapıldı ve seyyar süt işleme tesisi oluşturuldu.

Biz coğrafi işaretler konusunda diğer ülkelere göre daha zenginiz ancak kendimizi parlatma konusunda daha fazla çalışma yapmamız gerekiyor" şeklinde konuştu.

***

Coğrafi işaretler kırsal kalkınma konusunda önemli bir yere sahip”

Metro Toptancı Market Meyve Sebze Kategori Müdürü

Birol Ulaşan

Sermayesi yalnızca memleket sevgisi olan YÜciTA’da olmaktan büyük bir mutluluk duyduğunu belirterek söze başlamıştır. Yavuz Hoca’nın başlattığı bu atılımın ve enerjinin hep beraber emekler sarfedilerek sürdürüleceğini, YÜciTA’nın ruhunun sevgi ile bütün yerleri kuşattığını belirtmiştir. Sayın Uluşan tüm katılımcılara teşekkürlerini bildirerek sözlerini şöyle sürdürmüştür:

Metro Türkiye, yerel değerlerin korunması, desteklenmesi ve Türk mutfağının geliştirilmesi adına 2011 yılında başlattığı "Coğrafi İşaretli Ürünler Projesi" kapsamında, önemli bir adımı Milli Eğitim Bakanlığı ile birlikte hayata geçirdi. 11. Kalkınma Planı çalışmalarında Metro Türkiye tarafından paylaşılan coğrafi işaretli ürünlerin müfredata alınması önerisi, 2019-2020 eğitim-öğretim yılında hayata geçirildi. Protokol kapsamında, 2019-2020 eğitim-öğretim yılı itibarıyla mesleki ve teknik okullarda gıda teknolojisi ile yiyecek-içecek hizmetleri alanında eğitim gören yaklaşık 65 bin öğrencinin müfredatına coğrafi işaretler girmiş oldu.

Coğrafi işaretler, "Türk Mutfağı ve Beslenme" ders kitaplarında yer aldı. Bunun yanısıra proje kapsamında MEB’e bağlı 50 formatör öğretmen, Gastronometro'da Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu ve şefler tarafından teorik ve pratik eğitimler aldı. Gelen eğitmenlerimiz, aldıkları eğitimleri kendi bölgelerinde aktarıyor olacak. Bir yıl içinde 65 bin öğrenciye, 10 yılda 650 bin öğrenciye ulaşmayı hedefliyoruz.

Metro olarak 32 ülkede faaliyet gösteren toptancı bir kuruluşuz. Dolayısıyla diğer ülkelerdeki yapıları ve olayları da görebiliyoruz. Türkiye'de 30 yıldır 37 noktada faaliyetteyiz. 120.000 Horeca (Hotel, Restaurant, Cafe) noktasına ulaşıyoruz. Coğrafi İşaret Metro için bir iş yapış şeklidir. Coğrafi İşaret öyle değerli ve önemli ki birçok değme noktaları olan gücünü yaşanmışlıklardan ve o toprağın insanından alan bir oluşum. 99 ürünü olan Almanya'nın sahip olduğu ürünler de, İtalya'da ki o elma da çok değerlidir...

Tabi ki önce memleketimizin ürünleri diyoruz. Coğrafi İşaret denilince katma değer akla gelmektedir. Mesela Coğrafi İşaret tescilli Alanya Avokadosu'nu püre olarak tüketiciyle buluşturmaktayız. Bu sayede hem ürün değer kazanıyor hem de müşteriye daha çok yaklaştırdığımız için ürün daha çok tüketiliyor. Diğer önemli bir konu ise güçlü bir yönetişim. Yani sadece Coğrafi İşaret tescili almak yeterli değildir. Tescil alanların bu ürünlere sahip çıkması gerekmektedir.

Covid döneminde yaptığımız bir araştırmada en çok soğan, sarımsak ve sirke satılmaktadır. Bolu'da kadın kooperatifinin ürettiği Coğrafi İşaret tescilli Bolu Alıç Sirkesi değerini bulamazken İtalya'da tek bir sirke bizim bütün sirkelerin değeri kadar katma değer üretmektedir. Coğrafi İşaretli ürünlere insanlar yüzde 6–15 bandında daha fazla para ödemeye hazırlar. Geçen ay yapılan bir araştırmada dünya'da yerel ürün kullanımı %11 iken bugün bu oran %55'e çıkmıştır. Türkiye de ise bu %76 seviyesindedir. Dolayısıyla Finlandiya'dan, Çin'nden daha yüksek bir yerel ürün kullanım isteği bulunmaktadır.

Amblem konusu çok önemli. Metro olarak Coğrafi İşaret tescilli ve aday bütün ürünlere sahip çıkıyoruz. Bu ürünlerde logo ve sticker kullanımlarını destekliyoruz. Yasada yer alan raflardaki yerel ve Coğrafi İşaretli ürünlerin %1 yer tahsisinin yukarılara çıkarılması hedefini destekliyoruz.

***

Coğrafi işaret politikası değer zincirine odaklanarak oluşturulmalı

Akdeniz Üniversitesi Ekonomi Bölüm Başkanı

Prof. Dr. Selim Çağatay,

Profesör Çağatay konuşmasına kurucularından olduğu YÜciTA'nın birçok açıdan eşsiz bir yapıya sahip olduğunu vurgulayarak başladı. Öncelikle, hiçbir maddi kaynağı olmadan yola çıkılması ve bundan olumsuz etkilenmeyerek önemli faaliyetler için girişimlerde bulunulmasının gerçekten cesaret isteyen bir davranış olduğunu ve YÜciTA ruhunun böyle bir özellik olduğunu belirtti.

Gönüllülük esasıyla, amatörce, hiçbir karşılık beklenmeden ortaya çıkıldığını ama son derece profesyönel işler yapıldığını vurgulayan Çağatay, bunun da en önemli sebeplerinin ülke sevgisi ve bilgi birikimi olduğunu söyledi. YÜciTA üyelerinin fedakar, karşılık beklemeyen, risk alabilen, cesur kişiler olduğunu vurgulayan Çağatay konuşmasını Cİ'lere yönelik politikaların nasıl olmasıı gerektiği üzerine sürdürdü.

Coğrafi işaretli ürünlerin bir kırsal kalkınma aracı olduğundan bahseden Çağatay, "Bunun oluşabilmesi için iki şey gerekir; İlki ürün işaret sayesinde değer bulacak. İkincisi ise bu değer yetiştirdiği yere geri dönecek. Bunu da ancak politikayla sağlayabilirsiniz. Coğrafi işaret politikası ürünün değer zincirine odaklanarak oluşturulmalı. Bugün tedarik politikaları ve zincirdeki kopmalardan bahsediyoruz. Cİ politikaları tarladan nihai ürüne kadar zincirin her halkasına hitap etmek zorundadır." dedi.

Tarladan son tüketiciye kadar coğrafi işaretli ürünlere yönelik bir izleme sistemi kurulması gerektiğinden bahseden Çağatay, bu şekilde ürünün değerini azaltan ve yükselten faktörlerin de tespit edilebileceğini belirtti. Coğrafi işaretli ürünlerin hedef pazarlarda etkin bir şekilde yer alması için Coğrafi İşaret Tüketim Kooperatif'lerinin kurulması gerektiğini belirterek, "Özellikle pazarlama konusundaki sorunların aşılmasında bu kooperatifler ciddi katkılar sağlayacaktır. Önemli olan üreticiyi hakkı yenmeden pazara açmak. Bunun da yolu tüketim kooperatifleri tarzındaki oluşumlardan geçer. Politikalar üreticiye bir şeyler empoze ederken tüketiciyi de yönlendirmek durumundadır" değerlendirmesinde bulundu...

***

Kapıdağ Mor Soğanı'nda üretim üç kat arttı

Erdek Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı

F. Özlem Sarı

''Dünya da üç yerde yetiştirilen ve ülkemizde güney Marmara da yer alan Kapıdağ yarım adasında yetişen Kapıdağ Mor soğanı coğrafi işaretli bir üründür. Bölgemizde geçmiş yıllardan bu yana beş köyde üretimi devam eden fakat satış ve pazarlamasındaki zorluk fiyat politikaları köylülerin ekimi azaltmasına hatta yok olma derecesine kadar getirmiştir. Üretim zaman içerisinde beş köyden bire, 10 bin tondan da 700 kiloya kadar gerilemiştir. İlk başkanlık dönemimde başvuruları başlanan ve sonrasında 2018 yılında alımını gerçekleştirdiğimiz coğrafi işaret belgesi ile takiben kurduğum "Kapıdağ Bereketli Eller Kadın Kooperatifi" ile müstahsil odaklı bir anlayışla yürütülen satış ve pazarlama politikaları sayesinde şu an üretim üçe katlanarak rekolte artışı sağlanmış ve nadide ve ayrıcalıklı bir ürün olması açısından da değer kazanmıştır. Kooperatif üzerinden yapılan satışlar coğrafi işaretler için gerekli norm ve kurallar doğrultusunda gerçekleştirilerek, farkındalık sağlamak ve önemini vurgulamak olarak ta şarttır. Bu süreç içerisinde katıldığım ve aktif bir üye olarak bana kattıklarının dan dolayı minnet duyduğum çok değerli insanlardan oluşan YÜciTA, sadece bir araştırma ağı olarak sadece bilgilendirmenin dışında Coğrafi İşaretler konusunda eğitsel milli bir savaşçı topluluğudur. Etkin başarımın bir diğer yönü kooperatifleşmeye verdiğimiz önemin yaygınlaşmasını sağlamak ve tarım alanında dünyanın sayılı ülkelerinden olan Türkiye'nin tarım girdilerini arttırmak adına özendirmek için çalışmalar yapmak kalkınmamız adına kaçınılmazdır. Farkındalık yaratmak adına tanıtım faaliyetlerine daha çok önem vermeli ve coğrafi işaretler konusu tüm ülkede bilinçli bir şekilde öğrenilerek devletin ilgili birimleri ile denetim, kontrol, içinde tutulmalıdır'' değerlendirmesinde bulundu...

“Pandemi coğrafi işaretin önemini artırdı”

İzmir Ticaret Borsası Genel Sekreter Yardımcısı ve İzmir Tarım Grubu Dönem Sözcüsü

Dr. Pınar Nacak,

COVID-19 döneminde tarım ve gıdanın sağlıktan sonra en fazla değer kazanan sektörler arasında yer aldığına işaret ederek, coğrafi işaretli ürünlere yönelik taleplerin artacağını söyledi. İzmir Ticaret Borsası olarak, 4 ürüne coğrafi işaret tescili aldıklarını anlatan Nacak, “Bu konudaki çalışmalarımız devam ediyor. Oda ve Borsalar coğrafi işaret konusunda öncü rolü oynasa da üreticiden, kooperatiflerden, üretim kanalındaki diğer aktörlerden kopuk bir süreçle coğrafi işaretli ürünlerde değer yaratmanız ve sürdürülebilirliğini sağlamanız zor.

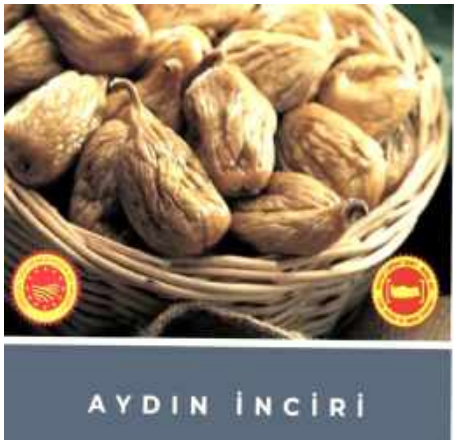
Dr Nacak, Coğrafi İşaretler özelinde, bir kırsal kalkınma modeli, etkin bir pazarlama modeli yaratmak için, üreticiler hatta tüketiciler yönetişim ve değer zincirinin en önemli parçaları olarak ele alınmalıdır.” diye konuştu. Gıda pazarlamasında ve katma değer yaratma konusunda coğrafi işaretli ürünlerin etkisini artırmaya devam edeceğine değinen Nacak, “Bu konuda diğer aktörlerle ortak hareket ederek entegre bir yaklaşım sergilenmesi gerekiyor. Üreticinin bundan mutlaka katma değer ve pazar garantisi gibi, tüketicilerin de koşulsuz kaliteli, güvenli ve özgün ürünlere ulaşma gibi faydalar elde etmesi gerekiyor. Özellikle pandeminin bize gösterdiği en önemli şeylerden birisi sağlıklı gıdaya erişim konusu oldu. Bu dönemde, gıdanın öneminin artmasına bağlı olarak coğrafi işaretin öneminin artacağını öngörüyoruz. Tarım ve gıdada ise yeni tedarik ve üretim modellerinin ortaya çıkması kaçınılmaz olacaktır.” şeklinde konuştu

Dünya tarım ticaretinden ürün çeşitliliği konusunda Türkiye’nin önemli bir yere sahip olduğuna dikkat çeken Nacak, “Ancak pazarlama konusunda eksikliklerimiz var ve coğrafi

işaretli ürünler bu anlamda ciddi bir fırsata sahip. Örnek vermek gerekirse Kore'de bir köy coğrafi işaret tescili modeli ile mevcut kahvenin fiyatının yüzde 100 artmasını sağladı ve oluşturulan modelle bu bölgeye gelen turist sayısında da üç katlık bir artış elde etti. Genç ve kadın istihdamı arttı. Bu durum o bölgede tersine göç sürecini bile başlattı" bilgisini verdi.

Türkiye'de tarımsal kalkınmada en önemli anahtarlardan birisini aslında elimizde tutuyoruz. YÜciTA kurucu üyesi olarak, yaklaşık 10 yıla yakın bir süredir, coğrafi işaretler konusunda bir farkındalık atılımı gerçekleştirdiğimizi rahatlıkla söyleyebilirim. Yöresini, bölgesinin ürünlerini, kadim mirasını korumak, sahip çıkmak isteyen herkesi de YÜciTA çalışmalarına destek olmaya davet ediyorum

***



20 yılı aşkın peynir çalışmaları üzerinden Türkiye Peynirleri ve coğrafi işaretler üzerine konuşan Berrin Bal ve Neşe Biber Anadolu peynirler için YÜciTA ile birlikte Coğrafi İşaret tescili konusunda yarattıkları farkındalık üzerinde durdular.

"Coğrafi işaretlerle ilgili bir enstitünün kurulması ciddi değerler katacaktır."

Peynir Araştırmacısı ve Yazar Berrin Bal,

Anadolu peynirlerini dünya modellerinde olduğu gibi bir değer haline dönüştürme hayali ile 20 yıldır yol aldıklarını belirten Berrin ONUR, Yücita'nın Türkiye'de ideal bir coğrafi işaret sistemi kurulması için yaptığı çalışmaların hayallerine büyük katkı sağladığını belirtti.

YÜciTA tarafından organize edilen Uluslararası Coğrafi işaret Sempozyumlarında Comte, Parmigiano Reggiano gibi Cİ tescili ile değer zinciri yaratmış dünya modellerini yakından tanıyarak peynirlerimiz ile ilişkilendirme ve yapılacakları daha iyi aktarma fırsatı bulduklarını aktardı.

Coğrafi işaret tescili almış 14 peynirimiz olduğunu, bunlardan yedi tanesinin mahreç yedi tanesinin ise menşe adı işareti aldığını, 25 peynirin de başvuru aşamasında beklediğini söyledi. Türkiye'de AB tescili almış herhangi bir peynirin bulunmadığına dikkat çeken Bal, AB'de 200'den fazla peynir tescil almış, değer zinciri oluşturulmuş, sağlam yönetişim ve denetim yapıları içinde korunuyor. İtalya'da coğrafi işaretli Parmigiano Reggiano peynirinin tek başına 2,5 milyar euro değer yarattığı biliniyor" diye konuştu. Bölgeler üzerinden Türkiye'de tescilli peynirlerin gelişimlerini incelediğimizde üretim konusunda en gelişmiş bölgelerden birinin Marmara olduğuna işaret eden Bal şunları söyledi: Tescilli Edirne

peyniri, Ezine peyniri, Malkara eski kaşarı üretim yapıları daha oturmuş olmasına rağmen meslekler arası etkin örgütlenmeleri, kooperatifleşme olmadığı için köken adını korumakta güçlükler yaşıyor. Özellikle Ezine peyniri'nin Türkiye'de en çok taklit edilen ürünlerden olduğunu biliyoruz. Akdeniz'de Antakya Sürk ve Antakya Küflü Sürk Peynirleri, İç Anadolu'da Divle Obruk Tulumu ve Yozgat Çanak Peyniri tescilli peynirlerimiz. Onlarda benzer sorunları yaşıyor. Karadeniz ve Ege 'de tescillenmiş peynirimiz yok. Kalan yedi peynirimiz; Antep Peyniri, Diyarbakır örgü peyniri, Erzincan Tulum Peyniri, Erzurum Civil Peyniri, Erzurum Küflü Civil Peyniri, Kars Kaşarı ve Van Otlu Peyniri ise sütün en az kayıt altında işlendiği Güney Doğu, Doğu Anadolu'ya ait peynirlerimiz.Hayvan varlığı açısından Doğu Anadolu'da Van, Urfa gibi illerimizin koyun sütü üretiminde başı çektiğini biliyoruz. Bu sütü işleyecek kayıt altında kaliteli üretim yapacak mandıralar olmaması, kadın elinde üretilen bu peynirler için mikro çözümler üretilmemesi Cİ tescilli ürünlerimizin değer dönüşümüne izin vermiyor. Koyun sütü dünyanın az işlediği bir ürün belki Türkiye bu konuda organik üretim üzerinde bir değer zinciri bile yaratılabilir.

Kars Kaşarı ve Divle Obruk tulumu gibi ekonomik değeri yüksek peynirlerde bazı etkin bölgesel çalışmalar yapıldığını görüyoruz. Bunlarda da kooperatifleşme ve sürdürülebilirlik için bütüncül çalışmalara ihtiyaç duyulduğunu gözlemliyoruz.

Her bölgenin ihtiyaçları, sorunları ve çözümleri farklı. Bu bağlamda bölgelerin birbirleriyle sorunlarını paylaşması son derece önemli. Coğrafi işaret tescili konusunda peynircilerin bir araya gelerek bir üst birlik oluşturması sağlanabilir. Böylece devlet eliyle çözülecek mevzuatlardan kaynaklanan sorunların daha etkin konuşulması, hızlı şekilde çözülmesi sağlanabilir. Kadın ve kadın üretimleri mutlaka desteklenmeli. Coğrafi işaretlerle ilgili bir enstitünün kurulması gerekliliğine çok inanıyoruz. Bizim Neşe ile bir diğer hayalimiz de peynir enstitüsüsü kurulması. Bu yapıların kurulması Türkiye'de coğrafi işaret gelişimine yönetişim alanında ciddi değer katacaktır".

“50 Peynirli Şehir: Balıkesir” Kitabı ve elde ettiği başarılarla coğrafi işaret tescil çalışmaları hız kazandı.”

Peynir Araştırmacısı ve Yazar Neşe Aksoy

Balıkesir’in diğer şehirler için iyi bir model olabileceğini belirten Neşe Biber, ilk kitapları Peynir Aşkına’da 52 peyniri kayıt altına aldıklarını, ardından ikinci kitapları 50 Peynirli Şehir Balıkesir ile makrodan mikroya giderek sadece bir şehre bakıldığında ne kadar büyük bir çeşitliliğe sahip olduğumuzun ortaya konulduğunu belirtti. Kentin köklü bir peynir geçmişine sahip olduğunu aktaran Biber konuşmasında şunları aktardı “Balıkesir peynirin vatanı sayılabilecek topraklara sahip, bölgede 8000 yıl öncesine ait kalıntılara rastlanıyor. Bir şehir düşünün halkları o topraklarda 8000 yıldır peynir üretiyor. Göçlerle gelenler, gidenler Kafkaslar, Pomaklar, Mübadiller, Türkmenler, Yörükler pek çok halkın bir arada yaşadığı , farklı kültürlerin yarattığı birikimin bir zenginliğin taşıyor bu şehir. Peynir dışında balından ekmeğine, zeytin zeytinyağından gıda dışı ürünlere büyük bir çeşitlik var şehirde. Ve biz bunların hepsini peynirle birlikte kayıt altına aldık. Kitabın dünya birincisi olmasıyla şehirde büyük bir farkındalık oluştu. Balıkesirliler peynirlerine sahip çıktı, üreticiler yaptıkları ürünlerin ne kadar kıymetli olduğunu anladı. Yerel yönetim Balıkesir il genelinde çok ciddi çalışmalar başlattı. Balıkesir şehri özelinde YÜciTA ile de yapılacak çalışmalar hedefler oluşturuldu.

Bölgede İvrindi, Sındırgı gibi ilçelerinde gittikçe azalan koyun yetiştiriciliği oldukça etkin. Testi tereyağları gibi az ve değerli ürünlere sahipler. Köylerinde hayvansal ve tarımsal üretimlerin zanaat ile birleştiği şahane üretimler, Yağcıbedir halısı gibi el sanatları var. Bu kitapla gördük ki ağırlıkla Körfez olarak bilinirliliği olan Balıkesir Körfez’den ibaret değil. Turizmi, yerel üretimleri, elsanatları, tüm üretimleriyle bütün olarak büyük bir değer modeli ile dünya çapında bir şehirden bahsediyoruz.

İtalya, Fransa Hollanda gibi dünyadaki peynir ülkelerinden bahsettik. Bu ülkeler Rokfor'u ile Parmesan'ı ile çok önemli başarılara imza atan köklü geçmişleri olan ülkeler. Farklı bir örnek vermek istiyoruz. Amerika Vİrgina'dan. Uzun bir peynir geçmiş olmayan Virginia, son 10 yılda yaratılan peynir üretim modeli üzerinden çok iyi bir ilerleme yaratıyor. İtalya, Fransa ve İspanya'dan getirttikleri peynir ustaları ile peynir üretmeye başlayarak, ürettirdikleri peynirleri yarışmalarda elde ettikleri başarılarla ön plana çıkarmayı başarıyorlar. Elde ettikleri başarılar sonucunda bir peynir konseyi oluşturarak standart kalite ve daha etkin pazarlama ile bütüncül çalışmayı yürütüyorlar. Bugün tüm Amerika'nın belki de en değerli ürünleri olarak pazarlanıyor, ünlü şefler tarafından kullanılıyor ve haklarında başarılı model olarak konuşuluyor, yazılıyor. Tüm bunlar bize konsey dernek gibi koordineli yapıların önemini hatırlatıyor, YÜciTA olarak Coğrafi İşaret enstitüsü konusunda neden ısrar ettiğimizi, bizim neden peynir enstitüsü hayal ettiğimizi vurguluyor.

Balıkesir'in şu an 11 tescilli ürünü, 2 tane de tescilde bekleyen ürünü var. Bu yayını yaptığımız sırada Balıkesir'in tescil almış tek bir tane tescilli peyniri yok. Manyas peyniri tescil aşamasında. Bunun yanında Balıkesir'den iki peynirimiz Slow Food'un Ark Of Taste listesinde yer aldı, iki tanesi de listede sıra bekliyor. Kitap paralelinde şehrin değerleri için yapılan uluslararası önemli çalışmalar inanıyoruz ki artarak devam edecek".

Üniversitelerimize bilimsel verilerin temini veya ürünün analizi konusunda tescil ettiren kuruma ciddi görevler düşüyor.

Adres Patent Pazarlama Müdürü

Derya Kılıç,

"Biz Adres Patent olarak Sanayi ve Teknoloji Bakanlığına bağlı Türk Patent ve Marka Kurumunun vekiliyiz ve sınai mülkiyet haklarından olan marka, patent, tasarım ve coğrafi işaretlerin ulusal ve uluslararası tescilini gerçekleştiriyoruz diyerek konuşmasına başlayan Sayın Kılıç, konuşmasını "**Coğrafi İşaretlerde Neler Oluyor?"** konulu panelimize hoş geldiniz, değerli konuşmacı ve konuklarımızı selamlıyorum diyerek sürdürdü.

Coğrafi işaretlerin sadece tescille korunduğuna işaret ederek, "Bizim yaşadığımız coğrafyada 2 bin 500'den fazla ürünün coğrafi işaret konusu olabileceğini söyleyebiliriz. Şu anda tesciller ve başvuru süreci bekleyenlerle birlikte coğrafi işaretle ilgili işlemleri süren 1.000 dolayında ürün var" dedi. "Özellikle ürün bölgede yetiştiriliyor ekonomik olarak bölgeye ciddi bir katkısı var ancak tescil almamış" diyen Kılıç, "Örneğin 50 peynir çeşidi ile anılan Balıkesir'de peynire dair tescil olmaması bu durumun somut örnekleri arasında" ifadelerini kullandı. Kalkınma ajansları, ticaret oda ve borsalarından coğrafi işaretlerle ilgili talepler aldıklarını söyleyen Kılıç, "Özellikle ürünü tanıyan üretici birlikleri ve kooperatiflerin başvuru yapması için yönlendirmede bulunduklarının altını çizerek, coğrafi işaretlerde sürdürülebilirlik açısından son derece önemli" olduğunu söyledi.

Coğrafi işaretli ürünle ilgili başvuruda bulunulurken ürünün yetiştirildiği yer ile olan bağlantısının açıklanması ve diğer ürünlerden farkının ortaya konulması hususunda ciddi sorunlarla karşılaştıklarının altını çizen Kılıç, "Bu kapsamda üniversitelerimize bilimsel verilerin temini veya ürünün analizi konusunda tescil ettiren kuruma ciddi görevler düşüyor. Ya-

da araştırmaya maalesef ulaşamıyoruz.

Öbür taraftan ürünün o bölgeye ait olduğunu kanıtlamak için bilgi, belge, doküman bulma ve arşiv konusunda ciddi sorunlarımız var. Bunu aşmak için de kültür il veya ilçe müdürlükleriyle çalışmaya gayret ediyoruz ancak yeterli değil" şeklinde konuştu.

Bültene çıkma süresi altı aydan üç aya indi

Denetim konusunun coğrafi işaret alanında önemli bir yere sahip olduğunu anlatan Kılıç, "Tescil alındıktan sonra bir yıl içerisinde denetim yapılması gerekiyor. Tescil sahibi olan kurumların denetim konusunda sıkıntı yaşamaması için ayırt edici özellikler, üretim metotları, ürünün asıl olarak yetiştirildiği yer ile olan bağlantısının ele alınması son derece değerli" ifadelerini kullandı. 6769 Sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu ile coğrafi işaretler konusunda da önemli adımların atıldığına atıfta bulunan Derya Kılıç, "Bültene çıkma süresi altı aydan üç ay indirilerek zaman açısından ciddi avantajlar elde edildi. Ayrıca ürünün basılı mecralarda yayınlanması zorunluluğunun kaldırılması süreçle ilgili akışın ve maliyet konusunda tasarruf edilmesi noktasında atılan önemli adımlar arasında yer aldı"

"Biz Adres Patent olarak coğrafi işaretlerle ilgili farkındalık oluşturmak, tescil süresinde kurumu doğru yönlendirmek ve ideal bir coğrafi işaret tescil belgesi almaları için çalışmalar gerçekleştirmek adına Edirne'den Kars'a kadar gidip veya uzaktan destek vermeye gayret ediyoruz.

Son olarak bende YÜciTA üyesiyim ve Tükiye'nin her yerinden YÜciTA'nın üyeleri ile

YÜciTA Başkanımız Yavuz Hocamızla birlikte Türkiye'de ideal bir coğrafi işaret sistemi kurulması için çalışıyoruz

Sizleri de aramızda görmek istiyoruz www.yucita.org adresinden gönüllü üye olabilir ve yaşadığınız bölgenin coğrafi işaretlerine katkı sağlayabilirsiniz "diyerek sözlerini tamamladı.

Coğrafi işaretlerde gıda güvenliği ve standardizasyon şart

TMMOB Gıda Mühendisleri Odası Bolu İl Temsilcisi

*Cem KÖSEMECİ **

Aynı zamanda Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler Türkiye Araştırma Ağı (YÜciTA) Bolu Temsilcisi olan Cem Kösemeci, coğrafi işaretler konusunda yerelde yapılan çalışmaları katılımcılarla paylaştı. 2017 yılında Bolu'da düzenlenen seminer sonrası YÜciTA'nın Bolu'ya şans getirdiğini, il ve ilçelerde coğrafi işaret konusunda farkındalığın ve tescil başvurularının arttığını belirten Kösemeci, coğrafi işaret tescil süreçlerinde üniversite-kamu işbirliğinin önemine vurgu yaptı. Ayrıca, "Üniversite ve yerel yönetimlerle işbirliği halinde kırsal kalkınmaya yönelik yerelde bazı çalışmalar yürütüyoruz. Bu çalışmalara üreticilerin ve kooperatiflerin entegre olmasını sağlıyor ve yörede katma değer yaratmayı amaçlıyoruz. Yöresel ürünlerin ve coğrafi işaretlerin katma değere dönüşebilmesi için gıda güvenliği ve standardizasyon şart. Mesleki bir sorumluluk gereği, Gıda Mühendisleri Odası ve YÜciTA Bolu olarak hiçbir çıkar gözetmeden teknik destek sağlamaya ve coğrafi işaretlerin ticarileşme potansiyelini arttırmaya çalışıyoruz" ifadelerini kullandı.

** Salondan katkı*

Coğrafi işaretler çalışmalarında özellikle denetim aşamasında saha çalışmaları çok önemli

TOBB Kayseri Kadın Girişimciler İcra Kurul Üyesi,
Kayseri Tüko- Bir Başkanı (Tüketici Derneği),
Yücita Kayseri Temsilcisi…
*Birsen KOCA**

Coğrafi işaretler konusunda Kayseri'nin 11 tescilli, 6 tescil aşamasında ürünü bulunmaktadır.

Coğrafi işaretler çalışmalarında özellikle denetim aşamasında saha çalışmalarının çok önemli olduğunu düşünüyorum. Kayseri ve diğer illerin coğrafi işaret tescilli ürünlerinin hem başvuru hem de tescil sonrası denetim çalışmalarımda gördüğüm önemli başlıklar;

-Denetimin bir standardı yok, çünkü her ürüne göre denetim de değişiklik göstermektedir,

-Coğrafi işaretlerin denetimlerinin doğru yapılması durumunda her yıl Türk Patent'e verilen C303 ve C304 formları da kolaylıkla hazırlanabilecektir. Şu anda gördüğüm çok az tescilli ürünün doğru raporlaması yapılmıyor.

-Bilindiği gibi Cİ tescilli ürünlerin denetimleri C303 üretici bilgilerini, C304 ürünün denetimini kapsamaktadır ve her bir üretici için ayrı ayrı denetim tutanağı hazırlanmaktadır.

-Denetim tutanakları ürünün ayırt edici özelliklerini, insan faktörü yani ustalık ayrıntıları eklenerek üreticiler ile belirlenmelidir. İşte bu aşamada sahada olmak gerekmektedir.

———————————————————————————————————-

** Salondan katkı*

Rize de Coğrafi işaretler konusunda farkındal yaratmak, ürünlerin tescil çalışmalarını yürütmek için Rize Valiliği, Rize Belediyesi, Üniversite, Oda Borsa iş birliği içinde çalışma yapmaktadır

Rize Ticaret Borsası Genel koordinatörü

*Hasan Önder**

Bulutların ülkesi, çayın başkentinden bütün katılımcılara, saygılar selamlar gönderiyor, Panelin organizasyonunda emeği geçen coğrafi işaretler sevdalılarına, YÜciTA gönüldaşlarına, Adres Patent'e şahsım ve Rize adına şükranlarımı sunuyorum…

Değerli katılımcılar, Rize de tescillenmiş 6 ve başvurusu aşamasında bekleyen 5 ürünümüz bulunmaktadır.

Bunlar;

- Rize'nin tescilli ilk coğrafi işareti olan ve kendir ipi ile dokunan "**Feritiko**" veya **Rize Bezi**…
- Odun ateşi ile bakır tavada pişirilen **"Rize Kavurması"** tescilin alınmasında birlikte çalıştığımız Adres Patent ve Derya Hanım'a teşekkür ediyorum.

- Çayeli ilçemizin marka değerine katkı sağlayan **"Çayeli Kuru Fasulyesi"** Çayeli Ticaret ve Sanayi Odası'nın katkılarıyla tescillendi.

- Kara fırın da farklı metod ve katkısız ürün kullanılarak pişirilen "**Derepazarı Pidesi"** Derepazarı Belediyesi,

- Rize Baston Ekmeği ise Rize Belediyesi tarafından tescili alınan ürünlerimizden.

- Rize Simidi, Rize Belediyesi ve Esnaflar Odası tarafından tescili alınan, farklı üretim modelleri ile üretilen kahvaltıların vazgeçilmezi, simidimiz.

Başvuru aşamasındaki ürünlerimizin başında;

Milli içeceğimiz diye adlandırdığımız ve dünyada kişi başı tüketimle lideri olduğumuz bir ürün!. **Rize Çayı…**

Dünyada en çok bilinen ve daha fazla tüketiciye ulaşsın diye gram ile satılan **Anzer Balı**,

Kaçkarın endemik florasında üretilen **Ayder Balı..**

Tadını unutamayacağınız Rize Muhlaması ve Rize de yetişen kokulu üzümden yapılan bir tatlı türü **Rize Pepeçurası** da tescil başvurusu yapılan ürünlerimizden…

Rize de Coğrafi işaretler konusunda farkındalık yaratmak, ürünlerin tescil çalışmalarını yürütmek için Rize Valiliği, Rize Belediyesi, Üniversite, Oda Borsa iş birliği içinde çalışma yapmaktadır. Valilik koordinasyonunda yürütülen coğrafi işaretler çalışması için ilçe Kaymakamlıkları, Belediyeler ve Sivil Toplum Örgütleri tescil yapılacak ürünler konusunda görevlendirildiler ve yöredeki değerler ile ilgili çalışmalar yapılmaktadır. Ayrıca Pandemi durumuna göre Sonbahar da Coğrafi işretler semineri yapılması ile ilgili bir istek ve irade mevcuttur.

Her şey Türkiye İçin diye başlayan coğrafi işaretler hikayesinin yeni başarılara imza atması dileğimi, YÜciTA mensubu olmanın onurunu iletiyor, panelde emeği geçen bütün paydaşlara yeniden teşekkür ve şükranlarımı sunuyor, sohbetlerimizdeki vazgeçilmezimiz çayı Rize de içmeye bekliyorum….

Saygılar, sevgiler, selamlar

** Salondan katkı*

YÜcita'da coğrafi işaretli ürünlerin gelecek nesillere emanetimiz olduğu bilinci ile çalışıyoruz

*Kıvılcım Pınar Kocabıyık**

Yuvam Dünya Derneği, Yönetim Kurulu Başkanı

YÜciTA İletişim Komitesi Başkanıyım , aynı zaman da yaklaşık 15 yıldır tarım ve gıda konularında çalışıyorum. Afyondaki çiftliğimizde Afyona ait coğrafi işaretler olan Afyon kaymağı , Afyon manda yoğurdu , Afyon Kırka peyniri gibi ürünleri ürettik. Unutulmuş yerel peynirleri canlandırıp reçeteleri oluşturup ürettik ,coğrafi işaretler konusunda Afyon Ticaret Odası ile çalışmalar yaptık.

YÜciTA'da ise coğrafi işaretli ürünlerin gelecek nesillere emanetimiz olduğu bilinci ile çalışıyoruz. Bu iş bizim için memleket meselesi; arkasında kırsal kalkınma, kooperatifçilik, sürdürülebilir tarım, uluslararası alanda markalaşma var. Çok kapsamlı ve çok önemli bir iş.

Sevgiler

** Salondan katkı*

Adres Patent @adrespa... · 16.06.2020

"Coğrafi İşaretlerde Neler Oluyor?" temalı Zoom uygulaması üzerinden gerçekleşen etkinliğimiz yoğun ilgi ve katılımla tamamlandı. Değerli konuşmacılarımıza ve tüm katılımcılarımıza çok teşekkür ederiz.

#coğrafiişaret #seminer #webinar #onlineseminer #adrespatent #yücita

COVID-19 SONRASI DÖNEMDE
COĞRAFİ İŞARETLERİN ARTAN ÖNEMİ VE YÜciTA FAALİYETLERİ

Prof. Dr. Derleyen: Selim Çağatay

COVID-19'un Mart ayının başından itibaren toplumsal yaşamı etkilemeye başlamasıyla birlikte YÜciTA da önceden planlanmış ve farklı şehirlerde gerçekleştirilmesi düşünülen birçok faaliyetini iptal etmek veya ertelemek zorunda kalmış, saha çalışması gerektiren bazı araştırma projelerini de yine ileri bir tarihe ötelemek zorunda kalmıştır.

Yaşanan gelişmeler bir taraftan YÜciTA'nın pandemi süreci boyunca sanal ortamda faaliyetlerini sürdürme gerekliliğini doğururken, diğer taraftan YÜciTA pandemi sonrası dönemde ve pandemiyle bağlantılı olarak kendisine ve Ci'lere yönelik çalışma alanları saptamaya çalışmıştır.

Bu amaçla, YÜciTA Turizm ve Kültürel Araştırmalar Kurulu, Biyoçeşitlilik ve Organik Tarım Kurulu, Hukuk Kurulu ve Kurumsal İlişkiler ve Halkla İlişkiler Kurulu sanal toplantılar gerçekleştirmiş ve pandemi sonrası için çalışma gündemleri oluşturmuşlardır.

Bu yazı anılan Kurulların saptamalarından bir sentezdir. Sentez içerisindeki bazı fikirler derleyen tarafından dile getirilirken, bazı fikirler Kurul raporlarından aynen alınmıştır.

Kurul raporlarının hazırlanmasında emeği geçen tüm Kurul üyelerine (http://www.yucita.org/kurullar); Turizm ve Kültürel Araştırmalar Kurulu Başkanı Sayın İrfan Önal, Biyoçeşitlilik ve Organik Tarım Kurulu Başkanı Sayın Cem Kösemeci, Hukuk Kurulu Başkanı Sayın Dr. Gökmen Gündoğdu ve Kurumsal İlişkiler ve Halkla İlişkiler Kurulu Başkanı Sayın Kıvılcım Pınar Kocabıyık nezdinde teşekkür ederim.

COVID-19 süreci insanlığın hakim ekonomik sisteminin derin problemlerini gün yüzüne çıkarmış, ekonomik büyümenin negatif çıktılarının daha da geniş kesimlerce anlaşılmasını sağlamıştır . Dünya ekonomisinde özellikle son çeyrek yüzyılda yaşanan ekonomik büyüme

beraberinde çevresel felaketleri, kötüleşen halk sağlığını, eğitim ve gelir adaletsizliğini getirmiştir.

Daha dar bir açıdan bakılırsa COVID-19, bir kez daha ve belki de çok etkili bir şekilde bir yandan kesintisiz tarım değer zincirlerinin öneminin anlaşılmasına diğer taraftan da insan sağlığına ve çevreye zarar vermeyen, doğal dengeyi koruyarak yaşamsal kaynakların ve doğal hayatın korunmasını amaçlayan bir tarımsal üretimin ne kadar önemli olduğunu hatırlamamıza yol açmıştır. COVID-19 süreci sonrasında tarım ve yerel değerlerin ilgi merkezinde olacağını şimdiden görebiliriz. Bu anlamda Coğrafi İşaretler hem üretim hem de kültür ve sağlık yönünden insanların çok daha fazla ilgileneceği konular arasında olacaktır.

COVID-19 sürecinde en çok gündemde olan ve en fazla etkilenen alanlardan birisi de insanların aynı ülke ve farklı ülkeler arasında hareketliliğini içeren Turizm olmuştur. Turizmin aşırı insan faaliyetlerinden kaynaklı negatif etkilerinin bu süreç sonunda eskisi gibi olmayacağı – olamayacağı- burada da yerelleşme ve deneyim öne çıkarak turizmin çevreyle ilişkisinde dengeyi önceleyen yaklaşımların geçerli olacağı açıktır.

Yeryüzünde artık ülkeler özgün üretimleri ve özellikleri ile fark yaratarak varlıklarını sürdürme yoluna gireceklerdir/girmelidir. Aksi takdirde ne bir değer yaratabilecek ne de yaşam kalitesi artırabilecektir. Bunu gerçekleştirebilmenin en etkili yolu ise toprağa, geleneklere, kültüre ve coğrafyaya sahip çıkmaktan geçmektedir, ancak bu şekilde var olunabilir ve özgün üretim yapılabilir. İşte bu noktada “Coğrafi İşaretler” hem özgün tarımsal üretim olarak hem de turizmde markalaşma sürecinin önemli bir parçası olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu durum ülke markasından destinasyon markalaşmasına kadar uzanan yelpazede geçerli olmaktadır.

Bu durumda coğrafi işaretlerin COVID-19 sonrası süreçte özgün tarımsal üretim ve markalaşmış turizmin kesişme noktasında olduğu söylenebilir.

COVID-19 ile birlikte sertifikalı üretim -ki türleri Coğrafi İşaret tescilli ürünler, Organik ürünler olabilir- son derece önem kazanmış ve hem akademik hem politika gündeminde hak ettiği yeri almıştır. Bu noktadan sonra coğrafi kökeni belli olan ve güvenilir bir kökene sahip olan ürünlerin pazar payının artması beklenmelidir. Bununla ilişkili olarak coğrafi işaret bilinci ve kültürünün oluşmasına yönelik çalışmalara devam edilmesi gerekliliği ortaya çıkmaktadır. Küresel gıda zincirlerine bağımlı gelişen bir beslenme zincirinin COVID-19 döneminde kesintiye uğraması her an ülkeleri gıda bağımsızlığı konusunda daha da belirsiz bir gelecekle karşı karşıya getirmektedir. Coğrafi işaretli ürünler ve yöresel ürünler bu noktada beklenilen çözümdür. Bu noktada coğrafi işaretli ürünleri ve yöresel ürünleri tüketmenin avantajları geniş kitlelere anlatılması gerekir. Bu ürünlerin üretilmesi önemli değer mekanizmalarını içermektedir. Çiftçiler bu değer mekanizmasının önemli parçalarıdır.

Coğrafi İşaretlerin artan öneminin fark edilmesi yönetişim ve denetim mekanizmalarının da planlanması, iyileştirilmesi ve uygulamaya geçirilmesi gerekliliğini, hukuki mevzuatta bu konulara yer verilmesi zorunluluğunu doğurmaktadır.

Yukarıda çizilen perspektiften bakarak YÜciTA; pandemi sonrası dönemde coğrafi işaretler konusunda farkındalık oluşturacak çalışmalara devam etmeyi hedeflemektedir. Üreticilerin ve tüketicilerin bilgilenmesi adına tarımsal Cİ'lerimiz için infografiklerin hazırlanması, 22 Mayıs Uluslararası Biyoçeşitlilik Günü gibi konuya ilişkin özel gün ve haftalara yönelik özel görsel paylaşımların yapılması; tescilli ürünlerimizin kısa tanıtım videolarının hazırlanmasına devam edilmesi, rutin olarak webinerler düzenlemesi, uzman konuklarla instagramdan canlı yayınlar yapılması, yayım faaliyetleri devam etmesi öngörülen YÜciTA faaliyetleridir. Ayrıca, coğrafi işaret tescilli ve yöresel ürünleri üreten çiftçini tanı kampanyası, coğrafi işaret tescilli ve yöresel ürünlerin ilişkilendiği bölgelerin ürünle birlikte kendini tanıtacakları

platformların içeriklerinin hazırlanması, YÜciTA gönüllü üyelerini aktive edebilecek kültürel araştırmalar havuzunun oluşturulması da öngörülen diğer faaliyetlerdir.

Bölgesel turizm dinamiklerine coğrafi işaretli ve yöresel ürünler dâhil edilerek dar kapsamlı turizm faaliyetlerinde, insanların kendi bölgesi içinde hareket edeceği var sayılarak, ön plana çıkartılabilir. Eğitim kurumları paydaş olarak belirlenerek coğrafi işaret tescilli ürünler ve yöresel ürünleri eğitimi verilerek kültürel araştırmalar için ufuk açıcı yönlendirmeler yapılabilir. Tarımda yetişen yeni neslin köyden şehre göçü azalmıştır. Şehirde yaşantı çok daha zorlaşmıştır. Gençler yeni yerel değerlere bağlı tarım ve turizm projelerine daha açıklardır. Büyüklerinin elinden tarımı alan genç nüfus pazarda talep gören alternatif ürünlere yönelebilir, bunları yerel turizm potansiyeli haline getirebilir ve yeni iş imkanları yaratabilirler.

Tüm bu öneriler coğrafi işareti, yerelliği ve bunları bağlayan tarım ve turizmi bir araya getiren, YÜciTA'nın yakın dönem gündemini oluşturacak faaliyetleri belirlemektedir.

***

KONFERANS, TOPLANTI VE TELEVİZYON PROGRAMLARI

- 11 Nisan 2020 YÜciTA online Çalıştay

- 22 Nisan 2020 , GÜNDOĞDU Partners ,Hukuk Danışmanlık, YÜciTA , Metro, Bayramiç Ziraat Odası "Coğrafi İşaretler" Webinars, Canlı yayın

- 28 Nisan 2020 , KANAL EKONOMİ Canlı yayın

- 29 Nisan 2020, KİBELE PROJEKT, "Coğrafi İşaretler Türkiye için bir Fırsat mı Yoksa bir Risk mi?"

- 11 Mayıs 2020, YÜciTA Çalışma Kurulları toplantısı, Onur Konuğu TİGEM Yürütme Kurulu ve Yönetim Kurulu Başkanı Ayşe Ayşin Işıkgece

- 14 Mayıs 2020, Çiftçi TV, " Dünya Çiftçiler Günü, Coğrafi İşaretlerde son gelişmeler", Canlı yayın

- 14 Mayıs 2020, Dünya Çiftçiler Günü Buluşması, Canlı yayın

- 25 Mayıs 2020 Tohum Sohbetleri

- 28 Mayıs 2020 Tarım&Orman Bakanlığı, TOBB, YÜciTA Toplantısı

- 1 Haziran 2020, Bir Gün Değil Her Gün Süt Günü, Canlı yayın

- 4 Haziran 2020 , Turkey ONE, Yöresel Ürünler Coğrafi İşaretler ve Türkiye Uygulamaları

- 8 Haziran 2020, Bozcaada Tarımsal Kalkınma Kooperatifi , Coğrafi İşaretler Bozcaada Çavuş üzümü ve Yönetişimi,

- 15 Haziran 2020 Tüm Gıda Mühendisleri Derneği, Günümüzün Yükselen Değerleri: Coğrafi İşaretler

- 16 Haziran 2020, Adres Patent, Tarım&Orman Bakanlığı, METRO Toptancı Market,

YÜciTA "Coğrafi İşaretlerde Neler Oluyor?"

- 18 Haziran 2020 ,Çiftçi TV, Yeni Normal Sonrası Tarım,

- 18 Haziran 2020, Ankara Tarım Ekonomisi,Coğrafi İşaret: Asırlık Gıdalarımız Tehdit mi? Tehdit Altında mı?

- 25 Haziran 2020, KAGİDER , Türk Tarımı ve Coğrafi İşaretler,

- 25.Haziran 20020 , TMMOB, Gıda Mühendisleri Odası, Öğrenci Temsilciliği, YÜciTA ve Gıda Sektöründe Girişimcilik

- 30 Haziran 2020 METRO Toptancı Market, Mutfağa Dönüş HORECA

- 23 Temmuz 2020 **tv**[DEN]**,** Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler

- 24 Temmuz TAGYAD, Tarım Sohbetleri

- 28 Temmuz 2020, Üretgen Bilge Yaşlılar Derneği, "Yöresel Ürünler Coğrafi İşaretler ve Türkiye Uygulamaları

- 4 Ağustos 2020 , AGRO [TV] ile Günaydın, « Coğrafi İşaretler »

***

ÖZEL GÜNLER

- Mayıs 2020, Emek ve Dayanışma Günü
- 10 Mayıs 2020, Anneler Günü
- 14 Mayıs 2020, Dünya Çiftçiler Günü
- 19 Mayıs 2020, Atatürk'ü Anma Gençlik ve Spor Bayramı
- 22 Mayis, Uluslararası Biyoçeşitlilik günü
- 24 Mayıs 2020, Ramazan Bayramı,
- 1 Haziran 2020, Dünya Süt Günü,
- 5 Haziran 2020, Dünya Çevre Günü,
- 7 Haziran 2020, Dünya Kahvaltı Günü,

22 Nisan 2020 , GÜNDOĞDU Partners ,Hukuk Danışmanlık

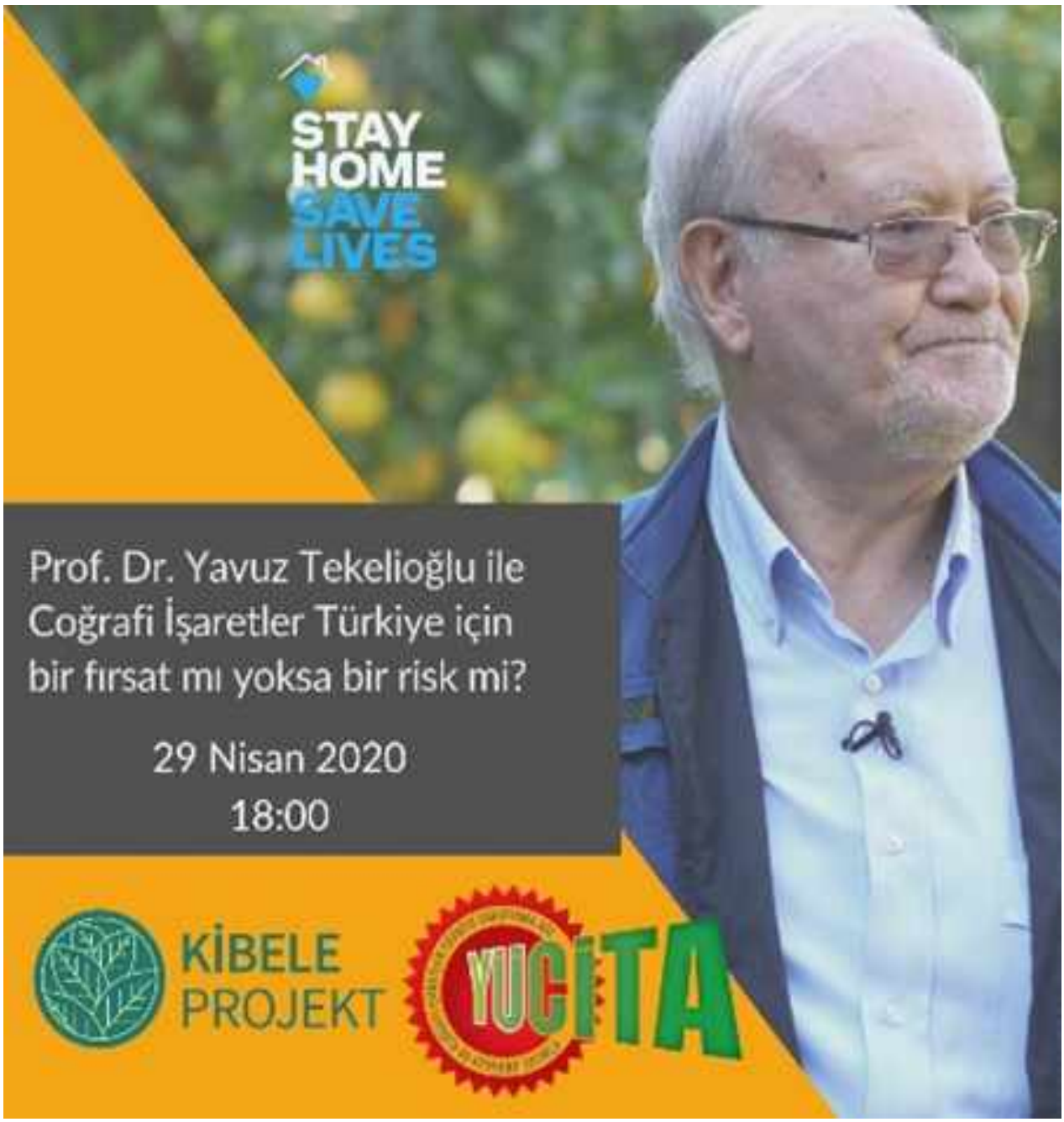
YÜciTA , Metro, Bayramiç Ziraat Odası

28 Nisan 2020 , KANAL EKONOMİ Canlı yayın,

Yöresel Ürünler, Coğrafi İşaretler , Avrupa Birliği ve Türkiye Uygulamaları

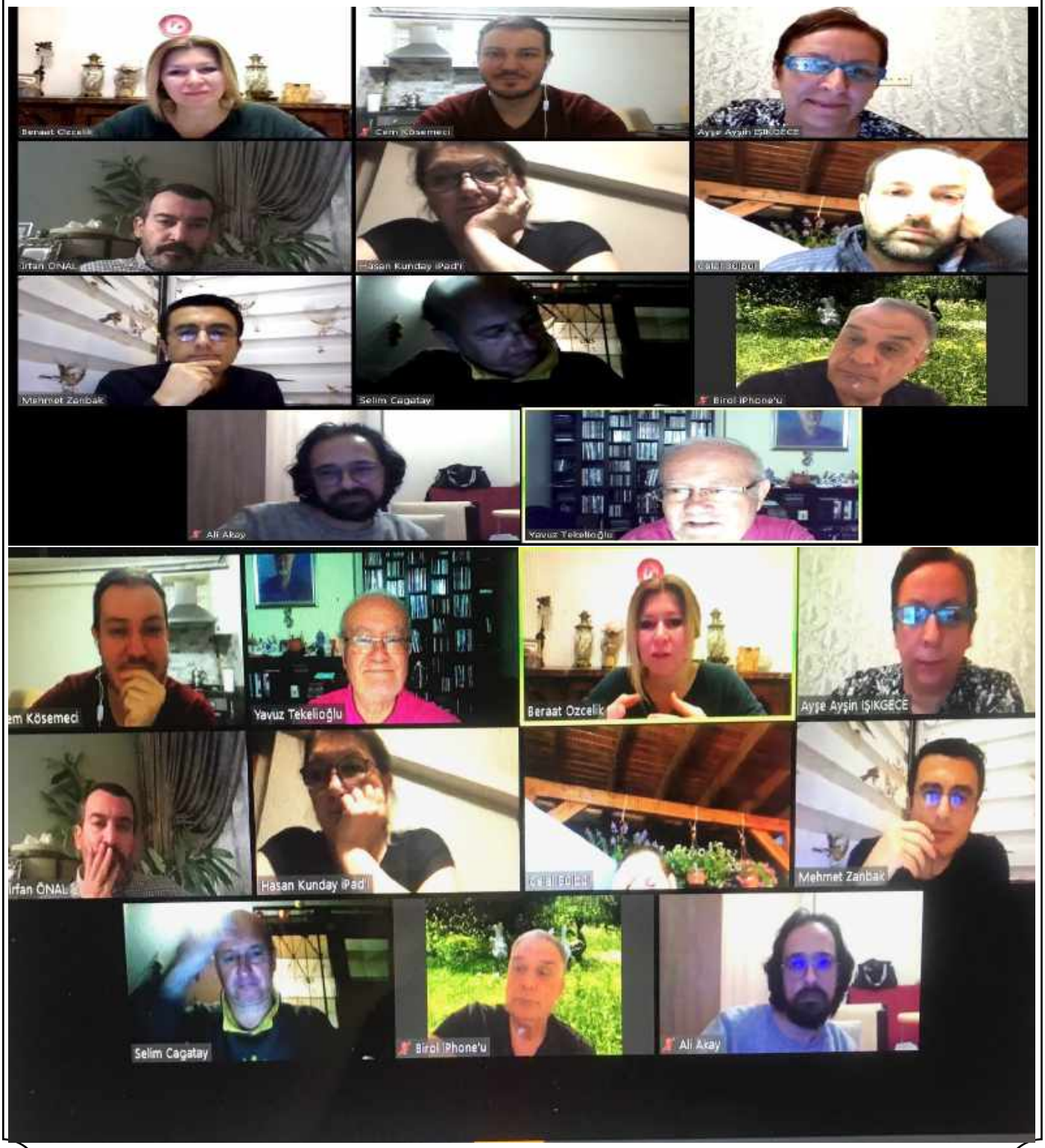
29 Nisan 2020, KİBELE PROJEKT,

“Coğrafi İşaretler Türkiye için bir Fırsat mı Yoksa bir Risk mi?”



11 Mayıs 2020, YÜciTA Çalışma Kurulları toplantısı

TİGEM Yürütme Kurulu ve Yönetim Kurulu Başkanı Ayşe Ayşin Işıkgece ile



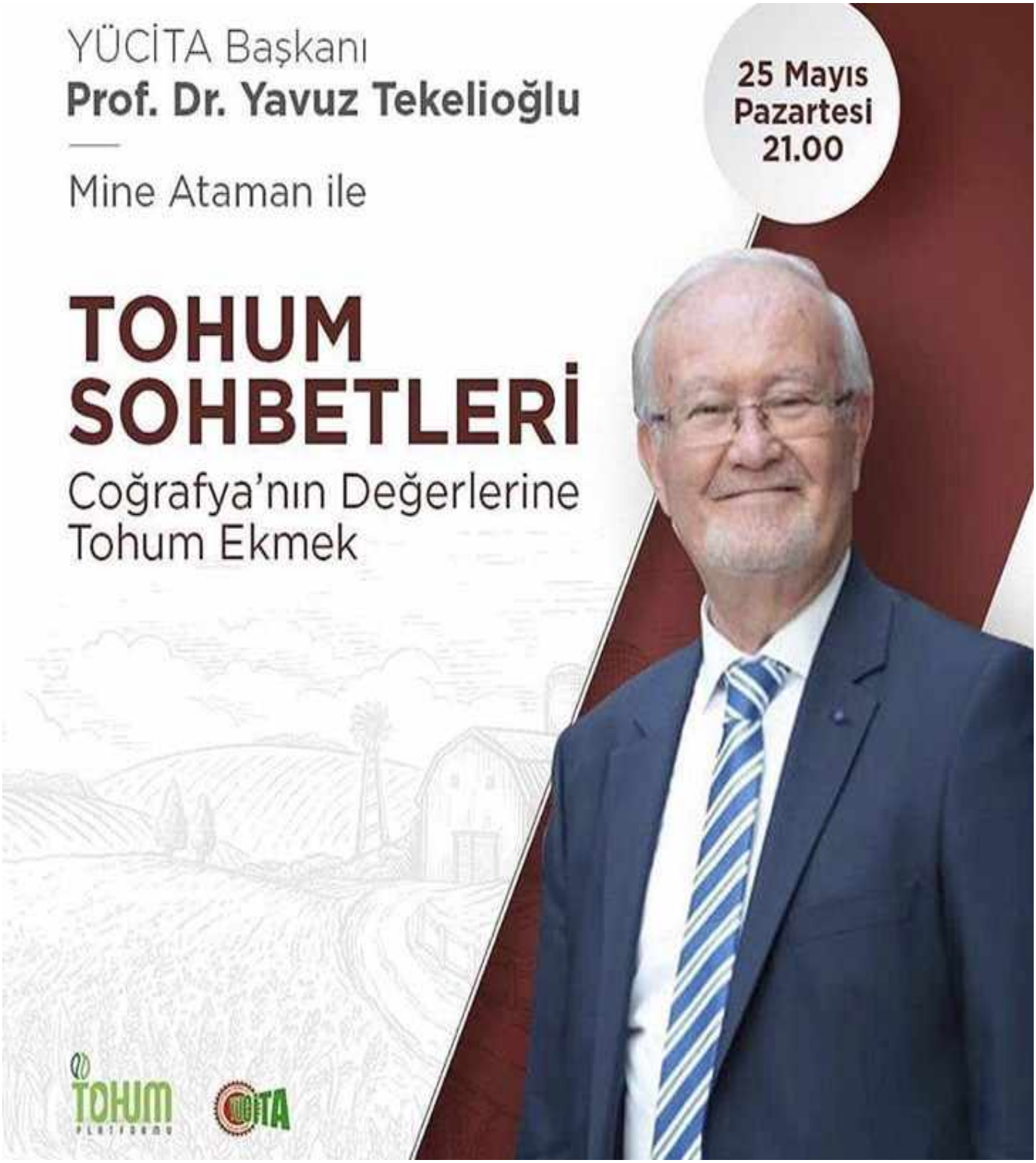
14 Mayıs 2020, Çiftçi TV, " Dünya Çiftçiler Günü", Coğrafi İşaretlerde son gelişmeler", Canlı yayın

Çiftçi TV
CANLI
TANER ÖZTÜRK
PROF.DR.YAVUZ TEKELİOĞLU - YÜCİTA YÜRÜTME KUR.BŞK.
Çiftçiden HABER
BUGÜN 14 MAYIS DÜNYA ÇİFTÇİLER GÜNÜ...
SON DAKİKA
LARAK AÇIKLANDI
KIRMIZI MERCİMEĞİN TONU 3 BİN 550 LİRADAN

Çiftçi TV
CANLI
TANER ÖZTÜRK
PROF.DR.YAVUZ TEKELİOĞLU - YÜCİTA YÜRÜTME KUR.BŞK.
Çiftçiden HABER
COĞRAFİ İŞARETLER NEDEN ÖNEMLİ

14 Mayıs 2020, Dünya Çiftçiler Günü Buluşması, Canlı yayın

25 Mayıs 2020 Tohum Sohbetleri



28 Mayıs 2020, Tarım&Orman Bakanlığı, TOBB, YÜciTA

Coğrafi İşaretler Toplantısı

"DÜNYA SÜT GÜNÜ"NÜ ALANININ ÖNEMLİ İSİMLERİYLE KUTLUYORUZ!

BİR GÜN DEĞİL HER GÜN SÜT GÜNÜ

CANLI YAYIN

1 HAZİRAN 2020 | 18.00-20.30 | @ANTREGOURMET

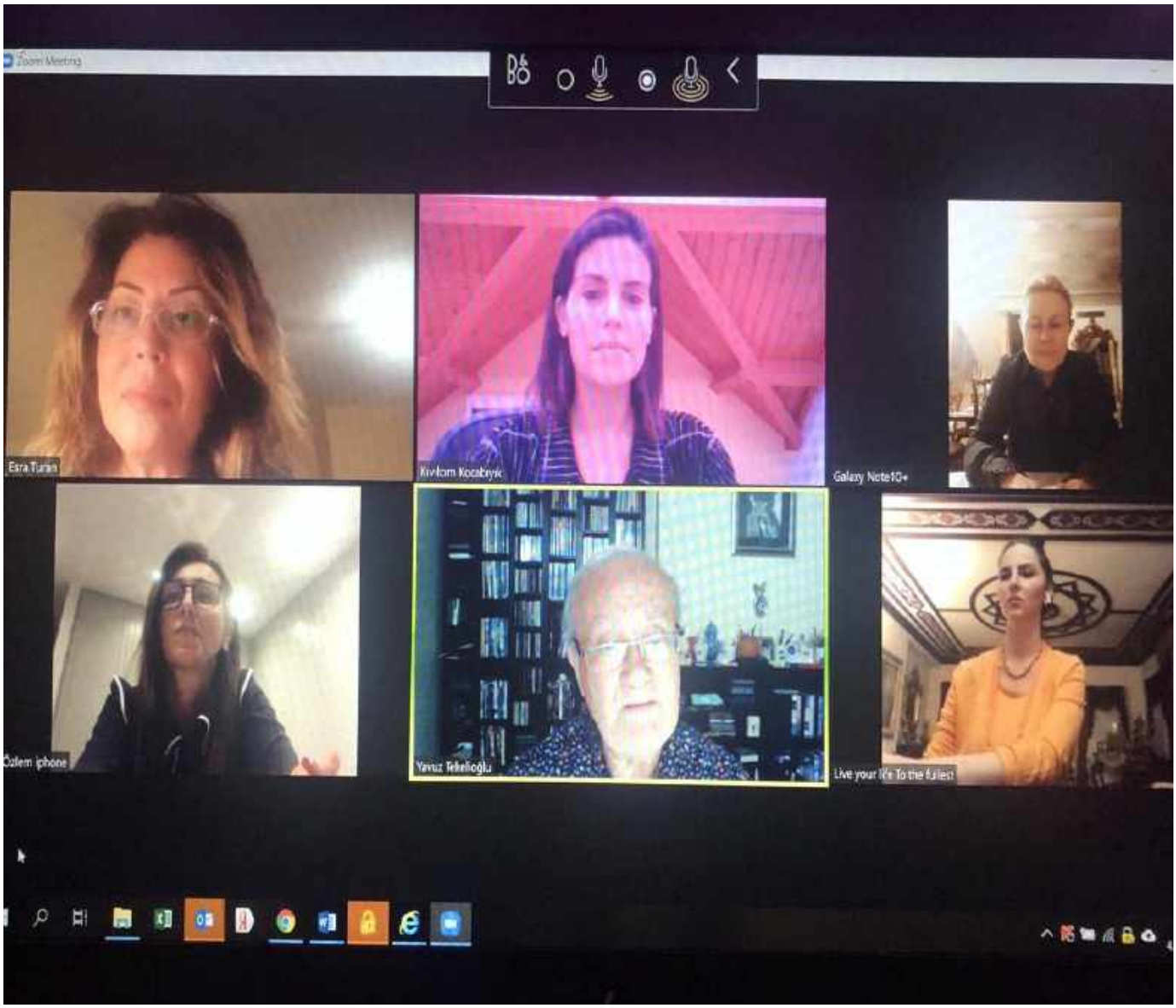
18.00 Çakır Karaca - MengenKuzgölKöyü Süt Üreticisi
Sütün Peynire Yolculuğu
18.30 Ayşe Ayşin Işıkgece - TİGEM Genel Müdürü
Tarım Bakanlığı Corona Sonrası Yeni Önlemler
19.00 Prof.Dr. Yavuz Tekelioğlu - Yücita Başkanı
Bir Köy, Bir Peyniri Nasıl Yaşatır? Roquefort Hikayesi
19.30 Meliha Okur - Ekonomi Yazarı
"Süt"ün Ekonomisi
20.00 Berrin Bal-Neşe Biber - Antre Gourmet Kurucuları
Doğanın Mucize İçeceği İnsan Elinde Şekilleniyor

1 HAZİRAN 2020

19:00

Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu
YUCİTA Başkanı

4 Haziran 2020, Turkey ONE,
Yöresel Ürünler Coğrafi İşaretler ve
Türkiye Uygulamaları



8 Haziran 2020, Bozcaada Tarımsal Kalkınma Kooperatifi

Coğrafi İşaretler, Bozcaada Çavuş Üzümü ve Yönetişimi

12 Haziran 2020

Yuvam Dünya, Haftanın “Kıssadan Hissesi”

15 Haziran 2020 Tüm Gıda Mühendisleri Derneği,

Günümüzün Yükselen Değerleri: Coğrafi İşaretler

16 Haziran 2020

YÜciTA, Adres Patent,

Tarım ve Orman Bakanlığı, METRO Toptancı Market

"Coğrafi İşaretlerde Neler Oluyor?"

18 Haziran 2020, Çiftçi TV,
Yeni Normal Sonrası Tarım

Çiftçi TV HD
CANLI
TANER ÖZTÜRK
BİROL ULUŞAN - METRO MEYVE SEBZE KAT. MD.
Çiftçiden HABER
YENİ NORMAL SONRASI TARIM

BİROL ULUŞAN - METRO MEYVE SEBZE KAT. MD.
Çiftçiden HABER
YEREL ÜRÜNLER NİÇİN ÖNEMLİ

COĞRAFİ İŞARET: ASIRLIK GIDALARIMIZ TEHDİT Mİ? TEHDİT ALTINDA MI?

PROF.DR. ERDOĞAN GÜNEŞ

Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi
Tarım Ekonomisi Bölüm Başkanı

BİROL ULUŞAN

METRO Toptancı Market Meyve Sebze
Kategori Müdürü/ Coğrafi İşaretler

18 Haziran 2020

15:00-16:00

https://www.youtube.com/ankaratarimekonomisi

25 Haziran 2020, KAGİDER

Türk Tarımı ve Coğrafi İşaretler

25 Haziran 20020

TMMOB, Gıda Mühendisleri Odası, Öğrenci Temsilciliği,

YÜciTA ve Gıda Sektöründe Girişimcilik

30 Haziran 2020

METRO Toptancı Market

Mutfağa Dönüş HORECA

Mutfağa Dönüş HORECA

Metro Türkiye, "Mutfağa Dönüş" sürecinde sektöre ışık tutmak amacıyla 30 Haziran 2020 tarihinde bir zirve düzenledi zirve kapsamında, HoReCa (Otel, Restoran, Kafe) işletmelerinin yeni normale adaptasyonuna dair önemli konular dört farklı panelde masaya yatırıldı.

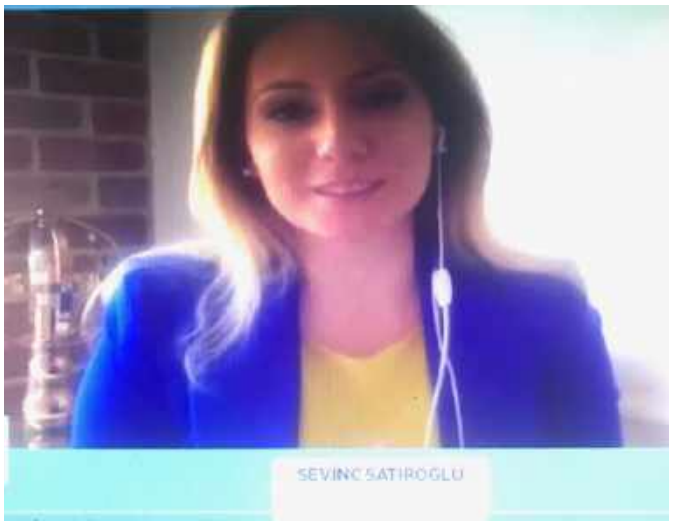
Metro Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Boris Minialai'nin açılış konuşmasıyla başlayan zirve, Metro İtalya CEO'su Tanya Kopps'un **"HoReCa İtalya pazarında yeni normale nasıl uyum sağladı?"** adlı konuşmasıyla devam etti. Konaklama ve ağırlama alanında dünyanın en prestijli okullarından biri olan Lozan Otelcilik Okulu **(Ecole Hoteliere de Lausanne)** Girişimcilik ve İnovasyon Departmanı Kıdemli Eğitmeni Ian Millar da zirve kapsamında konaklama sektöründeki yeni trendleri katılımcılarla paylaştı.

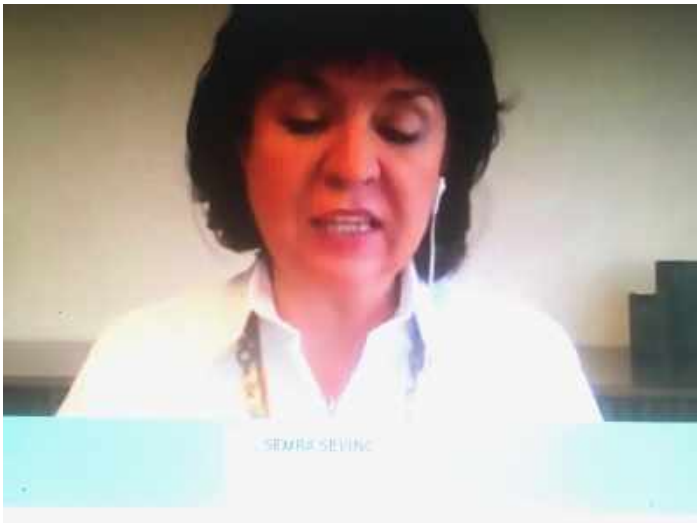
HoReCa'nın normalleşme dönemine ışık tutulacak

Online zirvede, pandemiyle değişen tüketici trendleri, sektörün geleceğine dair öngörüler, HoReCa'nın yeni normali ile yeni iş modelleri ve işletmelerin sürdürülebilir bir sistem oluşturmasına yönelik yol haritaları konuşuldu. Ayrıca, dijitalleşme ve menü optimizasyonu gibi yeni normalde öne çıkan çözümler ve normalleşme dönemi sonrasına ilişkin öngörüler de sektör profesyonelleri tarafından paylaşıldı. Zirvenin moderasyonunu ise Sürdürülebilirlik Akademisi Yönetim Kurulu Üyesi Semra Sevinç üstlendi. Zirve **"Gıdanın Geleceği: Yeme-İçme Sektöründe Sürdürülebilirlik"** paneli ile sona erdi.

Metro Türkiye Kalite Güvence Grup Direktörü Tülay Özel, Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler Türkiye Araştırma Ağı (YÜCİTA) Başkanı Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu ve Su Ürünleri Sektör Profesyoneli ve Danışmanı Ulvi Denizer'in konuşmacı olarak yer aldığı panelde, pandemi sonrası değişmesi gereken küresel gıda sistemi ve bunun alternatifi olan yerelleşmiş gıda sistemlerinden, sürdürülebilir balıkçılığa, sağlıklı ürün trendinden sorumlu kaynak kullanımına kadar farklı başlıklarda gıda alanında sürdürülebilirlik ve izlenebilirlik masaya yatırıldı.

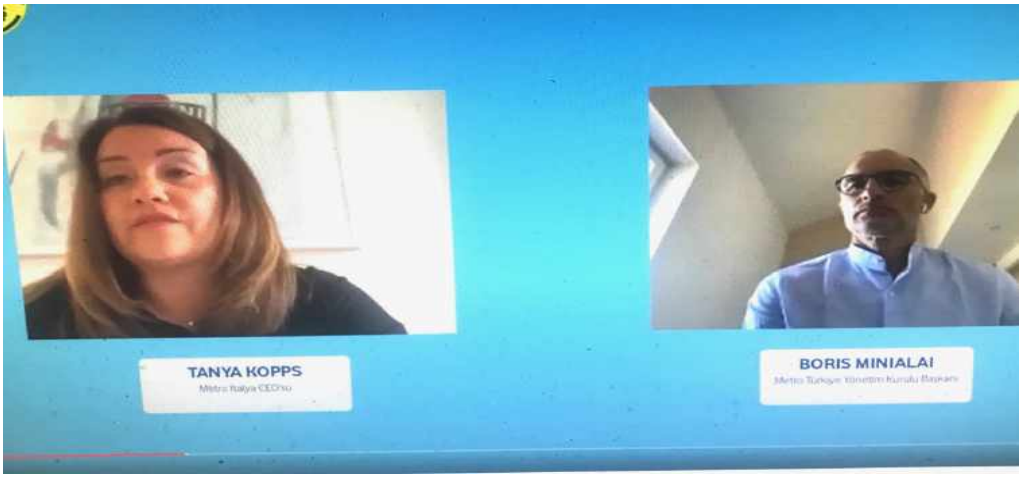
BORIS MINIALAI


SEVINC SATIROGLU


SEMRA SEVINC

TANYA KOPPS

IAN MILLER


TANYA KOPPS
BORIS MINIALAI

METRO
DENİZ ALKAÇ
KAYA DEMİRER
HASAN ASLANOBA

SECİL DEMİRALP
BORA USAL
BEKİR AĞIRDIR

VEDAT DEMİR
ALİ RONAY
RIZA BELENKAYA

Panel 4: Gıdanın Geleceği: Yeme-İçme Sektöründe Sorumlu Ürün Kullanımı ve Gıda Atığı Yönetimi

Moderatör: Semra Sevinç, Sürdürülebilirlik Akademisi YK Üyesi

Konuşmacılar:

Tülay Özel, Metro Türkiye Kalite Güvence Grup Direktörü

Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu – YÜciTA Başkanı, Bölgesel Ürün Kullanımı & Coğrafi İşaret

Ulvi Denizer– Su Ürünleri Sektör Profesyoneli ve Danışmanı - Balıkçılıkta İzlenebilirlik

YÜCİTA Başkanı Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu: “Covid ile tedarik zincirlerinin ne kadar kırılgan olduğunu gördük. Tarım ve beslenme sektörü kötü etkilendi. Pandemi sonrasında yerelleşmiş gıda sistemleri ön plana çıkacak.” ifadelerini kullandı. Türkiye’nin coğrafi işaretler bakımından zenginliği üzerinde de duran Tekelioğlu hammadde, tedarikçi ve üretici ağında yakın çalışmanın önemi üzerinde durdu.

23 Temmuz 2020 tv^DEN

Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler

24 Temmuz 2020 TAGYAD,

Tarım Sohbetleri

28 Temmuz 2020

Üretgen Bilge Yaşlılar Derneği

Yöresel Ürünler, Coğrafi İşaretler ve Türkiye Uygulamaları

ÜRETKEN BİLGE YAŞLILAR DERNEĞİ

CANLI YAYIN

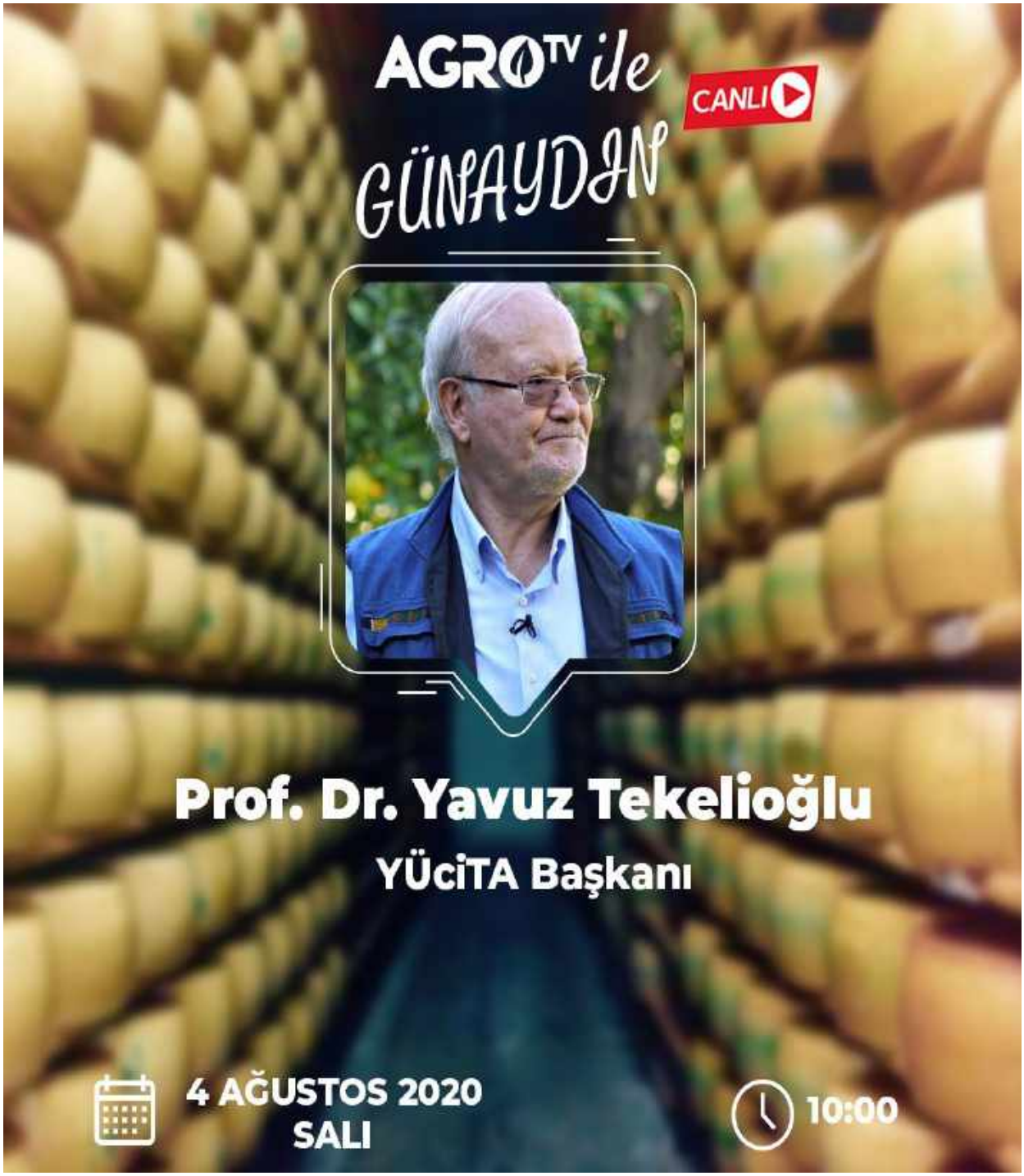
YÖRESEL ÜRÜNLER COĞRAFİ İŞARETLER VE TÜRKİYE UYGULAMALARI

Prof.Dr. Yavuz TEKELİOĞLU

28 TEMMUZ 2020, SAAT 15.00'DE BAŞLIYOR

FACEBOOK VE YOUTUBE SAYFAMIZDAN İZLEYEBİLİRSİNİZ VE SORULARINIZI İLETEBİLİRSİNİZ

4 Ağustos 2020
AGRO TV ile Günaydın,
Coğrafi İşaretler



YÜciTA VİDEOLARI

Splice programı ile gerçekleştirilip sosyal medya mecralarında paylaşılan bu videolar kamu oyunda coğrafi işaretler ve Araştırma Ağımız YÜciTA konusunda farkındalık yaratmayı amaçlamaktadır.

Süresi sadece bir dakika olan videolar ürün düzeyinde, ürün grupları düzeyinde, bölge ya da kentler düzeyinde gerçekleştirilmektedir. Kentlerimize ait olanların yerel müzikle seslendirilmesi tanıtımı daha sempatik kılmaktadır.

Kamu oyunda oldukça benimsenen bu faaliyetimizin önemli bir pozitif dışsallığı, videolarımızın bir çok kuruma esin kaynağı olması ve ilk defa coğrafi işaretlerin tanıtımı ile ilgili videoların görünmeye başlamasıdır.

Bizleri son derecede mutlu eden bir diğer hususta bazı videolarımızın Tarım Bakanımız Sayın Bekir Pakdemirli tarafından kendi instagram ve twitter hesaplarında kullanılmış olmasıdır. Araştırma Ağımıza güç veren bu jesti için sayın Bakana teşekkür ederiz...

Hazırlaması çok zaman alan ve bir ekip çalışması ürünü olan bu videoların ülkemiz coğrafi işaretleri konusunda sempatik bir arşiv oluşturacağına inanıyoruz.

Ülkemiz coğrafi işaretlerini öğrenmek ve hoş zaman geçirmek için bu videolara bakabilirsiniz (Youtube YÜciTA TV)

KONU VE ÜRÜN GRUPLARINA GÖRE VİDEOLAR

20 Nisan 2020

23 Nisan 2020

25 Nisan 2020

29 Nisan 2020

7 Mayıs 2020 **7 Haziran 2020**

KENTLERİMİZE GÖRE VİDEOLAR

1 Mayıs 2020 **13 Mayıs 2020**

ANKARA
TESCİLLİ COĞRAFİ İŞARETLERİ

GAZİANTEP
TESCİLLİ COĞRAFİ İŞARETLERİ

KAHRAMANMARAŞ
TESCİLLİ COĞRAFİ İŞARETLERİ

KAYSERİ
TESCİLLİ COĞRAFİ İŞARETLERİ

19 Mayıs 2020
30 Mayıs 2020

20 Mayıs 2020
3 Haziran 2020

7 Haziran 2020

10 Haziran 2020

15 Haziran 2020

19 Haziran 2020

13 Haziran 2020 **13 Temmuz 2020**

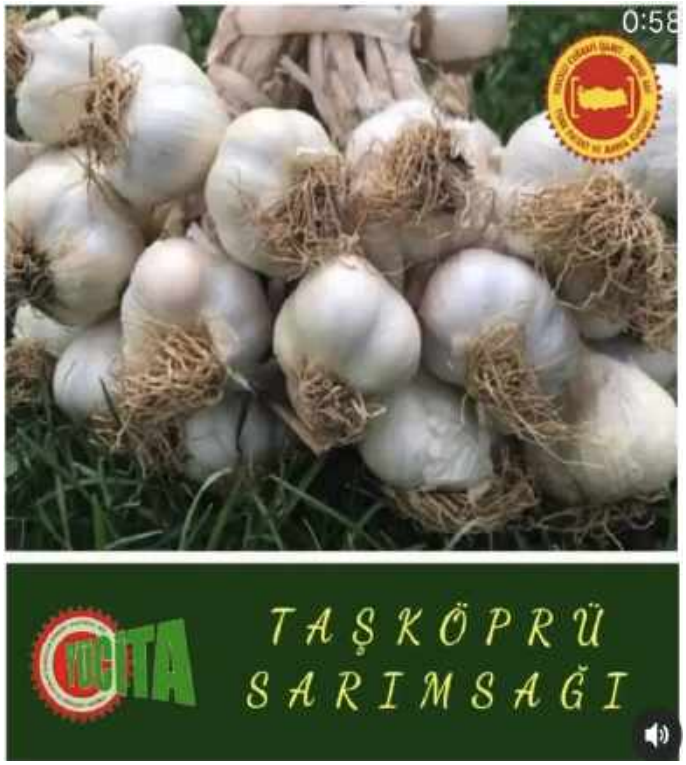
24 Temmuz 2020

BÖLGELERİMİZE GÖRE VİDEOLAR

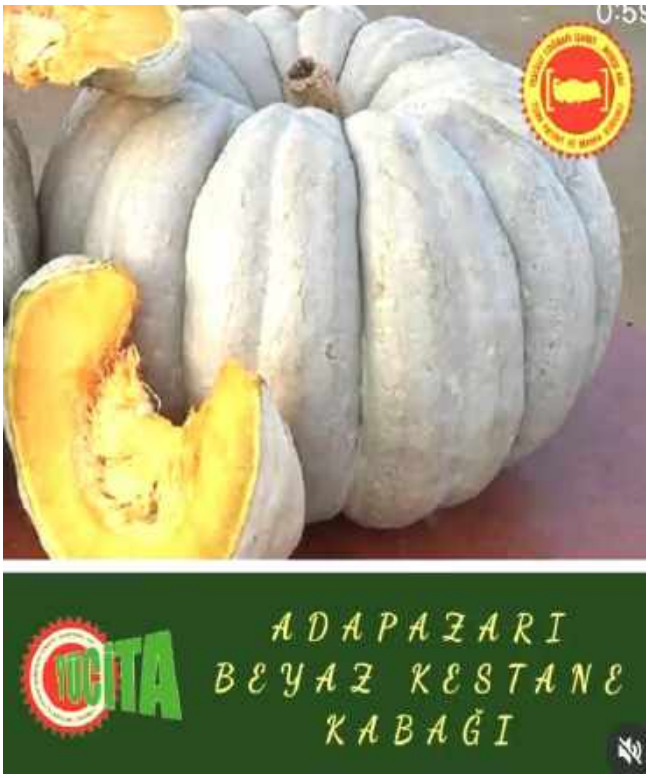
24 Mayıs 2020 **27 Mayıs 2020**

3 Temmuz 2020

ÜRÜNLERE GÖRE VİDEOLAR



15 Mayıs 2020

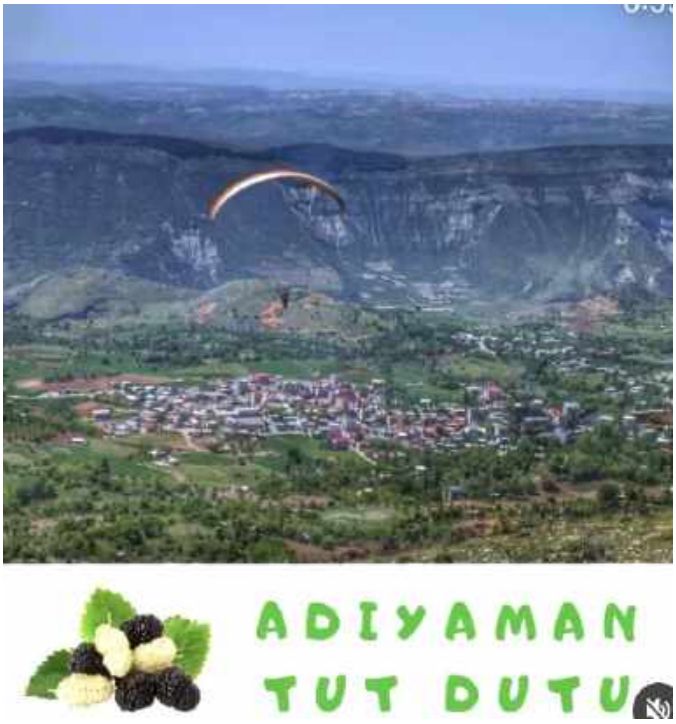


9 Temmuz 2020

10 Ağustos 2020

14 Ağustos 2020

DİĞER VİDEOLAR

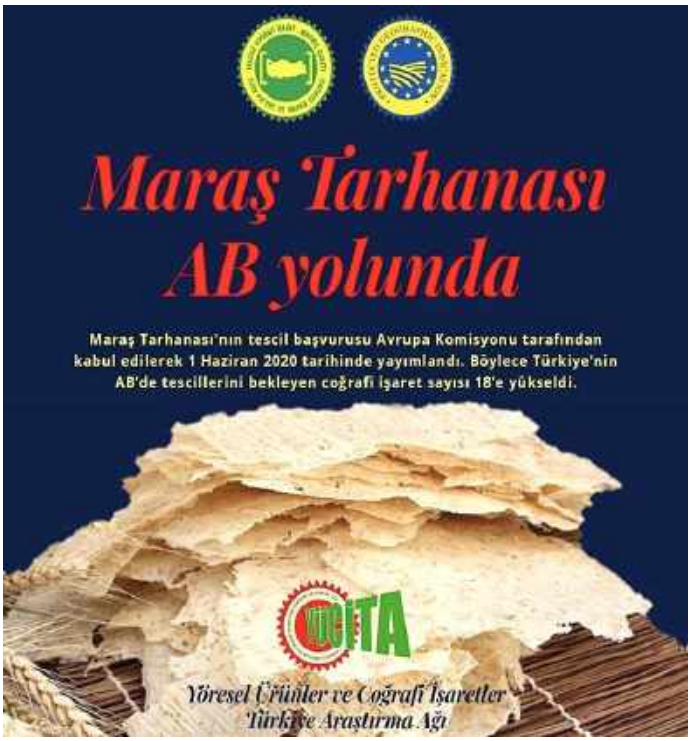


29 Mayıs 2020 **1 Haziran 2020**

TÜRKİYE'NİN SON AVRUPA BİRLİĞİ TESCİL BAŞVURULARI

31 Mart 2020

29 Mayıs 2020



3 Haziran 2020

1 Ağustos 2020

YÜciTA VİDEOLARI
TARIM ORMAN BAKANI DR. BEKİR PAKDEMİRLİ'NİN TWEET'LERİNDE

13 MAYIS 2020

4 Haziran 2020

Turkcell 18:07

Dr. Bekir Pakdemirli
7.552 Tweet

Tweet | Tweetler ve yanıtlar | Medya | Beğeni

Dr. Bekir Pakdemirli · 11.06.2020

Tescillenmiş 12 #coğrafi işareti, 13 bekleyen tescil başvurusu, 2019 #UNESCO "Yaratıcı Şehirler Ağı"na kabul edilmiş üçüncü şehir olması, kaymağı, pastırması ve diğer lezzetleriyle #AFYONKARAHİSAR 😍

2 Temmuz 2020

YÜciTA SOSYAL HESAPLARI

ÖZEL GÜNLER

26 NİSAN

APRIL 26

DÜNYA FİKRİ MÜLKİYET HAKLARI GÜNÜNÜZ KUTLU OLSUN.

WORLD INTELLECTUAL PROPERTY DAY

COĞRAFİ İŞARETLER, BULUNDUKLARI TOPLUMLARIN TAMAMLAYICI UNSURLARI OLUP YEREL DOĞAL KAYNAKLARIN KORUNMASINA KATKIDA BULUNURLAR. BU NEDENLE SÜRDÜRÜLEBILIR BIR GELECEĞIN KURULMASI BAKIMINDAN OYNADIKLARI ROL SON DERECE ÖNEMLİDİR.

YÜCİTA
1 MAYIS
EMEK VE DAYANIŞMA
GÜNÜMÜZ KUTLU OLSUN

YÜCİTA
TÜM ANNELERİMİZİN
ANNELER
GÜNÜ KUTLU
OLSUN.

"MİLLİ EKONOMİNİN TEMELİ TARIMDIR."
MUSTAFA KEMAL ATATÜRK
14 MAYIS
DÜNYA ÇİFTÇİLER GÜNÜ
KUTLU OLSUN.

"Sizler, yani yeni Türkiye'nin genç evlâtları, yorulsanız bile beni takip edeceksiniz. Dinlenmemek üzere yürümeye karar verenler, asla ve asla yorulmazlar."
Mustafa Kemal ATATÜRK

Ramazan Bayramımız
kutlu olsun.

1/6
22 MAYIS
ULUSLARARASI
BİYOÇEŞİTLİLİK GÜNÜ
KUTLU OLSUN

0:58
1 HAZİRAN
DÜNYA SÜT GÜNÜ
KUTLU OLSUN.

5 HAZİRAN
DÜNYA
ÇEVRE
GÜNÜ
KUTLU OLSUN

0:57
7 HAZİRAN
DÜNYA KAHVALTI GÜNÜ
KUTLU OLSUN
KAHVALTI, TÜRKİYE'DE YAPILIR.

7 HAZİRAN
Dünya Gıda Güvenliği
Günü Kutlu Olsun

HABERLER

Kurumsal Paydaşımız METRO Toptancı Market

İkisi Biryerde (BİZBİROLUNCA)
Birol ULUŞAN

Üçü bir yerde, beşi bir yerde biliriz ya hani, üç cumhuriyet ve beş reşat altınından oluşur.

Hem tasarrufları değerlendirmek, hem de çeyiz için büyük öneme sahiptir.

Kırsal kalkınmanın, en önemli anahtarı olan Coğrafi İşaret, kesinlikle kültürel ve ekonomik değer olarak paha biçilemez öneme sahiptir.

Hem bu değerleri daha iyi anlatmak, hem de doku olarak birbirine son derece uyumlu iki ürünü bir araya getirme fikrimizi bu yıl yürürlüğe koymuş olduk.

Coğrafi işaret tescilli Kapıdağ Mor Soğanı ve Taşköprü Sarımsağı bir oldu.

Bulundukları yörelerin eşsiz bu iki değeri yıllar ötesinden gelen örme şekliyle birleşerek sahnede boy gösteriyor.

Ne güzel !

Keskin özellikli iki ürün

Kapıdağ Mor Soğanı; Elinizi mora boyayan bu ürün Kapıdağ Yarımadası'nın Kuzey Marmara bölgesindeki köylerde kendini buluyor. Yunanistan'dan göçen cıvıl cıvıl, Pomak kar-

deşlerimizin ellerinde şekillenen özel örgü şekliyle ortaya çıkarılan bu ürün gelenek ve kültürleri yaşatan bir sembol adeta.

Dünyada sadece, üç yerde, Avusturalya, İtalya ve Türkiye de yetişen bu ürün , salataları çıldırtan biri ürün olmanın yanında her kullanıma uygun.
Olağanüstü lezzeti, albenili görünümünün yanında, Bereketli Eller Kadın Kadın Kooperatifi'nin ticari motivasyonuyla gelecek nesillere ulaştırılıyor.

Taşköprü Sarımsağı , Taşköprü ve köylerinde yetiştirilen Beyaz Altın. yerel halkın en önemli geçim kaynağı.
Evliya Çelebi; ''Bir diş sarımsak yiyenin gözünden yaş gelir'' diye aroma keskinliğini ifade ettiği bu ürüne özgün örme (saç örgü) şekli kadınların ellerinde hayat bulmuş.
Bir dişten, onlarca dişlik başa ulaşan bereketli mi bereketli, vücuda güç veren yararlı mı yararlı bir ürün.

Kültürler birleşiyor.
İki ürünün birleşmesi yalnızca iki ürünün bir arada satılmasından öte bir değere sahip.
İp mihmandarlığında örülen bu ürünler Kapıdağ ve Taşköprü arasında bir kültür eşiği de oluşturmuş durumda.
İş yapış şekli ve ari insan gücünün iki yöre arasındaki paylaşımı, bizleri birbirimize daha da yakınlaştırmayı başardı bile.

METRO-YÜciTA işbirliği ile Mili Eğitim Bakanlığınca gönderilen öğretmenlere 18-21 Haziran 2019 tarihleri arasında verilen Coğrafi İşaretler eğitim programı sonrası sertifikalarını alan bir grup öğretmen ile aile fotoğrafı.

Alttaki tabloda ise öğretmenlerin programın kalitesi ile ilgili olarak değerlendirmeleri yer alıyor.

	Çok iyi	İyi	Yeterli	Geliştirilmeli	Yetersiz
1- Eğitime ayrılan sürenin uygunluğu	38	5	1	2	
2- Eğitimin içeriği ve ihtiyaç uygunluğu	45	1		1	
3- Yapılan uygulama çalışmaların yeterliliği	39	6	1	1	
4- Eğitim doküman, araç ve gereçlerin yeterliliği	43	2	1		
5- Eğitimde öğrendiklerimizin iş yaşamınızda uygulanabilme düzeyi	37	7	3		
6- Eğiticinin ders öncesi hazırlığı, eğitimi sunuş şekli ve eğitimde verilen mesajların açıklığı	44	3			
7- Eğiticinin konuya hakimiyeti, dersin amaçlarını ortaya koyuşu ve bilgi/becerilerini aktarabilmesi	46	1			
8- Eğiticinin grubun katılımını sağlama ve dersi canlı tutmadaki iletişim becerisi	43	4			
9- Eğiticinin zamanı etkin ve verimli kullanışı	43	4			
10-Eğiticinin teori ile pratik arasında ilişki kurma yeteneği	43	3	1		
11-Eğitim salonunun katılımcı sayısı açısından eğitim için uygunluğu	46	1			
12-Eğitim salonunun fiziksel açıdan eğitim için uygunluğu	45	2			

50 Peynirli Şehir Balıkesir”

İsveç yolcusu ...

2019 yılında Gourmand Awards dünya birincisi seçilen “50 PEYNİRLİ ŞEHİR BALIKESİR” , son 25 yılın en iyileri arasında yer alarak “BEST OF BEST” e adını yazdırdı. Kendi kategorisinde 75 eserden , ilk 9’a girmeye hak kazanan “50 Peynirli Şehir Balıkesir” İsveç Karlskoga Alfred Nobel House’da düzenlenecek sergide ülkemizi temsil edecek.

Gourmand International tarafından 30 Ekim - 2 Kasım tarihlerinde 25. yılın en iyilerinin sergileneceği etkinlikte kitap İngilizce baskısıyla **yerini alacak .**

Balıkesir’in yöresel ve geleneksel peynirlerinin kayıt altına alındığı “50 Peynirli Şehir Balıkesir” kitabı uluslararası kitap yarışması Gourmand Cookbook Award 2019 yılında peynir ve süt ürünleri kategorisinde dünyanın en başarılı kitabı seçilmişti. Balıkesir’in köklü peynir ve kültürel çeşitliliğini kayıt altına alma amacıyla, iki yıl süren gezi, araştırma inceleme ile hazırlanan “50 Peynirli Şehir Balıkesir” yarışmada Almanya, isviçre, Kanada, Fransa gibi ülkelerin içinde yer aldığı 12 finalist arasından birinciliğe ulaştı.Ödül töreni 4 Temmuz 2019 tarihinde Çin’e bağlı Özerk Yönetim Bölgesi Makao’da gerçekleşti. Berrin Bal Onur ve Neşe Aksoy Biber’in araştırma, gezi, inceleme çalışmaları gerçekleştirilen “50 Peynirli Şehir Balıkesir” şehrin süt ürünlerindeki kültür ve geleneklerini, köklü geçmişini, peynir zenginliğini kayıt altına almak ve gelecek nesillere aktarmak amacıyla yazıldı.“

50 Peynirli Şehir Balıkesir" kitabı ile özgün kaynaklara dayalı bilimsel temelli bir çalışma ortaya konuldu Çalışmalar sırasında sayısı 50'yi bulan peynirle birlikte pek çok yerel-geleneksel ürün tespit edildi, bu keşif ve tespitler tarih, coğrafya, insan birlikteliğinin ortaya çıkardığı kültürel dokularla birlikte, yüzlerce yazılı ve sözlü kaynak, 250'den fazla görselle desteklenerek aktarıldı.

Gourmand Awards:

Gourmand Award 1995 yılında Frankfurt Kitap Fuarı'nda başlayan ilk organizasyonundan bu yana gıda kültürü ve kitapları konusunda dünyadaki bilinen en prestijli yemek kültür etkinlikleri arasında yer alıyor. Bu yıl yarışmada yeme içme kültürü ile ilgili 216 ülkeden 2011 finalist yeraldı.

Yazarlar Hakkında :

Kitap, 2015 yılında yayınlanan "Peynir Aşkına - For the love of Cheese" kitapları ile Gourmand Cookbook Award Best in the World' de yarışmaya hak kazanan Neşe Aksoy Biber ve Berrin Bal ONUR tarafından yazıldı.

Neşe Biber ve Berrin Bal peynir ile ilgili yolculuklarına 20 yıl önce İstanbul'da açtıkları küçük peynir dükkanları Antre Gourmet ile başladılar. 20 yıldır Anadolu'nun her noktasını peynir için dolaşan ikili "50 Peynirli Şehir Balıkesir" ile Türkiye'de bir ilki gerçekleştirerek, Balıkesir Belediyesi Kırsal Kalkınma ekibi ile birlikte şehrin süt ürünlerinin kayıt altına alınarak peynir haritasının çıkmasına imkan sağladılar.

***

T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı

Gıda kayıp ve İsrafı ile mücadele Projesini Yaşama geçirdi.

Projenin lansmanı 20 Mayıs 2020 tarihinde yapıldı.

Dünyada 821 milyon insan açlıkla karşı karşıya, 310 milyon insan da obez. Üretilen gıdanın 1/3'ü israf ediliyor. FAO'ya göre tarladan sofraya gıda kayıpları %14.

Ülkemizde ise günde 4.900.000 ekmek israf edilirken çöpe atılan gıda miktarı her yıl 18.800.000 tona ulaşıyor. İsrafın yarısı meyve ve sebzelerde.

Tarım Bakanlığı gıda israf ve kayıpları konusunda farkındalık yaratma amacıyla "Gıdanı koru, sofrana sahip çık" konulu yeni bir kampanyayı yaşama geçirdi (gidanikoru.com.tr).

YÜciTA olarak kampanyayı yürekten destekliyor ve Tarım bakanlığını bu önemli insiyatifi için kutluyoruz.

Kampanyanın maskotu pelerinli CANO. CANO Kampanya boyunca bizimle olacak bizi yönlendirecek, yer yer de uyarılarda bulunacak.

Başarılar CANO...

***

YAYINLAR

Mayıs - Haziran 2020 Yıl 26 Sayı 113 Fiyatı 80 TL. ISSN 1300-4174

Yeni Türkiye

113

bu sayıda

tarım politikaları özel sayısı - I

devlet ve siyaset adamları, bilim adamları, araştırmacı ve uzmanlardan 73 makale, inceleme ve araştırma

tarım politikaları ve gelecek perspektifi, tarımda uluslararası örgütler ve dünya ticaretini yönetenler, türkiye'de tarımın gelişimi, yapısı ve üretim, tohumculuk sektörü, kırsal kalkınma politikaları ve kooperatifler, tüketim kooperatifleri, tarım ve gıdada coğrafi işaretler, ekolojik tarım ve gıda egemenliği

RECEP TAYYİP ERDOĞAN / BEKİR PAKDEMİRLİ / CEVDET YILMAZ / MEHDİ EKER / KÜRŞAD TÜZMEN / YUNUS KILIÇ / FAHRİ YAVUZ / AHMET GÖKKUŞ / NEVZAT BİRİŞİK / İSMAİL KEMALOĞLU / MUSTAFA DÖNMEZ / TULÛ GÜRAKAN / SELMA AYTÜRE / SELVİ EREN / İRFAN DONAT / GAZİ BİLGİN / MURAT ÇETİN / AYSEL YÜCESOY / MİTHAT DİREK / ALİ EKBER YILDIRIM / MEHMET YALBURDAK / YAŞAR UYSAL / FEHMİ KİRAZ / H. HÜSEYİN COŞKUN / ERGİN KAHVECİ / FAHRİ HARMANŞAH / BARHAN BAĞ / HARİKA GÖZDE GÖZÜKARA BAĞ / MUSTAFA ACAR / ŞAHİN GİZLENCİ / FAHRİ AKMANSOY / ALPER YALÇIN / SEVDA YALÇIN / NAİM ÖZDAMAR / NAZİMİ AÇIKGÖZ / KENAN YALVAÇ / BÜLENT GÜLÇUBUK / MUSTAFA KETEN / ORHAN ÖZÇATALBAŞ / CENNET OĞUZ / EZGİ AYDOĞMUŞ / ZERRİN ÇELİK / YAVUZ TEKELİOĞLU / TAYFUN ÖZKAYA /

Bu dergi Yeni Türkiye Stratejik Araştırma Merkezi tarafından yayınlanmaktadır.

tarım ve gıdada coğrafi işaretler

Küresel Bir Olgu: Coğrafi İşaretler ve Türkiye Uygulamaları

Yavuz Tekelioğlu*

Üreticiler için yüksek satış fiyatları sağlayan, tüketiciler için ürünlerin kalite güvencesi olan, kırsal kalkınmanın kaldıraçları ve yöresel beceri ve geleneklerin koruma araçları coğrafi işaretler günümüzde artık küresel bir olgu olarak kabul edilmektedir. Çok kısa tanımıyla coğrafi işaret bir ürünü gösteren yer adıdır. Ürün, genellikle bir yöre olan bu yer adıyla tanınmış, onunla özdeşleşmiş ve onunla çağrılan bir türündür. Yöresel ürünler olarak adlandırılan bu ürünlerin ortak özellikleri ise tipik ve çok kaliteli olmaları, belirli bir bilinirliğe ve şöhrete sahip bulunmalarıdır. Bu eşsiz ürünler tüm dünyada yasal düzenlemelerle koruma altına alınmışlardır. Koruma araçları coğrafi işaret tescili olup, bu işlem ülkemizde Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından gerçekleştirilmektedir.

Türkiye Nisan 1994'te imzalanan ve coğrafi işareti bir fikri mülkiyet hakkı olarak tanımlayan TRIPS sözleşmesinden hemen sonra 1995 tarih ve 555 sayılı "Coğrafi İşaretlerin Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararname"yi çıkarmıştır. Bu Kararname yerini 10 Ocak 2017 tarihinde uygulamaya konan 6769 sayılı "Sınai Mülkiyet Kanunu"na bırakmıştır.

Türkiye yöresel ürünler potansiyeli son derecede yüksek, eşsiz bir ülkedir. Türk ekonomisine çok önemli açılımlar sağlayabilecek bu potansiyelin harekete geçirilmesi ise etkin bir coğrafi işaret sisteminin kurulmasına bağlıdır.

Bu çalışmanın amacı; AB ülkelerinde yüksek lisans programlarına konu olan, ancak Türkiye'de üzerinde kısıtlı çalışmanın bulunduğu coğrafi işaret gibi çok önemli ve çok disiplinli bir konunun okuyucuyla buluşturulması, AB ve Türkiye uygulamalarını inceleyerek ülkemizle ilgili sorunları belirlemek ve çözüm önerileri sunmaktır. Çalışma ayrıca coğrafi işaretler konusunda akademik araştırmalar yapan tek sivil toplum kuruluşu olan Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler Türkiye Araştırma Ağı'nın faaliyetlerini ve bilimsel çalışmalarını tanıtmaktadır.

(*) Prof. Dr. Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler Türkiye Araştırma Ağı (YÜCİTA) Başkanı yavuztekelioglu@gmail.com.

(**) Bu çalışma Ufuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi'nin 2019 yılında "Prof. Dr. Erdinç Tokgöz adına çıkarılan özel sayısında" yayınlanan makalemizden büyük ölçüde yararlanılarak yazılmıştır.

YENİ TÜRKİYE 113/2020

Adapazarı Beyaz Kestane Kabağı ve Geyve Ayvası Coğrafi İşaret Tescili Aldı

Derya KILIÇ

Adres Patent Pazarlama Müdürü

> *Geyve Ayvası, şeker asit oranı dengesi nedeni ile boğuculuk ve tıkanıklık hissi vermemesiyle piyasada bilinen, çok lezzetli bir ayvadır*

Coğrafi İşaretler konusunda farkındalık oluşturan ve özellikle kültürel mirasımıza sahip çıkan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin katkısı çok büyük. Çok yakın zamanda Sakarya Ticaret Borsası tarafından tescil edilen Adapazarı Beyaz Kestane Kabağı ve Geyve Ayvası ülkemiz ve Sakarya bölgesi için hayırlı olmasını ve bölge ekonomisine katkı sağlamasını dilerim.

Sakarya ilinin Geyve ilçesinde yer alan Geyve Ovasında yetişen, iklim şartları, rüzgâr alımı, toprak yapısı, Sakarya Nehri kenarında yer alması, alınan güneş ışığının yönü, uygun bahçe kurulumu ve beceri sahibi çiftçilerce uzun yıllardır üretilmesi, Geyve Ayvasına ayırt edici özelliklerini kazandırmıştır. Geyve Ayvası, şeker asit oranı dengesi nedeni ile boğuculuk ve tıkanıklık hissi vermemesiyle piyasada bilinen, çok lezzetli bir ayvadır.

Yine Adapazarı Beyaz Kestane Kabağı da, Sakarya ili ve Sakarya Nehri boyunca uzanan tarım arazilerinde ve Sakarya ekolojik koşullarında yetiştirilmektedir. Sakarya ve yöresindeki toprak ve bitki örtüsü ile bölgenin iklim şartlarına özgü yetiştirme metodu ile yıllardır üretilmektedir. Adapazarı Beyaz Kestane Kabağı mineral bakımından çok zengin olup potasyum, demir, sodyum, fosfor, kalsiyum ve magnezyum bakımından zengin, doğal ve güçlü bir antioksidan olan Adapazarı Beyaz Kestane Kabağı çok yüksek miktarda beta karoten içerir. İçerdiği beta karoten cildin yenilenmesini sağlayan ve cildi serbest radikallere karşı koruması ile de Türkiye'de yetişen diğer kabak çeşitlerinden farklı ve ayırt edici özelliklerindendir.

Türkiye'de etkin bir coğrafi işaretler sisteminin kurulması için çalışıyoruz.

Türkiye coğrafi işaretler konusunda son derece zengin bir ülke. Ülkemizde geleneksel ve yöresel birçok değerin bulunması ve bu değerlerin kendine özgü nitelikte olması, gelişmekte olan ülkemiz için bu değerlere sahiplenme duygusunu ön plana çıkarmıştır. Bu sebeple geleneksel ürünlerin ve değerlerin kayıt altına alınarak korunması önem kazanmıştır. Bu bilgilerin coğrafi işaret tescili alınarak koruma altına alınması hem yurt içinde hem de yurt dışında ürünün coğrafi alanını, ürünün yerle olan ilişkisini ve üretim metodunu değerlendirilmesi ve tescil alınarak sahiplenilmesi bölge ve ülke ekonomisine ciddi anlamda katkı sağlamaktadır.

Coğrafi işaretler kültürel birer miras ve nesilden nesile aktarılması gereken bir değer olarak kabul edildiği için önce tescil edilmesi şart. Kültürel miras olan coğrafi işaret daha sonrasında üreticinin ve tüketicinin kazanması için yönetişim, değer zincirinin en son halkası olan denetimin de sistemli bir şekilde yapılması gerekmektedir.

Beyaz Kestane Kabağı mineral bakımından çok zengin olup potasyum, demir, sodyum, fosfor, kalsiyum ve magnezyum bakımından zengindir

Fikri ve Sınai Haklar arasında değerlendirilen coğrafi işaretler, ürünün meydana geldiği alanı, coğrafi alanla bağını ve geleneksel üretim şekliyle koruma altına alınmaktadır.

Ülkemizde coğrafi işaretlerle ilgili ilk yasal düzenleme 27.06.1995 tarihinde yürürlüğe giren 555 sayılı Coğrafi İşaretlerin Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararname" ile gerçekleştirilmiştir. Yasa, tescilleri vermek üzere Türk Patent Enstitüsü (TPE)'nü görevlendirmiştir. Bu kararnameye göre Coğrafi İşaretler, (Cİ) "belirgin bir niteliği, ünü veya diğer özellikleri itibariyle kökenin bulunduğu bir yöre, alan, bölge veya ülke ile özdeşleşmiş bir ürünü gösteren bir işaret" olup menşe adı ve mahreç işareti olarak ikiye ayrılmıştır. Gümüz de ise 10.01.2017 6769 Sayılı Kanun ile coğrafi bir yer adı içermese dahi birinci fıkrada yer alan şartları taşıyan bir ürünü belirtmek için geleneksel olarak kullanılan, günlük dilde yerleşmiş ve coğrafi bir yer adı içermeyen adlar da menşe adı veya mahreç işareti olabilir. Menşe adı veya mahreç işareti kapsamına girmeyen ve ilgili piyasada bir ürünü tarif etmek için geleneksel olarak en az otuz yıl süreyle kullanıldığı kanıtlanan adlar, aşağıdaki şartlardan en az birini sağlaması hâlinde geleneksel ürün adı olarak tanımlanır. Bu durumda coğrafi işaret tescili almak için hak sahibinin ne yapması gerekir. İşte en önemli konulardan biri tescil belgesi nasıl alınır, etkin bir şekilde nasıl yönetilir ve nasıl denetlenir?

Coğrafi işaret ve geleneksel ürün adı tescili tek bir üreticinin haklarını değil, tescil belgesindeki şartlara uygun üretim yapan ve pazarlayan herkesin haklarını korur. Bu nedenle başvuruyu yapacak hak sahibi; üretici grupları, kamu yararına çalışan dernekler, vakıflar, kooperatifler veya ürünün tek üreticisi olduğunu ispat etmesi şartı ile üreticisi olmalıdır. Başvuru yapan kurum coğrafi işaret tescil işlemlerini yürütür, denetim işlemlerinde görev alır ve ürünün katma değer kazanmasını sağlar. Bu nedenle coğrafi işaret başvuru sahibinin ürünü tanıyan, üreten ve pazarlamasını yapan üretici birliklerinin veya kooperatiflerin olmasını şiddetle tavsiye ediyoruz.

Coğrafi işaretler ve geleneksel ürün adları üreticiye ve tüketiciye tescilden doğan bir takım haklar sağlar. Coğrafi işaretler korumasının diğer sınai mülkiyet haklarından farkı, tescilde belirtilen ve sicilde kayıt altına alınan şartlara uygun üretim yapan herkesi korumaktadır.

Bununla birlikte coğrafi işaretlerin ciddi anlamda kırsal kalkınma aracı olması, hem üreticiyi hem de tüketiciyi teşvik etmesi göz ardı edilmemesi gerekmektedir.

Bu coğrafyada yaşadığımız için gerçekten çok şanslıyız. Fakat bu şansı ne kadar doğru değerlendiriyoruz. İşte bu çok önemli! Sorunun kaynağına ne kadar iniyoruz. Sorunu tespit ediyoruz fakat uygulamada sınıfta kalıyoruz. Konuyu temeline inmek gerekirse geldiğimiz nokta çok kötü değil fakat artık daha hızlı hareket etmek zorundayız. Çok değil, bundan 10 yıl önce coğrafi işaret nedir bilen yokken şimdi en azından, nedir? Neden coğrafi işaret tescili almak gerekir? Bu kavramları bilen bir toplum var artık bu konuda ki farkındalık artmış durumda. Ancak bizler bilinçli birer tüketici olarak artık raflarda coğrafi işaret amblemli ürünleri görmek istiyoruz.

Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler Türkiye Araştırma Ağı olarak, Türkiye'nin çeşitli bölgelerindeki temsilcilerimizle Türkiye'de etkin bir coğrafi işaretler sisteminin kurulması için çalışıyoruz. Coğrafi İşaretler konusunda hem üreticilerimizi hem de tüketicileri duyarlı olmaya davet ediyoruz.

GAZETE HABER ve RÖPORTAJLARI

Üyemiz, TİGEM Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Başkanı Ayşe Ayşin Işıkgece yoğun çalışmalarını sürdürüyor. 700 yılık tarihi olan TİGEM'in ilk kadın genel müdürü olan ve Bakanlıkta "**Tarımın Hanımağası**" olarak tanınan ve YÜciTA'ya göre Devletin en başarılı bürokratı olan arkadaşımızı kutluyor, başarılarının devamını diliyoruz.

Hürriyet

www.hurriyet.com.tr

KAYBEDEN AĞIR YARA ALACAK

GENÇ ADAMIN ZAFERİ 2-1

LİDER PLERİ BIRAKMADI 0-2

BÜYÜK SOVU KACIRMAYIN

HANIMAĞA

3.2 MİLYON DEKAR ARAZİ | 17 DEV ÇİFTLİK | 300 BİN YERLİ HAYVAN | YÜZLERCE FARKLI BİTKİ ÜRETİMİ | ARICILIK TESİSLERİ

Ayşe Ayşin Işıkgece, 28 yıl büyük şirketlerde çalıştıktan sonra Türkiye'nin en büyük çiftliği sayılan TİGEM'in başına geçti ve inanılmaz büyüdükteki rakamları yönetiyor.

KAPASİTESİ DEV BOYUTTA

KURAKLIĞA KARŞI HAZIRLIK

TACİZDE DE SUSMAMIŞTI

Acun Ilıcalı dede oldu

İşte Lady Ghislaine'in hikayesi

KURUŞU KURUŞUNA MEMUR VE EMEKLİ ZAMLARI

ACİL SERVİSTE DÜĞÜN FOTOĞRAFI

BÖYLE ASKER UĞURLAYANI TOPARLAYIN

BAKAN ALBAYRAK: KRİZE YATIRIM YAPANLAR HUSRANA UĞRADI

KOMİSYONDA ŞMET PAŞA KAVGASI

HAVAİ FİŞEĞE MECLİS DE SINIRLAMA İSTEDİ

PANTENE ALTIN KELEBEK ÖDÜLLERİ

BU YAZIN en sıcak GECESİNDE ÖDÜLLER YILDIZLARINI

TARİHİ 700 YIL ÖNCESİNE DAYANAN TİGEM'İN BAŞINA İLK KEZ BİR KADIN GENEL MÜDÜR GELDİ

TİGEM'in ilk kadın müdürü Ayşe Ayşin Işıkgece, Türkiye'nin en büyük çiftliğinin başında. 'Tarım Bakanlığı'nın hanımağası' unvanını alan Işıkgece, "Bu göreve benim askerlik görevim diye bakıyorum. Ülkemizin geleceği için çalışıyorum" diyor.

TARIMIN 'HANIMAĞASI'

HAYVANLARIN GAZI BİYOGAZ TESİSLERİNDE DEPOLANIYOR

BİTKİSEL üretim alanlarında çevreye duyarlı tekniklerle faaliyetlerini sürdürdüklerini kaydeden Ayşe Ayşin Işıkgece, sözlerini şöyle sürdürdü: "Örneğin doğrudan ekim yapıyor, anızlarımızı yakınıyor aksine toprağa gömerek zararlı gazların salınımını minimize ediyoruz. Tüm dünyada salınan metan gazının yaklaşık yüzde 20'sinin çiftlik hayvanlarından kaynaklandığı yapılan çalışmalar sonucu ortaya çıkmıştı. Bu rakam tüm dünyada hava ve kara trafiğinde ortaya çıkan sera gazı emisyonundan daha fazladır. Ceylanpınar, Gözlü, Anadolu ve Karacabey Tarım İşletmelerimizde 4 adet biyogaz tesisimiz mevcut. Biyogaz tesislerimiz sayesinde hayvansal gübre ile oluşan gazı depoluyor elektrik enerjisine dönüştürülmesini sağlıyoruz."

EBİ ERGÜ

TARIM İşletmeleri Genel Müdürlüğü, daha çok bilinen adıyla TİGEM, Türkiye'nin en büyük çiftliği konumunda. Toplamda 3.2 milyon dekar arazide, çatısı altındaki 17 çiftlikte 300 bin yerli hayvan bulunduruyor. Geçmişi Osmanlı dönemine dayanıyor. Yaklaşık 700 yıllık TİGEM'in başına ise ilk kez bir kadın müdür geldi. İsmi Ayşe Ayşin Işıkgece. Özel sektörde 28 yıl görev yaptıktan sonra, ilk kamu görevini TİGEM'in yönetiminin başına geçerek yapan Ayşe Ayşin Işıkgece'ye Tarım Bakanı Bekir Pakdemirli, "Tarım Bakanlığı'nın Hanımağası" diyor. Sertifikalı tohum üretiminden, yerli ırkların korunmasına, iklim krizine yönelik önlemlerin alınmasına kadar Türkiye'nin geleceğini ilgilendiren konularda TİGEM'in Yönetim Kurulu Başkanı da olan Işıkgece ile konuştuk; TİGEM'deki çalışmaları öğrendik.

ASKERLİK GÖREVİ

Ayşe Ayşin Işıkgece aslında iktisatçı. 28 yıl özel sektörde görev yaparken geliştirdiği projelerle fark yaratmış bir kadın. Arıcılıktan balıkçılığa, yerel tohumların korunmasından atıkların değerlendirilmesine kadar yaptığı projelerle kamunun dikkatini çeken Ayşe Ayşin Işıkgece, "Ben bu göreve benim askerlik görevim diye bakıyorum. Ülkemizin geleceği için çalışıyorum" diyor.

Türkiye'nin en büyük çiftçisi olarak ülkenin her coğrafyasına dağılmış 17 işletmede bölgeye uygun yüzlerce bitki çeşidi ile üretim yaptıklarını kaydeden Işıkgece, "Kuraklığa toleranslı bitki çeşitleri geliştiriyor ve bu tohumluklarımızı en etkin şekilde pazara sunuyoruz. TİGEM olarak hem Meteoroloji Genel Müdürlüğü ve hem de kendi işletmelerimizdeki meteoroloji istasyonlarını takip ediyor gerekli tedbirlerimizi alıyoruz. İklim değişikliklerine karşı tedbir olarak kuraklığa karşı daha toleranslı çeşitlerde tohum üretimimizi artırıyoruz" diye konuştu.

KURAKLIĞA DAYANIKLI

Kuraklığın bitkisel üretime olumsuz etkisini minimize etmek amacıyla TİGEM genelinde 210 bin dekar olan sulu tarım alanının bugün itibariyle 940 bin dekara çıkarıldığı bilgisini veren Ayşe Ayşin Işıkgece, "Sulama suyundan tasarruf sağlanması ve bitkiye verilen sudan maksimum faydanın sağlanması amacıyla TİGEM'deki tarımsal sulamanın tamamı basınçlı sistemlerle uygulanıyor. Su potansiyeli olan işletmelerimizde sulama yatırımlarına hızla devam ediyoruz. Sulu tarım alanlarımızı artırmakla birlikte tarım sektörünün temel girdisi olan ülkemiz ihtiyacı sertifikalı tohum tedarikini garanti altına alıyoruz. Diğer taraftan, ülkemizde yaşanması muhtemel tarımsal kuraklıktan etkileşimin minimize edilmesi amacıyla, TİGEM tarafından yeni geliştirilen kuraklığa toleranslı buğday çeşitlerini üretim desenimize dahil ederek, ülkemiz çiftçileri ile buluşturuyoruz" diye konuştu.

AYŞE AYŞİN IŞIKGECE KİMDİR?

TİGEM Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü Ayşe Ayşin Işıkgece, 1968 yılında Ankara'da doğdu. 1990 yılında Hacettepe Üniversitesi, İktisadi İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü'nden mezun oldu. İş hayatına 1991-1995 yılları arasında GIMA A.Ş'de Satın Alma Asistanı olarak başladı. 1996-2016 yılları arasında Metro Cash & Carry'de çalıştı. 2016-2018 yılları arasında ise CarrefourSA'da İcra Kurulu Üyesi ve Gıda Kategori Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yaptı.

TİGEM'DE NELER YAPILIYOR?

17 ÇİFTLİKTE BİTKİSEL ÜRETİM

- TİGEM, 17 çiftlikte bitkisel üretim ve hayvancılık yapıyor.
- TİGEM'in elinde 1150 çeşit tohum bulunuyor.
- Son dönemde bu tohumlar fide haline getirilerek marketlerde de Tarım Bakanlığı'nın logosuyla satışa sunuluyor.
- TİGEM sertifikalı buğday tohumu, sebze tohumculuğu, yerel tohumlara sahip çıkılması için çalışmalar ve ilki bitki tohumu üretilmesi çalışmaları yapılıyor.

TÜRKİYE'DEKİ ARAP ATLARININ TAMAMINA YAKINI TİGEM KÖKENLİ

- TİGEM çatısı altında damızlık hayvan yetiştiriciliği de yapılıyor.
- 14 işletmede 5 ırk ile (Siyah Alaca, Simental, Esmer, Jersey ve Limousin) damızlık sığır yetiştiriciliği yapılıyor.
- Her yıl Türkiye genelinde 3 bin 500 baş damızlık dağıtımı gerçekleştiriliyor.
- TİGEM'in Malatya/Sultansuyu işletmesinde 2012 yılında hizmete açılan boğa sperması üretim merkezinde de 2019 yılında 650 bin doz olarak boğa sperması satışı 2020 yılında 1 milyon doza çıkarıldı.
- TİGEM ayrı zamanda Türkiye'nin en büyük koyun ıslahçısı konumunda.
- TİGEM'in 9 işletmesinde; tamamı yerli ve milli olan 12 koyun-keçi ırkı ile (İvesi, Merinos, Akkaraman, Morkaraman, Kıvırcık, Pelatlı, Bafra, Tahirova, Malya, Acıpayam, Ankara tiftik ve Halep keçisi) yetiştiriciliği yapılıyor.
- Halep ırkı keçi, sofkan Angı atı yetiştiriciliği ve arıcılık yapılıyor.

SIFIR ATIK ÇALIŞMALARI TAMAMLANDI

TÜM işletmelerde sıfır atık çalışmalarını tamamladıklarını ve çevre ve şehircilik il müdürlüklerine başvurduklarını kaydeden Ayşe Ayşin Işıkgece, "Anadolu, Karacabey ve Bortepe İşletmelerimiz için belgelerimizi aldık. Evsel niteliklı atık suları yer altında depoluyor ve üzerine sarılık bitkileri dikiyoruz. Bu bitkiler atık suyu

Ayşe Ayşin Işıkgece'ye Tarım Bakanı Pakdemirli, 'Tarım Bakanlığı'nın Hanımağası' diyor.

YÜciTA HABERLERİ

FOODinLIFE

Ana Sayfa › Haber

Haber

Coğrafi işarette usulsüzlük mü yapılıyor?

By **Foodinlife** - 3 Temmuz 2020

Cumhuriyet

Bülent Ecevit 30.06.2020

Abone Ol Google News

Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler Türkiye Araştırma Ağı (Yücita) Başkanı Prof.Dr. Yavuz Tekelioğlu, Türkiye'de 475 yöresel ürünün tescilli olduğunu Avrupa Birliği'nden tescilli olarak sadece Antep Baklavası, Aydın İnciri ve

dikkat... Amblemi olmayanları almayın

SABAH

Coğrafi işaret kandırmacası

Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler Türkiye Araştırma Ağı Başkanı Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu, bazı firmaların sahte işaret kullandığını açıkladı

Haberler > Akdeniz

ABONE OL Google News

Cumartesi 11.07.2020

YÖRESEL Ürünler ve Coğrafi İşaretler Türkiye Araştırma Ağı (YÜCİTA) Başkanı Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu, coğrafi işaretli ürünlerde sahtecilik olduğuna dikkat

Yeni MALATYA
17 AĞUSTOS 2020 PAZARTESİ

"Coğrafi işareti, tescilden ibaret sayıyorlar..."

GÜLER HAZAR

Malatya Kayısısının Avrupa Birliği nezdinde Coğrafi Tescil İşareti alması sürecinde önemli katkılarda bulunan "Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler Türkiye Araştırma Ağı" (YÜciTA) Başkanı Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu, Malatya Kayısısının AB'den tescil alan 3 ürünün biri olduğunu, ancak Malatya'nın bu ayrıcalığı ve kazanımı değerlendirmediğini vurgulayarak, "Yetkililer coğrafi işaretleri hala tescilden ibaretmiş gibi algılamaktan ve tescil sayılarını arttırmaktan kurtulabilmiş değil" dedi.

YÜciTA Başkanı Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu "Her şey Türkiye İçin' sloganı ile kayısı için bir video hazırladı. 2020 yılının kayısı hasat mevsiminin sonuna doğru ortaya çıkan genel görünüme ilişkin düşüncelerini de paylaşan Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu, devletin kayısı üreticisini korumak konusundaki uygulamalarının yetersiz olmakla birlikte, Toprak Mahsulleri Ofisi (TMO)'nin kayısı almına başlayacağının açıklanmasının üreticileri sevindirdiğini belirterek, "Devletin eli nedense yok Malatya'da. Üreticilerin emeği yetkisiz güçlere terke-

17 AĞUSTOS 2020 PAZARTESİ
Yeni MALATYA

"Coğrafi işareti, tescilden ibaret sayıyorlar..."

Baştarafı Sayfa 1'de

Coğrafi tescilden sonraki sürecin en önemli boyutunun kayısı sektöründeki tüm aktörlerin içinde yer alması gereken "yönetişim" aşaması olduğunu, ancak tescilin alınmasının üzerinden 3 yıl geçmesine rağmen bu aşamaya henüz geçilmediğini ifade eden Prof. Dr. Tekelioğlu, yönetişimin olmamasından dolayı, dünyada bir ilk olarak, AB nezdinde tescil edilen bir ürünün fiyatının düştüğünü görlemekten üzüntü duyduklarını söyledi.

"Tescil sonrası ürünün fiyatı düşüyor. Bu, coğrafi işaretler tarihinde dünyada bir ilk..."

Prof. Dr. Yavuz Tekeloğlu şunları ifade etti: "Malatya kayısısı bir coğrafi işaret. Tescilini de Malatya Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) almış. Oda 7 Temmuz 2017 tarihinde de AB tescilini almayı başarmış. Ancak konu ile ilgisi, ülkemizdeki uygulamaların çoğunda olduğu gibi tescil aldıktan sonra bitmiş. Oysa coğrafi işaretin yönetişiminden o sorumlu. Malatya kayısısında yaşanan bütün sorunlar da yönetişimin olmamasından kaynaklanıyor. Örneğin, bu nedenle fiyatı, hem de AB tescilinden sonra düşüyor. Bu coğrafi işaretler tarihinde dünyada bir ilk".

"Tescillenmiş ürünlerimizin tamamında coğrafi işaret yönetişimi yapılamıyor"

Tescillenmiş ürünlerin hemen tamamında coğrafi işaret yönetişimi yapılamadığına ve temel sorunun "tepeden" kaynaklandığına vurgu yapan Prof. Dr. YÜciTA Başkanı Prof. Dr. Tekelioğlu. Sınai Mülkiyet Kanunu'nda tescil sahibinin hakları belirtildiği halde sorumlulukları ile ilgili hiçbir hüküm olmadığına dikkat çekerek, "Oysa "Coğrafi İşaret Yönetişimi" ile ilgili bu hüküm AB tüzüklerinde yer alıyor.

Araştırma ağımız YÜciTA, bu konuda yıllardır yoğun çaba harcıyor ama ne yazık ki coğrafi işaret yönetişiminden sorumlu yetkililer coğrafi işaretleri hala tescilden ibaretmiş gibi algılamaktan ve tescil sayılarını arttırmaktan kurtulabilmiş değil. Bu nedenle tescillenmiş ürünlerimizin hemen hemen tamamında coğrafi işaret yönetişimi yapılamıyor ve sistem 25 yıldır çalışmıyor. Sistemin üçüncü ayağını oluşturan denetimlerde de önemli sorunlar yaşanıyor" dedi.

Şire Pazarı Malatya'ya ve kayısıya yakışmıyor

Malatya'nın geleceği olan kayısının pazara çıktığı Şire Pazarı'nın mevcut haliyle Malatya'ya ve kayısıya yakışmadığını söyleyen Tekelioğlu, "Kayısı borsasının merkezi kabul edilen "Şire Pazarı" çok ilkel, hijyen sorunlarının yanı sıra, güvenlik konularında da çok olumsuz söylentiler var. Bu pazar, her yıl Malatya ekonomisine milyarlarca lira katkı sağlayan bu güzide ürüne ve de Malatya'ya doğrusu hiç yakışmıyor" dedi.

YÜciTA Başkanı Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu'nun Malatya Büyükşehir Belediyesi, Malatya Ticaret Borsası ve Malatya Ticaret ve Sanayi Odası sosyal medya hesaplarını etiketlediği ve paylaştığı Malatya Kayısısı ve AB Coğrafi İşaret Tescili hakkındaki düşüncelerinin tamamı şöyle:

"O, 'Anadolu altını', Kalite ve rengiyle tanınmış ünlü Malatya kayısısı. Türkiye'nin ve Dünyanın en önemli Coğrafi İşaretlerinden birisi. Yarattığı katma değer ve istihdamla Malatya'nın ekonomik motoru, 50 000 ailenin geçim kaynağı, o ekmek, o su, o çocukların ve Malatya'nın geleceği...

Malatya, uluslararası kayısı ticaretinde dünyanın merkezi.

Tek başına dünya kuru kayısı ticaretinin %80-85'ini karşılıyor.

Olağan dışı aroması, yüksek şeker oranı, dolgun yapısı ile çok tatlı ve leziz bir özvarlığımız Malatya kayısısı. Üstelik Avrupa Birliği (AB) tesciline de sahip. Ancak üretimi çok meşakkatli; maliyetler işgücü harcamaları nedeniyle yüksek, üretimde kadın istihdamı çok yoğun, milyonlarca kayısı tek tek elden geçiyor, su ve elektrik giderleri de sürekli artıyor. Bu çok zahmetli süreçlerden sonra çiftçilerin eline geçen fiyatlar üretim maliyetlerini bile karşılamıyor.

Üreticiler örgütsüz. Tüccar, ihracatçı ve kapkaççılar karşısında biçareler. Turgut Özal'dan bu yana sahipsiz olduklarını söylüyorlar.

Kayısı borsasının merkezi kabul edilen "Şire Pazarı" çok ilkel, hijyen sorunlarının yanı sıra, güvenlik konularında da zaafları bulunuyor, hakkında da çok olumsuz söylentiler var. Bu pazar her yıl Malatya ekonomisine milyarlarca lira katkı sağlayan bu güzide ürüne ve de Malatya'ya doğrusu hiç yakışmıyor.

Devletin eli nedense yok Malatya'da. Üreticilerin emeği yetkisiz güçlere terkedilmiş. Bu nedenle Temmuz ayında Toprak Mahsulleri Ofisinin kayısı almına başlayacağını açıklaması üreticileri sevindiriyor. İlk defa gerçekleştirilecek bu uygulama çok geç kalsa da olumlu. Ancak sorunu çözmede çok yetersiz.

Malatya kayısısı bir coğrafi işaret. Tescilini de Malatya Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) almış. Oda 7 Temmuz 2017 tarihinde de AB tescilini almayı başarmış. Ancak konu ile ilgisi, ülkemizdeki uygulamaların çoğunda olduğu gibi tescil aldıktan sonra bitmiş. Oysa coğrafi işaretin yönetişiminden o sorumlu. Malatya kayısısında yaşanan bütün sorunlar da yönetişimin olmamasından kaynaklanıyor. Örneğin, bu nedenle fiyatı, hem de AB tescilinden sonra düşüyor. Bu coğrafi işaretler tarihinde dünyada bir ilk.

Temel sorun ise tepeden kaynaklanıyor. Sınai Mülkiyet Kanunu'nda tescil sahibinin hakları belirtildiği halde sorumlulukları ile ilgili hiçbir hüküm yok. Oysa "Coğrafi İşaret Yönetişimi" ile ilgili bu hüküm AB tüzüklerinde yer alıyor. Araştırma ağımız YÜciTA, bu konuda yıllardır yoğun çaba harcıyor ama ne yazık ki coğrafi işaret yönetişiminden sorumlu yetkililer coğrafi işaretleri hala tescilden ibaretmiş gibi algılamaktan ve tescil sayılarını arttırmaktan kurtulabilmiş değil. Bu nedenle tescillenmiş ürünlerimizin hemen hemen tamamında coğrafi işaret yönetişimi yapılamıyor ve sistem 25 yıldır çalışmıyor.

Sistemin üçüncü ayağını oluşturan denetimlerde de önemli sorunlar yaşanıyor.

İşte, "Anadolu altını" Malatya kayısısının niçin "Sahipsiz" olduğu... Temel sorun Cf yönetişiminin olmayışı. Bu da Ankara'dan kaynaklanıyor. Yani balık baştan kokuyor".

OriGIn’den haberler

OriGIn Alert bülteninden özetlenerek ve çevrilerek aktarılmıştır.

Çeviren: Prof. Dr. Selim Çağatay

07 Temmuz 2019

OriGIn’in “Lizbon Anlaşmasının WIPO Cenevre Yasası” ile ilgili web seminerinin sonucu hakkında bilgi

30 Haziran'da OriGIn “Uluslararası Cİ Gündemi” serisinin ilk web seminerini düzenlemiştir. OriGIn Direktörü Massimo Vittori, oturumu açtığı konuşmasında, 2015 yılında Cenevre Yasası'nın kabul edilmesine yol açan süreci ve Antlaşma ile kurulan uluslararası Cİ’ler Tescilinde çeşitli gruplara yönelik ortaya çıkan fırsatları tanıtmıştır.

WIPO'da Lizbon Sistemi Direktörü Alexandra Grazioli, sistemin işleyişini (Cenevre Yasasına Üye Devletlerin tamamında tam koruma elde etmek için tek bir başvuru) ve Antlaşma ile getirilen yeni özellikleri anlatmıştır. Grazioli, özellikle coğrafi işaretlerin menşe isimleri ile (Lizbon Anlaşması kapsamında zaten kapsanmaktadır) birlikte korunmasını anlatmış, karşılaştırılamaz ürünlerle (hizmetler dahil) bağlantılı olarak kullanılan isimler karşısında korunmadan bahsetmiş ve önceki ticari markalarla ilişkileri açıklamıştır. Son olarak, İsviçre Federal Fikri Mülkiyet Enstitüsü'nde Coğrafi İşaretler Danışmanı Erik Thévenod-Mottet, İsviçre'nin Cenevre Yasası'na katılım sürecini nasıl ele aldığını ve süreç tamamlandığında sistemin İsviçre grupları için uygulamada nasıl çalışacağını açıklamıştır.

OriGIn'in "Çağrışım: Cİ'leri korumak için güçlü bir araç (https://www.origin-gi.com/images/stories/PDFs/English/PPT/Webinar_Evocation_1.png?idU=2)" konulu ikinci web semineri 16 Temmuz'da gerçekleşecektir. Seminer, AB mevzuatında ve içtihat hukukunda "Çağrışım" kavramını ele alacaktır. Aynı zamanda diğer yargı alanlarındaki benzer yaklaşımlara da yer verecektir. Web seminerinden önce, menşe ve mahreç ürünlerin "Çağrışıma" karşı korunması hakkındaki makaleye göz atılabilir (https://www.origin-gi.com/images/stories/PDFs/English/papers/oriGIn_paper_Evocation_01_07_2020.pdf)

29 Temmuz 2020

9 Temmuz'da, AB Konseyi, Avrupa Birliği ile Çin Halk Cumhuriyeti hükümeti arasındaki "Bağımsız Cİ Anlaşmasının" imzalanmasına ilişkin kararını kabul etmiştir.

Anlaşmanın ana noktaları şunlardır (lütfen ekleri de dahil olmak üzere tam metni (https://data.consilium.europa.eu/doc/document/ST-8361-2020-INIT/en/pdf) adresinde bulabilirsiniz):

Anlaşmanın yürürlüğe girdiği tarihte, her bir taraftan (Ek III ve Ek IV) 100 Cİ karşı tar fın yargı alanında korunacaktır;

Cİ'lere sağlanan koruma tamdır; bu koruma, bir Cİ adının, malların gerçek menşei belirtilerek veya çeviri, transkripsiyon veya harf çevirisi sırasında kullanıldığı veya "tür", "çeşit", "stil", "taklit" veya benzeri (Madde 4) gibi ifadelerle birlikte kullanıldığı durumları da içerir. Sözleşme kapsamında korunan bir Cİ içeren ticari marka başvurularının reddi de Anlaşma'ca sağlanır (Madde 6.1, 6.2 ve 6.3).

Brexit: Müzakereler, coğrafi işaretler de dahil olmak üzere en tartışmalı konularda önemli ilerleme kaydetmedi (https://ec.europa.eu/info/european-union-and-united-kingdom-forging-new-partnership/eu-uk-withdrawal-agreement_en)

1 Şubat'ta yürürlüğe giren Çekilme Anlaşması, İngiltere ile AB arasındaki ilişkilerde 31 Aralık 2020 tarihine kadar sürecek bir geçiş dönemi açtı. Cİ'lerin korunması da dahil olmak üzere AB ve Birleşik Krallık arasındaki gelecekteki ortaklığın kapsamı ve şartları, taraflar arasında devam eden ve bu yılın sonundan önce sonuçlandırılması gereken müzakereler ile belirlenecek. Haziran ayında taraflar arasında yapılan üst düzey toplantı, İngiltere'nin geçiş dönemine herhangi bir uzatma talep etmeme kararını doğruladı.

OriGIn'den YÜciTA'ya Davet

Prof. Dr. Yavuz TEKELİOĞLU ve Prof. Dr. Selim Çağatay

OriGIn'in

Eylül ayı içinde zoom üzerinden organize edilecek "*Daha koordineli bir uluslararası coğrafi işaretler hareketine doğru"** "

konulu seminerine davet edildiler.

Hatırlatma: Amacı Coğrafi İşaretlerin ulusal, bölgesel ve uluslararası düzlemde daha iyi korunmasını savunmak ve dünyadaki Cİ üreticileri arasında bilgi değişimini sağlamak olan OriGIn merkezi Cenevre'de olan bir sivil toplum örgütü olup Coğrafi işaretler alanında dünyanın etkin araştırma ağıdır.

YÜciTA bir çok uluslararası örgütte gözlemci bulunduran OriGIn'in üyesi olup araştırma ağı ile güçlü ilişkilere sahiptir.

*Towards a more coordinated international GIs movement

TÜRKİYE'DE TESCİLLENMİŞ SON 10 COĞRAFİ İŞARET

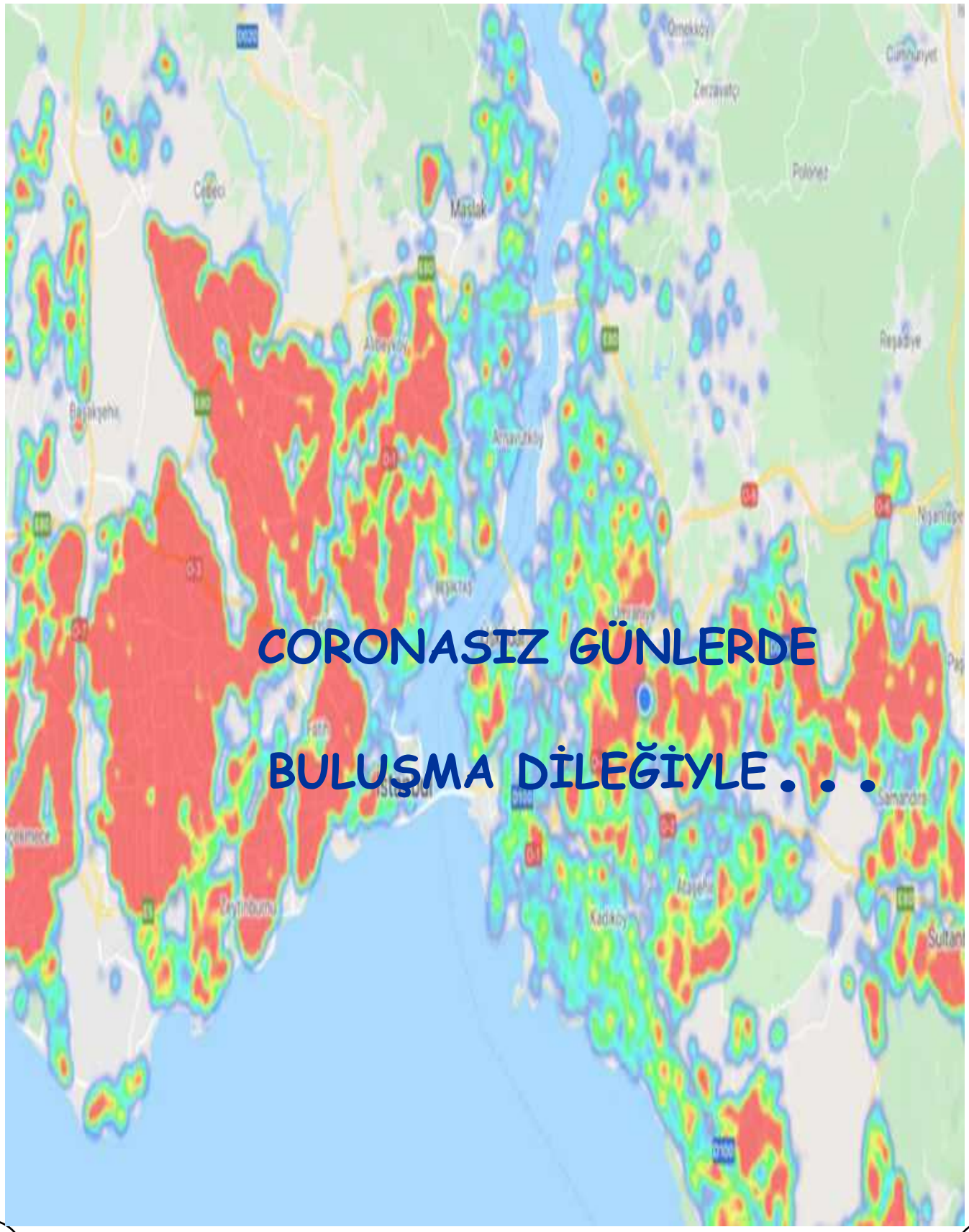
Van Kahvaltısı	Mahreç İşareti	16.07.2020
Bayburt Balı	Menşe Adı	20.07.2020
Narman Şeker Fasulyesi	Menşe Adı	20.07.2020
Demirci Hünnabı	Menşe Adı	22.07.2020
Antep Pekmezi / Gaziantep Pekmezi	Menşe Adı	24.07.2020
Urfa Sac Kavurması / Şanlıurfa Sac Kavurması	Mahreç İşareti	24.07.2020
Bozüyük Mercimekli Mantısı	Mahreç İşareti	27.07.2020
Adana Karpuzu	Mahreç İşareti	28.07.2020
Bolu Kıbrıscık Pirinci	Menşe Adı	28.07.2020
Erzurum Su Böreği	Mahreç İşareti	29.07.2020

Kaynak: Türk Patent ve Marka Kurumu, Coğrafi İşaretler Portalı

AVRUPA BİRLİĞİ'NDE TESCİLLENMİŞ SON 10 COĞRAFİ İŞARET

Cİ Adı	Cİ'in Türkçe Adı	Ülkesi	Ürün Türü	Cİ Türü Gelenek-sel Ürün	Tescil Tarihi
Berthoud	_____	Fransa	Hazır ye-mek	Gelenek-sel ürün	17.08.2020
Elaioloda Makris	Makris zeytini	Yunanisyan	Zeytin	Menşe adı	10.08.2020
Miod Spatziowy z Beskidu Wys-powego	Spat-ziowy ba-lı	Polonya	Bal	Menşe adı	05.08.2020
Pecorino del Monte Poro	Monte Poro Pe-corino'su	İtalya	Peynir	Menşe adı	07.07.2020
Pomme de terre de Noirmoutier	Noir-moutier patatesi	Fransa	Patates	Mahreç işareti	01.07.2020
Mele del Tirenti-no	Tirentino balı	İtalya	Bal	Mahreç işareti	30.06.2020
Brouse du Rove	Rove Brouse'u	Fransa	Peynir	Menşe adı	28.05.2020
Aceite de Jaen	Jean zey-tinyağı	İspanya	Zeytinyağı	Mahreç işareti	19.05.2020
Podpiwek ku-jawsky	Hafif bira	Polonya	Hafif bira	Mahreç işareti	12.05.2020
Fasolia Kattavias Rodou	Rodou fasülyesi	Yunanistan	Kuru fasül-ye	Mahreç işareti	11.05.2020

Kaynak: eAmbrosia-the EU Geographical Indications register


CORONASIZ GÜNLERDE
BULUŞMA DİLEĞİYLE...